**2022 年内蒙古高质量标准化体系建设项目
会展高质量标准化体系建设规划
研究报告**

内蒙古会展经济科学发展研究会

2023 年 2 月份

目 录

前言.....	10
第一章 构建的意义和定义分类.....	12
第一节 构建内蒙古会展高质量标准化体系的意义.....	12
第二节 定义与分类.....	15
一、会展定义.....	15
二、会展分类.....	16
（一）会议.....	16
（二）展览.....	16
（三）节事.....	16
（四）大型活动.....	16
（五）会奖旅游.....	17
三、作用分析.....	17
（一）联络和交易的作用.....	18
（二）营销和竞争作用.....	18
（三）调节供需关系作用.....	18
（四）激发行业活力作用.....	19
（五）提升区域影响作用.....	19
（六）提升城市知名度与美誉度.....	19
（七）提高城市经济效益和竞争力作用.....	20
（八）会展业引发新需求的作用.....	20
（九）会展业拉动服务业各产业创新的作用.....	20
（十）会展促进产业结构优化升级的作用.....	21
四、发展优势.....	22
（一）带动新兴产业发展，推进科技进步的优势.....	23
（二）会展业为旅游业注入新的活力.....	23
（三）会展业与物流业发展的密切关联.....	23
（四）会展业增加住宿业与餐饮业需求.....	24
（五）会展业对零售业带动.....	24

(六) 会展业带动交通与通信业的发展.....	24
(七) 会展业与保险业紧密相关.....	25
(八) 促进广告业、印刷业等媒体业发展.....	25
(九) 会展业对其他方面的带动.....	25
第二章 国内外会展产业结构整体概况.....	28
第一节 国内外会展产业发展现状.....	28
一、现代科技与实物展览的结合, 秉承环保观念.....	28
二、会展更加专业细化、一体化增强.....	29
三、国际化运作进程加快, 会展规模不断扩大.....	29
四、会展中心向发展中国家转移, 多极化趋势明显.....	30
五、会展业实现大型多元化、国际化和集团化发展.....	31
六、新冠疫情对会展业发展的影响.....	32
第二节 中国会展产业发展前景展望.....	32
一、产业融合将进一步创新发展.....	33
二、绿色会展将成为发展趋势.....	33
三、专业展成为行业主流.....	34
四、特色化、市场化成为发展方向.....	34
五、数字化、高科技是发展的契机.....	35
六、会展国际化、品牌化是发展方向.....	36
七、服务国家战略发展的选择.....	37
第三节 其他地区会展产业发展情况.....	38
一、中国会展已经形成的格局.....	38
(一) 环渤海会展经济带.....	39
(二) 长三角会展经济带.....	39
(三) 珠三角会展经济带.....	39
(四) 东北会展经济带.....	39
(五) 中西部会展经济带.....	40
二、中国会展发展的新路径.....	40
三、出国办展的需求加快推进速度.....	41
四、国际会展企业进入中国市场步伐加快.....	42
五、会展业已进入高质量发展阶段.....	42
六、融合发展“云上会展”时期.....	43

七、创意赋能，创新发展的时代.....	44
第四节 会展产业发展存在的问题和风险.....	45
一、会展产业发展存在的主要问题.....	45
（一）中国会展业发展水平较发达国家有所差距.....	45
（二）法律法规和政策制度缺失，规范性不足.....	46
（三）市场化程度较低，制约会展经济规模化发展.....	46
（四）参与国际化程度低，对外竞争力不强.....	47
（五）盲目投资加剧资源浪费.....	48
（六）专业性、创新性不够，缺乏高知名度的品牌.....	48
（七）粗放型扩张致会展质量较低，会展文化亟待提升.....	49
（八）地区差异明显，时空分布不均衡.....	49
（九）疫情对会展行业的影响.....	50
（十）自律性有待提高.....	52
（十一）专业队伍匮乏，服务水平较低.....	53
二、会展产业发展存在的风险和壁垒及特征分析.....	54
（一）会展风险种类.....	54
（二）进入会展行业的主要壁垒.....	56
（三）行业的周期性、季节性和区域性特征.....	57
（四）国内外会展业四大的发展规律.....	58
（五）国际发达国家会展产业关键成功要素.....	59
第三章 国内外会展行业政策环境.....	61
第一节 国内政策.....	61
一、国家级会展政策法规.....	61
（一）国家会展政策早期状况.....	61
（二）国家级会展政策法规近期情（2011-至今）.....	68
二、地方级政策.....	68
（一）第一阶段发展起步期（1982-2005）.....	68
（二）第二阶段快速增长期（2006-2011）.....	69
（三）第三阶段持续增长期（2012-2015）.....	69
（四）第四阶段稳定发展期（2016-2020）.....	70
（五）第五阶段近期（2021-2022）.....	71
第二节 国外政策.....	79

