

中国遥感应用协会 北京宇航学会 中国计算机自动测量与控制技术协会

中遥发〔2026〕30号

关于举办第四届国际商业航天遥感卫星 应用大会暨第二届国际空天信息与 卫星产业展览会的第三轮通知

各会员单位、分支机构，各相关方面：

在习近平总书记关于加快实施系列强国战略、形成新质生产力等重要指示指导下，为积极贯彻党的二十大、二十届历次全会精神 and 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》、《国家航天局推进商业航天高质量发展行动计划（2025—2027年）》等重大政策，更好支持北京（京津冀）建设国际科技创新中心、打造世界级科技创新策源地，我们以“空天智慧感知 规模产业转型”为主题，拟于2026年7月5日至7日在北京举办第四届国际商业航天遥感卫星应用大会暨第二届国际空天信息与卫星产业展

览会（简称 AISE2026），现进行第三轮通知如下。

一、组织机构

（一）主办单位。

中国遥感应用协会，北京宇航学会等。

（二）联合主办单位。

中国计算机自动测量与控制技术协会等。

（三）支持单位。

商业航天创新联合体，中国资源卫星应用中心，中国科学院空天信息创新研究院，北京大学遥感与地理信息系统研究所，北京师范大学地理科学学部等。

（四）承办单位。

北京雄鹰国际展览有限公司，北京天下会展有限公司。

（五）协办单位。

中国遥感应用协会商业遥感卫星应用专业委员会，山东宇航学会，安徽省航空学会，湖南省卫星应用协会，上海市增材制造协会，郑州北斗卫星导航应用协会，深圳市卫星物联网产业协会等。

二、时间和地点

（一）时间：2026 年 7 月 5 日至 7 日。其中，7 月 3 日晚至 4 日布展；7 月 4 日报到注册；7 月 5 日上午开幕式；7 月 5 日至 6 日举办大会；7 月 7 日晚撤展。

（二）地点：北京国家会议中心二期。

三、展区设置

AISE2026 展区面积约 1.5 万平米，展品范围涵盖火箭总体及发动机、发射服务、核心部组件及电子元器件、卫星制造、卫星平台及载荷、卫星地面终端、卫星运营及数据服务、行业应用、低空经济等商业航天全产业链。汇聚国内外航天领域知名企业、高校、科研院所和政府人士、专家学者、企业家等，全方位展示商业航天及空天信息、卫星产业、低空经济的创新成果、产品、服务、解决方案等。

四、主要活动

（一）总体安排。

1.7 月 5 日上午，将举行开幕式及嘉宾巡展，邀请重要领导和权威专家致辞暨主旨报告，相关领导、嘉宾、院士专家及主办单位、联合主办单位、支持单位、协办单位领导、参展企业代表共同出席开幕式参加巡展。

2.7 月 5 日下午至 6 日，将举行第四届国际商业航天遥感卫星应用大会及 10 余场分论坛。还将同步举办各主办方理事会、分支机构治理相关活动，商业航天企业路演、投融资对接、产业园区建设、生态共建等系列交流活动。

（二）专题交流设置。

1. 商业火箭/航天器制造与发射服务专题交流

围绕“高效制造降本、安全发射提效、服务模式创新”等发展导向，聚焦商业火箭/航天器批量化制造、发射流程优化、面向需求的多模式、个性化服务等，推动从“科研试验、

业务服务”向“规模化量产、定制化商业服务”转型。

2. 卫星智造与新型卫星发展专题交流

聚焦“制造数智化、卫星功能化、技术国产化”等发展导向，链接通信/遥感等卫星制造商、核心零部件企业、科研机构与运营商，探讨从设计、生产到测试的全流程智造升级路径，以及新型卫星技术的商业化落地前景。

3. 商业卫星载荷量产与创新专题交流

面向商业卫星量产与新型卫星发展，链接载荷研发企业、核心元器件供应商、卫星总装厂与运营商，聚焦遥感载荷的技术迭代、标准化设计、批量化生产工艺及成本控制，推动载荷从“定制化研发”向“规模化应用”转型。

4. 商业航天材料创新发展专题交流

围绕航天装备量产与升级，推进结构/机构、动力/能源、载荷等系统、核心零部件/芯片、器件等所需材料规模化生产、高效适配和进一步创新发展，并加速新材料成果转化与商业开发。

5. 商业航天产业模式创新与生态构建专题交流

通过促进“车星机网”等融合的方式，更好促进卫星应用与国民经济主流需求、主流产业、主流消费加速融合，推动商业航天从“技术驱动”向“价值驱动”转型，从而创新商业模式，形成跨领域生态协同路径。

