



# 2026第二届中国·北京 军事卫勤装备与技术博览会

China (Beijing) Military Medical Equipment and Technology Expo2026

中国（北京）军事卫勤保障创新发展论坛 | 中国（北京）战术战伤救治技术与装备发展论坛

发展卫勤装备·提高军队战斗力

🕒 2026年6月16日-18日

📍 北京·中国国际展览中心朝阳馆  
Beijing China International Exhibition Center

## 邀请函

### 一、组织机构

#### 拟邀单位:

军委后勤保障部卫生局

解放军联勤保障部队

#### 赞助单位:

青岛盘古机器人有限公司

上海弘联医学科技集团有限公司

#### 主办单位:

中国和平利用军工技术协会

北京市军民融合协同创新协会

江苏省战救器材动员保障中心

全国工商联科技装备业商会

#### 支持单位:

中国人民解放军总医院

全军急救医学专业委员会

中国兵器工业集团有限公司

中国兵器装备集团有限公司

中国航天科技集团有限公司

中国航空工业集团有限公司

山东卫科医疗设备有限公司

河南健康广济生物技术有限公司

天津天堰科技股份有限公司

上海知能医学模型设备制造有限公司

#### 支持媒体:

中国特种装备网、应安网《轻兵器》杂志、中国国防科技网

《医疗卫生装备》

#### 承办单位:

北京军事卫勤装备博览会组委会

企发源国际会展(北京)有限公司



欢迎关注公众号



## 发展卫勤装备·提高军队战斗力

### 展会介绍

军事卫生勤务保障的重要性不言而喻，它们在维护军队健康方面发挥着至关重要的作用。军队的健康状况直接关系到国家安全和战斗力的稳定发挥。因此，必须高度重视军事医疗与卫生保障工作，加强人员培训和技术储备，持续推进医疗设施的改进和现代化建设，加强前沿研究与应急准备，确保军队士兵能够在战斗环境中得到及时有效的医疗服务和卫生保障。

为了促进军事卫生勤务保障装备更好的发展，有效提高战斗环境下的医疗效率，保障军队战斗力的稳定发挥，因此在中央军委后勤保障部卫生局、联勤保障部队、军地医疗机构和政府部门的指导下，由中国和平利用军工技术协会、全国工商联科技装备业商会、北京市军民融合协同创新协会主办，青岛盘古机器人有限公司、上海弘联医学科技集团赞助、企发源国际会展(北京)有限公司承办的“2026 第二届中国（北京）军事卫勤装备与技术博览会（简称 MILMED2026）”将于 2026 年 6 月 16 日-18 日在北京·中国国际展览中心朝阳馆举办。

### 展会特色

- ◆业内知名品牌，专业展商首选——MILMED2026 知名度、专业性、前瞻性、权威性日臻完善，吸引知名企业选择 MILMED2026，展示最先进卫勤装备器材。
- ◆军队采购选型展会，高效推广集中采购——面向全国各战区医疗负责人，军地医院、军队医疗系统指定的招标选型展会。
- ◆军地专业买家组团，供需双方现场洽谈——主办单位特别邀请购买需求明确的军地医疗机构专业买家组团参观展览会，与参展商现场交流和洽谈采购，为双方搭建商业贸易平台。
- ◆商务配对，高效精准——为展商和买家搭建沟通的桥梁，精准定位，顺畅交流，使双方获得丰厚收益。

◆学术会同期举办，参展参会两不误——唯一同时获得中国军队和政府部门鼎力支持的展会。学术会专家云集，举办各领域高层次学术研讨会议，展商积极参与其中，使展出的新产品和技术在专业人员中最快地被接收并传播开来。

### “会+展”有效商业模式



#### 主题论坛

主题一：中国（北京）军事卫勤保障创新发展论坛

主题二：中国（北京）战术战伤救治技术与装备发展论坛

主题三：中国（北京）军事训练伤防控先进技术发展论坛

论坛将邀请全军各级卫勤和作战单位、军地医院、武警、公安、消防、减灾应急等相关领导、科研院所相关专家学者、相关企业负责人就卫勤保障装备、卫勤车辆、伤员搜寻装备、急救复苏装备、伤病员后送装备、诊疗装备、战救器材与装备、战伤损伤控制、军事理论与研究与培训、模拟训练、非战斗伤病、战伤救治护理等热点问题展开探讨、交流及有关政策的讲解。