一、国际条约及各国与地区会展业法律规制.....	79
（一）国际会展条约项下会展业法律规制.....	79
（二）国外会展业法律规制特点.....	86
（三）国外会展业管理体制特征.....	94
（四）国外会展业立法的优点.....	97
（五）国外会展业立法的借鉴意义.....	99
二、国际条约下中国会展方面规定.....	102
第四章 内蒙古会展产业结构整体概况.....	104
第一节 内蒙古会展产业发展情况.....	104
一、会展规模日益扩大.....	104
二、会展品牌逐步建立.....	105
三、发展环境不断优化.....	105
四、办展条件得到改善.....	106
五、交流合作不断加强.....	106
第二节 内蒙古会展重点设施建设情况.....	107
一、现有场馆情况.....	107
二、新建场馆规划建设情况.....	107
三、会展场馆配套设施情况.....	108
第三节 内蒙古会展项目发展情况.....	109
一、10大品牌展会建设情况.....	109
二、10大专业展会建设情况.....	110
三、10大会议论坛建设情况.....	110
四、乡村集市节庆展会活动提升情况.....	111
第四节 会展产业与优势产业融合发展情况.....	111
一、会展业推动特色农牧业发展情况.....	111
二、会展业促进制造业发展情况.....	112
三、会展业促进现代服务业发展情况.....	112
四、会展业推动数字经济新业态发展情况.....	113
第五节 内蒙古会展产业目前存在的问题和不足.....	114
一、总体规模水平较低.....	114
二、场馆硬件设施建设相对滞后.....	114
三、展会承办主体实力不强.....	115

四、保障体系不完善.....	116
第六节 内蒙古会展行业标准化现状.....	116
一、会展标准缺失严重.....	116
二、会展缺乏高质量标准体系.....	116
三、会展参与者标准化意识淡薄.....	117
四、会展行业标准化专业人员缺乏.....	117
五、会展标准贯宣运行机制欠缺.....	117
第五章 国内外产业标准化概况.....	118
第一节 国际标准.....	118
一、国外会展标准化现状.....	118
第二节 国内现有标准化基础.....	121
一、国家级标准体系建设情况.....	121
二、其他省区标准化建设情况.....	123
三、国内外会展标准化存在的问题.....	125
(一) 标准化基础研究滞后.....	125
(二) 标准化需求与标准有效供给不足矛盾突出.....	125
(三) 标准缺乏统一协调.....	126
(四) 标准制定的利益相关方参与度不足.....	127
(五) 标准“制用分离”现象严重.....	127
(六) 区域之间标准化发展水平不均衡.....	128
(七) 标准国际化水平不高.....	128
第六章 内蒙古会展产业高质量标准化体系构建.....	129
第一节 指导思想.....	129
第二节 编制依据.....	129
第三节 建设目标.....	131
一、总体目标.....	131
(一) 近期 2023 年.....	131
(二) 中期 2024 年.....	132
(三) 远期 2025 年.....	132
第四节 构建原则.....	133
一、标准化应以现状和需求为基础.....	133
二、高质量标准化体系要覆盖会展全产业链.....	133