6. 空天信息政务服务专题交流

围绕各部委和地方政府的主体业务，以“公益服务+政

府采购”为主要模式，进一步推进各级政府部门深化空天信息应用，提升治理能力现代化水平。

7. 空天信息大众消费专题交流

面向大众需求深入发掘空天信息的商业价值，以创新发展金融科技为导向，通过农业期货/保险/普惠金融、公共资源交易、环境证券化等途径，推进空天信息大数据的资产化、金融化，促进形成可保值增值的金融科技产品与服务模式。

8. 卫星互联网与天基算力网融合发展专题交流

贯彻国家航天局4月21日商业航天高质量发展企业圆桌会议精神，为更好基于卫星互联网促进前瞻布局太空算力等新业态，推动卫星互联网与天基算力网加强融合，加速空间基础设施从“数据传输”向“数传-解算-服务”转型。

9. 深空探索与空间资源开发专题交流

围绕“深空探索商业化、空间资源产业化”方向，链接商业航天企业、科研机构、政策制定方、投融资机构，聚焦深空探测技术商业化、月球/小行星资源开发、近地小行星利用等前沿领域，推动深空探索从“国家主导”向“政企协同、商业运作”转型，开拓商业航天未来增长新赛道。

10. 商业航天政策标准建设专题交流

紧扣《商业航天高质量发展安全发展行动计划（2025—2027年）》与《商业航天标准体系（1.0版）》核心要求，链接政策制定方、行业监管机构、企业合规负责人、标准研制单位，聚焦政策落地实施、标准体系落地、全链条合规管理，

推动商业航天从“快速发展”向“规范高质量发展”转型，为产业生态构建提供制度保障。

11. 航天投融资与保险发展专题交流

紧扣商业航天市场发展需求，链接投融资机构、保险/再保险企业、商业航天企业、政策制定方，聚焦“资本赋能产业升级、保险兜底风险防控”双核心，推动建立“耐心资本+创新保险+政策引导”的多元化金融支撑体系，为商业航天规模化、高质量发展注入资本活力与安全保障。

12. 商业航天国际合作专题交流

聚焦商业航天国际合作实践、国际市场开拓、跨境协同机制构建，推动建立“技术互补、标准互认、风险共担、利益共享”的国际化合作生态，助力中国商业航天深度融入全球产业链价值链。

13. 航天科普与高技术文化产业发展专题交流

聚焦航天科普创新形式、高技术文化产品开发、航天 IP 产业化路径，推动商业航天从“专业领域”走向“大众视野”，构建“科普育人、文化变现、品牌增值”的良性生态。

14. 空天信息赋能京津冀高质量发展专题交流

紧扣京津冀协同发展战略与《北京市加快商业航天创新发展行动方案（2024-2028 年）》要求，链接京津冀三地政府部门、空天信息企业、科研机构、行业应用方，聚焦“区域资源协同、场景共建共享、产业集群共育”三大核心，推动空天信息与京津冀数字经济、智慧城市、生态治理等深度

融合，构建“京津研发、河北转化、区域共享”的协同发展生态，为京津冀高质量发展注入新质生产力。

15. 空天产业与文旅融合创新发展专题交流

邀请文化和旅游行业机构、相关企业，展开将空天产业与文旅产业深度融合创新，让空天与文旅衍生新的发展商机等。

五、参会参展事项

（一）参会报名。

1.特诚邀各界人士出席展会各项活动，并组织相应领域或辖区的相关企事业单位组团参加。大会网站:www.aiseexpo.com。

2.参会人员收取注册费，在校学生或退休人员 1300 元/人；协会会员 2000 元/人；企业及其他人员 2500 元/人；注册费包括资料费、证件、大会期间工作餐。住宿和交通费用自理。请将参会回执（附件 1），以传真或邮件形式发送至组委会办公室，电话 010-82962322。

（二）参展事项。

1.参展单位详细填写好《参展申请表》并加盖合同章，邮寄或发扫描件至组委会办公室；

2.报名后参展单位必须在 5 日内将相关费用汇入组委会指定账户，收到全部款项为最终确认参展资格；

3.展位安排以“先报名、先交款，先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；

4.展品运输、展会接待、报到住宿等事宜在会前一个月组委会另行发送参展手册。

(三) 联系方式。

1.协会秘书处咨询：王元林，13911821090。

2.参展联系：祁明伟，13911938017；李春光，16600003747

3.大会网站：<http://www.aiseexpo.com>。

4.大会邮箱：aiseexpo2026@163.com。

特此通知。

附件：参会回执



中国遥感应用协会 北京宇航学会 中国计算机自动测量与控制协会
2026年5月6日