## 上届回顾

由中国和平利用军工技术协会、全国工商联科技装备业商会、北京企发展览服务有限公司共同组织的“中国（北京）军事卫勤装备与技术博览会”于2025年6月12-14日在中国国际展览中心盛大开幕，同期举办多场专题论坛。

同时会聚了近200家厂商参展，代表了行业中具有领先地位的制造商，此次展会就如同我国卫勤企业的一次大阅兵，将我国的军事卫勤技术展示给全世界，不但为企业创造了机会，也为我国争得荣誉。

展览涉及领域：军事医疗保障装备、伤员搜寻和救生装备，急救复苏装备器材，军医和卫生员教学和训练装备，伤病员后送装备器材，伤病员的诊断、治疗和护理、心里健康，手术急救与治疗装备，核、化学、生物武器损伤进行预防、救治和洗消，军事训练、野营装具等，涵盖了民营企业参与卫勤现代化建设的主要领域。

三天展期共吸引了**25863**名观众，主要来自军委机关、各大战区、各军兵种、联勤保障中心和基地、军地医院、战区医院、军医大学武警、公安、消防、减灾应急、各省市医院、卫生院、医科大学、政府机关等单位主要负责人。还包括军事卫勤领域的制造商、配套商、分销商及代理商、系统集成商、器材商等。

### 现场概况



### 推荐展商

|                                                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                          |                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>www.simulative.com                            | <br>Wei Ke Medical   | <br>UNION MEDICAL SUPPLIES CO., LTD. | <br>HESHENG MEDICAL                  | <br>GUIDONGYIJIAO    |
| <br>HONGLIAN SHANGHAI HONGLIAN MEDICAL TECHNOLOGY | <br>YISHENG TANG     | <br>Seeing Beyond Imagination        | <br>HONGDE                           | <br>VIVEST           |
| <br>BIOCHEM 倍肯®                                   | <br>JIA YING MEDICAL | <br>iConEx 旭永防爆                      | <br>YONG GUANG MING                 | <br>YAY              |
| <br>ZX                                            | <br>RJ 润景丰创          | <br>LJYZN                            | <br>SUNSHINE HYGIENE AND HEALTH CARE | <br>ZHI NENG MEDICAL |

## 展示范围



### (一) 军事医疗保障装备

用于官兵日常训练保障、体能塞查、放猝死、义肢 伤员后期恢复、伤病员救治所需的氧气、液体，提供血液保障等。

主要有：各种野战制液车、水蒸馏设备，野战制氧车、制氧机，制氧方舱、高压氧舱车、采运血车、采血箱、运血箱等。

### (二) 伤员搜寻和救生装备

用于迅速、准确地在复杂战场环境或建筑物废墟中搜寻伤员。

主要有：主动型、被动型的红外线式和无线电式伤员搜寻装置，以及卫星定位伤员搜寻装置、救生装备器材等。

### (三) 急救复苏装备器材

用于抢救伤病员，进行伤口包扎、止血、通气、固定、止痛以及抗休克、心肺复苏等紧急处置。

主要有：止血粉、止血带、止血材料、绷带、纱布、口罩、急救包、军医背囊、夹板、人工呼吸器、输氧输液装置、体外除颤器、监护器等。

### (四) 医疗教学及训练模型

用于军医和卫生员教学和训练装备。

主要有：高端模拟人、外科手术模拟器、超声模拟器、伤情模拟套装、模拟医疗设备、通用模型、仿真解剖人模型、实训中心管理系统和虚拟现实产品、外科缝合包扎模型、康复训练器材、模拟训练解决方案等。

### (五) 伤病员后送装备器材

用于地面、水上、空中运送及急救处置伤病员。

主要有：无人后送装备、救护车、卫生船舶、卫生飞机、救护直升机、两栖特种救援车、全地形履带式急救车、野战器材箱、保温睡袋、野战帐篷、帐篷挂袋、担架、直升机挂载救援担架、坦克乘员救援吊装具系统、后送救治模拟训练等装备器材。

### (六) 诊断、治疗和护理装备

用于伤病员的诊断、治疗和护理、心理健康。

主要有：各种心电图仪、超声诊断仪、X射线机、化验分析仪、人工肾、人工心肺机、病人监护装置、军人心理健康咨询和治疗等。

### (七) 手术急救与治疗装备

用于伤病员的手术急救与治疗。

主要有：各种野战手术车辆、野战方舱、野战帐篷，各种手术器械、麻醉器材，以及手术照明器材、消毒灭菌器具等手术室配套、辅助设备。

### (八) 三防卫生装备器材

用于对核、化学、生物武器损伤进行预防、救治和洗消。

主要有：防护盒、洗消箱、洗消车、生物检验车、卫生防疫车、生物战剂检验器材、生化检测仪器、设备、试剂卡、卫生防疫器材、手套、口罩、防毒面具、防护服等。

## 参展费用

### (1) 普通标准展位

- ★单开标准展位：19800 元/9 平方米；
- ★双开标准展位：21800 元/9 平方米；
- ★标展设施：2.5 米围板、楣牌文字制作、一张咨询台、二把椅子、两个日光灯、220V 电源插座、一个垃圾篓、地毯等。