三、技术指标要符合高质量水平要求.....	133
四、标准化要兼顾各方因素.....	134
第五节 标准体系结构代码.....	134
一、标准体系框架设计.....	134
二、标准体系编号规则.....	134
第六节 标准体系结构和内容.....	135
一、会展基础标准和通用支持标准.....	135
(一) 会展基础标准.....	136
(二) 会展通用支持标准.....	136
二、根据标准的对象和作用.....	136
(一) 会展技术标准.....	136
(二) 会展管理标准.....	137
(三) 会展服务标准.....	139
(四) 会展安全、卫生标准.....	139
(五) 会展环境保护标准.....	139
(六) 会展信息标准.....	139
第七节 标准统计表.....	142
会展高质量标准体系明细表.....	142
第八节 标准统计表.....	154
会展高质量标准体系标准统计表.....	154
第九节 建议立项标准清单及研究方向.....	156
第七章 标准化体系运行和实施的建议.....	157
第一节 优化会展高质量标准体系服务能力.....	157
一、推进基础和服务研究的会展研发体系.....	157
二、加强“智慧会展”信息平台建设.....	158
第二节 制定会展标准鼓励和补贴.....	158
一、完善政策支持.....	158
二、培育发展标准化服务机构.....	159
三、扶持标准化国际化发展.....	159
四、支持中蒙俄会展标准化研究中心建设.....	160
第三节 建立规范的项目标准和质量管理体系.....	160
一、强化标准实施应用推进.....	160

二、加强标准实施的评估和社会监督.....	161
第四节 鼓励会展产业化和市场化发展.....	161
一、加强内蒙古会展高质量标准化体系组织领导.....	161
二、开展标准化试点示范和市场主体认证.....	162
三、加强会展标准化人才队伍建设.....	162
四、加强重要标准发布和宣贯工作.....	163
第八章 附录.....	164
附件 1：会展类国家级别标准明细表.....	164
一、会议类国家标准明细表.....	164
二、展览国家标准明细表.....	166
三、大型活动国家标准明细表.....	170
四、节庆演出国家标准明细表.....	172
五、赛事类国家标准明细表.....	173
附件 2：会展类行业级别标准明细表.....	175
一、会议服务行业标准明细表.....	175
二、展览行业标准明细表.....	178
三、会展行业标准明细表.....	180
四、大型活动行业标准明细表.....	180
五、节庆演出行业标准明细表.....	182
六、会奖旅游行业标准明细表.....	183
附件 3：会展类团体级别标准明细表.....	185
一、会议团体标准明细表.....	185
二、展览团体标准明细表.....	186
三、会展团体标准明细表.....	188
四、大型活动团体标准明细表.....	191
五、赛事团体标准明细表.....	192
六、会奖旅游团体标准明细表.....	195
附件 4：会展类地方级别标准明细表.....	196
一、会议地方标准明细表.....	196
二、展览地方标准明细表.....	201
三、会展地方标准明细表.....	208
四、大型活动地方标准明细表.....	213

五、节庆地方标准明细表.....	217
六、赛事地方标准明细表.....	218
七、演出地方标准明细表.....	219
八、会奖旅游地方标准明细表.....	220
附件 5：会展类企业标准明细表.....	222
一、会展企业标准明细表.....	222
附件 6：会展类国际标准组织 ISO 标准明细表.....	223
一、会议类国际标准组织 ISO 标准明细表.....	223
二、展览类国际标准组织 ISO 标准明细表.....	223
附件 7：会展类国际电工委员会 IEC 标准明细表.....	225
一、会议类国际电工委员会 IEC 标准明细表.....	225
二、展览类国际电工委员会 IEC 标准明细表.....	225
附件 8：会展类美国材料与试验协会 ASTM 标准明细表.....	227
一、会议类美国材料与试验协会 ASTM 标准明细表.....	227
二、展览类美国材料与试验协会 ASTM 标准明细表.....	228
附件 9：会展类韩国标准明细表.....	231
一、会议类韩国标准明细表.....	231
二、展览类韩国标准明细表.....	232
参考文献.....	233
一、著作类.....	233
二、期刊类.....	233
三、学位论文类.....	234
四、网站类.....	235
五、报纸文章类.....	235
六、外文文献类.....	236

前 言

会展是会议、展览、大型活动、节庆、赛事、文化活动、奖励旅游的统称，是新兴服务业的典型代表第三产业的重要组成部分，会展业是现代科学技术与经济晴雨表，它能反映一个国家、地区乃至全球科学技术和经济发展水平，是带动地区交通、旅游、餐饮和相关服务业一种新兴产业。

会展与旅游、交通、住宿、餐饮、物流和广告等相关产业高度关联，会展经济的发展不仅给城市带来展台搭建费、广告费和运输费等相关的直接收入，还能间接带来其它产业收入，能够创造就业机会、改变产业结构、推动城市基础设施建设，社会效益的形成大大提升了会展及相关活动对城市经济发展、产业结构调整、功能配置优化的促进作用，会展业作为现代服务业和现代经济体系中的重要组成部分有助于提升整体经济发展规模带动相关产业的协同进步，进而调整国民产业结构，促进地区和整个国家的发展。会展业已凭借着环境污染少、渗透率高、辐射力强、符合可持续发展理念等一系列优势，成为各国重点的经济发展形式，会展业是与区域、城市乃至国家发展实现共赢的必备条件和有效途径，在推动经济发展方面作出了卓越贡献，会展已成为各地区、各国家经济实力和综合发展水平的重要衡量指标之一，发展会展经济凸显出了当代会展业的巨大价值与重要意义。

近年来，会展业在促进城市对外开放、推动产业转型升级等方面取得了长足发展，利用会展平台促进“双循环”已经成为地方政府推动产业发展的重要抓手。然而在快速发展的背景下，会展业恶性竞争、信用缺失、专业化水平不高、展商利益得不到保障、知识产权保护不到位等现象时有发生，不利于会展行业健康有序发展。因此急需建设推进会展业高质量标准化体系，推广会展业标准化先进理念和行业规范，及时制定和修订相应服务标准规划，高标准引领会展业高质量发展，为内蒙古会展业高质量发展提供技术支撑。

按照党中央为内蒙古量身定制的战略定位和行动纲领，根据《自治区市场监管局关于征集2022年自治区高质量标准体系建设项目》的通知》要求，内蒙古自治区发改委关于《内蒙古自治区会展高质量服务标准体系建设项目》文件精神，规范内蒙古会展业发展，提升会展项目标准化水平，提高内蒙古会展业的发展质量和效益，夯实标准化技术基础，增强标准化服务能力，加快标准化在会展产业链各领域的普及应用和深度融合，内蒙古自治区会展高质量服务标准体系规划除对国内外会展产业链整体情况，国际组织和国家会展产业标准化情况进行了阐述外，重点从国内外会展建设、项目、举办、标准实施情况及产业发展入手，分析内蒙古会展产业链及机构举办中的发展现状、现有的问题和难点进行探讨，在综合分析的基础上，对如何促进会展业及会展产业链和高质量标准化体系提出科学合理且具有可行性的对策建议。

第一章 构建的意义和定义分类

第一节 构建内蒙古会展高质量标准化体系的意义

标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面。标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。

2021年10月，国务院印发了《国家标准化发展纲要》（简称《纲要》），把优化标准化治理结构，增强标准化治理效能，以高标准促进高质量发展作为标准化工作着力点。此前，国务院发布的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号）文件明确指出“完善展览业标准体系”，《纲要》的重要论述和相关法律法规，为推进会展业标准化工作提供了遵循和依据。

会展业作为第三产业的重要组成部分，是新兴服务业的典型代表，会展业是现代科学技术与经济晴雨表，它反映了一个国家、地区乃至全球科学技术和经济发展的历程，会展产业是指通过大型国际会议、展览等活动的开展，进而带动地区交通、旅游、餐饮和相关服务业的一种新兴产业。会展业作为现代经济体系中的重要组成部分有助于提升整体经济发展规模带动相关产业的协同进步，进而调整国民产业结构，促进地区和整个国家的发展。

近年来，会展业在促进城市对外开放、推动产业转型升级等方面取得了长足发展，利用会展平台促进“双循环”已经成为地方政府推动产业发展的重要抓手。然而，在快速发展的背景下，会展业