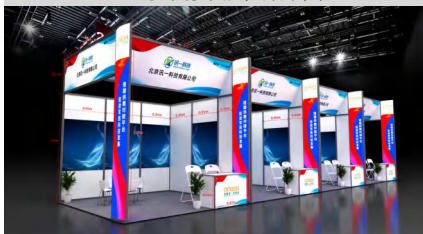
普通标准展位效果图



### (2) VIP 豪华标准展位

- ★VIP 豪标单开：23800 元/9 平方米；
- ★VIP 豪标双开：25800 元/9 平方米；
- ★标展设施：2.5 米围板、眉头制作、灯箱制作、一张咨询台、一个圆桌、四把椅子、两个日光灯、220V 电源插座、地毯等。

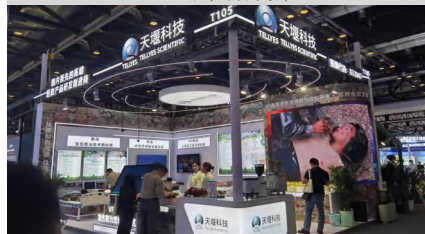
VIP 豪华标准展位效果图



### (3) 空地展位

- ★空地展位：2200 元/㎡ (36 ㎡起租)
- ★空地展位展商可自行设计装修
- ★空地展位展商可委托组委会设计装修

空地展位效果图



## 广告说明

大会会刊将帮助您在行业内强化品牌影响力，除大会期间赠送，还会赠送未能来参会的军地医疗机构和政府部门。

| 会刊封面    | 会刊封底    | 会刊封一    | 会刊封二    | 会刊封三    | 会刊内彩页    |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 30000 元 | 20000 元 | 15000 元 | 15000 元 | 10000 元 | 6000 元   |
| 主题论坛    | 手提袋     | 胸卡吊带    | 嘉宾请柬    | 矿泉水     | 晚宴赞助     |
| 20000 元 | 50000 元 | 50000 元 | 20000 元 | 20000 元 | 220000 元 |

## 参展程序

填写展位申请表、加章后扫描、快递或传真至大会组委会。在申请展位 3 个工作日内将展位费用全款汇入组委会账户，否则，承办单位不予保留参展申请所确认的展。

展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”参展商报名参展后中途退出，参展所付费用不退。如在规定时间内没有付款，展位不予保留，为了展会的整体形象，组委会有权对个别展位进行调整，并拥有最终解释权；

## 观众组织

◆中央军委联合参谋部、后勤保障部、装备发展部、训练管理部、联勤保障部队和陆军、海军、空军、火箭军、军工集团、武警总部、国防大学特战大队、军事医学院、解放军总医院、武警总医院、空军军医大学、海军军医大学、陆军军医大学、南京军区总医院、沈阳军区总医院、以及全军各级战区医院、卫勤和作战单位、武汉联勤保障基地、无锡联勤保障中心、桂林联勤保障中心、西宁联勤保障中心、沈阳联勤保障中心、郑州联勤保障中心和所属各机关单位、大专院校、科研院所的主要负责人。

◆全国各省市县公安局/局、消防局/队、应急管理部/局/处以及国家公安部、国家应急办、各省市医院、卫生院、医科大学和所属各机关单位、院所的主要负责人。

◆军地医院、军队卫勤、战区医院、武警、公安、消防、减灾应急等部门及科研单位将直接邮寄 3 万份请柬来组织专业观众参观展览。展示会将编印《展示会会刊》向广大参观者免费赠送，借以促进企业与用户的交流，最大程度的扩大展览的宣传效果。



## 联系方式

### 中国（北京）军事卫勤装备与技术博览会组委会

地 址：北京市东四环中路 60 号 C-1301

联系人：胡先生

手 机：+86-182 0151 4850（微同）

传 真：+86-010-8586 8790

官 网：www.81came.com



参展咨询·扫码加微



欢迎关注公众号