恶性竞争、信用缺失、专业化水平不高、展商利益得不到保障、知识产权保护不到位等现象时有显现，不利于会展行业健康有序发展。因此，急需建设推进会展业高质量标准化体系，推广会展业标准化先进理念和行业规范，将具有先进实用的会展技术成果转化为标准，及时制定和修订相应的服务标准业，加强会展业标准的宣传、培训和实施工作，加强会展业标准实施情况的跟踪分析，加大对标准实施情况的监督检查，为内蒙古会展业高质量发展提供技术支撑，以高标准不断促进会展行业发展水平和治理水平提升。

标准化是我国会展业从大国走向强国的引领标杆。目前中国会展业已完成了从小到大的蜕变，现在面临着从大到强的考验：一是大型、超大型场馆建设此起彼伏；二是办展主体的竞争日趋激烈；三是会展产业链的延伸扩展和“被跨界”；四是产域融合期待与效果；五是政府与市场两只手的孰轻孰重；六是“走出去”与“引进来”的动能转换。

新时期会展业高质量标准化构建的意义。

一是会展业进一步扩大开放的通行证。

二是优化会展场馆布局，提升服务质量的催化剂。

国家标准《区域展览场馆规划指南》、《展览场馆功能性设计指南》发布实施，为场馆规捌选址、功能设计、规模定位、配套设施等提供指导；国家标准《展览场馆服务管理要求》已报批，解决服务内容不全面、服务质量不稳定、使用规则不透明的问题。

三是绿色展览及可持续发展的红绿灯。

目前绿色展览仍存在三点突出问题：环境污染、废弃物处理、能源浪费。而解决措施分两点：近期要从制定搭建材料的标准和绿色展合标准入手。政府、协会、主承办、场馆、设计、工程、材料供应等多方联动，产业政策、金融政策、财税政策优惠措施等多管齐下，打造绿色会展。远期则要与国际标准 ISO20121 接轨。

四是展览项目品牌化、专业化的分水岭。

品牌化建设提高知名度和辨识度，需要建立科学、客观、公正的展览项目评价标准和分段体系；为参展商和观众选择展会提供依据。专业化建设保障展会质量，需要建立相应的服务流程标准，严格规范相关服务行为，全面提升参展商和专业观众的参与体验。

五是政府放管服和行业自律的连通阀。

政府职能转变：理顺管理体制，加强事中事后监管，规范政府办展行为；行业自律管理：制定行业规范和标准，保护公平竞争，维护市场秩序，促进行业健康发展；发布国家标准：《经济贸易展览会数据统》《展览会数据审核、规则》。

六是会展企业诚信体系建设的保护堤。

诚信体系内容主要包含：信用信息采集处理；信用等级划分，评价方法；信用披露规范等标准。而诚信体系主体主要包括展览主承办方、展览场馆、展览服务企业三方。

七是会展产业融合发展的均衡器。

以标准为抓手,促进行业配套和产业联动。会展产业链包括(1) 配套服务: 策划、设计、物流、搭建、租赁、餐饮、现场服务等; (2) 相关服务: 交通、通信、金融、旅游、广告、印刷、住宿等

第二节 定义与分类

一、会展定义。

会展是指会议、展览、大型活动等集体性活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间,许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动,其概念的外延包括各种类型的博览会、展览展销活动、大型会议、体育竞技运动、文化活动、节庆活动等,会展一般包括会议、展览、奖励旅游、节事和大型活动等,会展业是指由举办会议、展览和大型社会活动而引起的相互联系、相互作用、相互影响的各相关企业共同构成的一种综合性产业形态,是现代服务业和现代经济体系的重要组成部分。它是主要以展览和会议的各组织和承办单位为中心,以活动的展馆设施、配套服务和完善的基础设施为支撑,由各有关企业共同组成的一个综合性完整产业链条。按照举办主体划分。会展可分为政府主导型会展、行业协会主办型会展、专业公司主办型会展和其他组织主办型会展等。按照举办时间划分。会展可分为定期会展和不定期会展,展览按时间分,可分为长期展和短期展,国际上

专业展览的举办时间一般为3天，按举办地点划分，会展可分为固定举办地型会展和非固定举办地型会展，在几个地方轮流举办称作流动型会展，另外，按场地分，会展可分为室内会展、室外会展。

二、会展分类。

（一）会议。

会议是指一个群体在特定的时间、地点聚焦，有计划、有组织地就某些议题进行集中研究、讨论、交流的集体活动方式。会议按其性质可分为年会、大会、报告会、论坛、研讨会、座谈会、专题会、培训会等。

（二）展览。

展览是指在特定时间内，众多厂商聚焦于特定场地陈列产品，从而推销其最新产品或服务的一种市场活动。展览按其功能可分为博览会、交易会、洽谈会等；展览按其性质可分为交易性展和非交易性展，其中，交易性展可分为投资展、贸易展、消费展等。

（三）节事。

节事属于广义的会展活动范畴，包括各类庆典、节庆活动、盛事、体育赛事、科技文化活动、颁奖会等。

（四）大型活动。

大型活动是指现代城市，在一定的区域空间和时间内，为达到某些预期目的，有组织地将许多人聚集在一起，而形成的具有物质交换、精神交流、信息传递等功能的社会活动。

（五）会奖旅游。

会展与旅游相结合的一种新型会展活动形式，是企业为达到特定的目标对内部员工给予一个旅游假期作为奖励的活动，其种类包括商务会议旅游、海外教育训练等，它作为一种效益高、前景好的会展旅游项目，正日益受到各国的重视和加速发展。

三、作用分析。

作为现代经济体系重要组成部分的国际会展业迅速发展，受到了世界各国的普遍关注，已经成为世界经济发展中不可逆转的潮流，会展业是现代社会的现代服务业，是集人类社会各种文明成果的集聚、交流传播的特殊行业，涉及商贸、投资、制造业和旅游业等诸多产业，影响面广、产业关联度高、发展潜力大，会展汇聚巨大的资金流、技术流、信息流、商品流，不断推动商品贸易、投资合作、服务贸易、生产消费、技术和文化交流等各方面发展和进步，对促进全球经济的复苏发挥着重要作用，也为人类带来了可观的经济和社会效益。

（一）联络和交易的作用。

信息的联络和商品的交易，是商业活动开展的前提。会展更是这类联络和交易的集中体现，对商业信息的展示和整合起到了重要的作用。通过会展，可以在短期内完成数量大、涉及面广和更加直接的信息交流联系，并提供各类商品交易的渠道和机会。在会展场合下，会展的组织者、参展以及其他关联方都能够了解到对方的需求，发现市场消费偏好的变化，了解其他同行业的情况；观展方可以得到更多的商品选择机会，将自身的消费偏好反馈于参展方；

而组展方则可以对整个行业的动态做到把握。另外，与会展相关的政府行政部门、技术专家、第三方供应商、代理商等相关角色，也可以在参展活动中进行联系交流，并完成商品交易形成经济效益，通过联系和交易的功能，会展实现了巨大的经济效益。

（二）营销和竞争作用。

营销是市场竞争实现健康良性的必要保障，通过营销实现生存与发展并推动技术和行业的进步。会展便是十分有效的营销活动平台，企业可以借助会展活动实现商品的展示、信息的传达、合作的洽谈和市场的拓展等，同时也能够在会展中发现自身营销活动的不足，并不断加以调整和改进。另外会展平台也是完全竞争的平台，同一行业相近似的竞争中在会展的平台上，同时面对大量的需求者，从而使营销竞争更加直接，使营销竞争的效果更加明显效果更好。

（三）调节供需关系作用。

会展是市场信息产生和交流最大的平台，能够全面反映出行业内的供需关系，促进行业内各项资源得到最优化的配置。一方面，会展会通过商品以及相关技术成果的展示，让消费者接触更多的商品和选择，提升消费者的消费欲望，并促进消费结构的优化。另一方面，会展可以让企业相互之间比较产品的特点、性能和价格等方面的情况，发现自身的不足，并寻找市场的供给结构变化，促进产品供给结构和供给能力的改进。

（四）激发行业活力作用。

通过组织会展等活动，行业在短时间内得到频繁的信息交流和

商业交易，从而进一步充实了行业的发展活力。同时，会展中伴随的行业发展论坛，技术交流研讨等活动，也可以让整个行业的发展力量得到增强。另外，会展中的资金和人才等要素在配置和流动之中，又可以使行业得到更加急需的后备力量支撑，使行业的活力不断增强，推进行业快速发展。

（五）提升区域影响作用。

组织一些具有较强影响力的会展，可以打响某一座城市的品牌知名度，并加快城市内该行业的发展，进而提升城市的综合竞争力，一些大型综合性的国际会展活动，可以让城市更具有国际知名度，并为城市中的企业在国际市场拓展等活动中得到更大的便利，加强城市的整体经济实力。而一些中小型的行业性专业性会展，则可以让行业成为这一座城市新的竞争优势。另外，会展期间集聚的人气和商气，有助于当地的其他行业得到发展的机会。

（六）提升城市知名度与美誉度。

会展活动作为最有意义的城市广告之一，向来自世界各地的的人们展示着城市独有的景观风貌，不断提升城市的形象，城市的知名度和美誉度也不断提升，与此同时，城市知名度的提升又会吸引大量投资，从而带动旅游事业发展，促进城市经济可持续发展，塑造良好的城市形象，提升城市知名度，促进城市经济与国际接轨。

（七）提高城市经济效益和竞争力作用。

会展活动的开展有助于城市经济效益的提升。会展活动本身所具有的经济效益较高，一所城市举办会展活动，涉及多个行业，可以为金融、交通、旅游、餐饮等行业带来巨大商机，为城市带来广告费、搭建费、租赁费等收入，还对旅游、购物、餐饮等产业的消费具有一定促进作用，会展活动的开展能够进一步提高城市经济水平，

（八）会展业引发新需求的作用。

会展业的发展可以激发人们对商品物资的需求量，从而影响零售业、金融业以及商务服务业的调整，在一定程度上改变市场需求结构。会展旅游就是参展人员在展览会后，利用空闲时间游览当地风景名胜，考察当地人文习俗，具有停留时间长、消费档次高、组团规模大的特色，能够拉动会展地的旅游业、商贸业以及休闲业的发展。目前，以会展带动旅游、以旅游促进会展发展的良性互动发展模式，逐渐成为一种极具特色和吸引力的旅游活动形式。此外，会展活动的举行也会伴随着一些负面的突发情况，例如，参展人员财物被盗、展品丢失、人身安全意外等，会展保险产品应运而生。除了降低参展人员对人身财产安全的顾虑也增强了会展活动的吸引力，促进会展经济发展，进一步引发新的需求，最终推动当地服务业结构升级优化。

（九）会展业拉动服务业各产业创新的作用。

会展业在自身发展创造经济效应的同时，通过巨大的人力及资源的带动服务业相关产业的发展，提升第三产业的比重，有益于资

源的优化配置及产业间的良性关联。而会展业则在此过程中通过在汇集全国范围内的旅游产品，并吸引大范围的会展观众，使得网络服务大量的使用，促进了会展及其相关产业的大力发展，并促进各产业对于前沿科技及理论的应用，新兴理念、高新技术广泛的被运用到会展业及服务业相关产业中来，使得会展业及服务业中各部门发展能够快速的更加经济高效，一方面能够增加会展业产业链的长度，另一方面能够使得产业链的关系网络更加紧密复杂，产业链间的横向及纵向合作使得产业链间的各产业通过产品对技术的需求达到提高产业链生产效率，促进整个服务业经济的进一步发展的效果。

（十）会展促进产业结构优化升级的作用。

会展业能够有效地促进服务业内部各产业的发展，会展业的发展能够通过产业结构的演化规律，促进技术进步，从而提高服务业的整体素质及效率，使服务业能够产生更高层次的发展。在政府的宏观政策调整下，调整整个服务业的需求及供给结构，使其更加科学合理，并往更高水平发展。总体来说，会展业与服务业中各部门的产业关联能够通过优化或是改变各个产业间的需求，达到拉动整体服务业产业经济发展的目的，最终形成核心带动服务业，推动第一、二产业的发展，引导产业结构不断优化调整，会展产业的活动有利于城市产业结构转型，会展业有利于“产内”结构的调整，会展有利于“产外”结构的转型会展产业会为其他产业创造全新的需求与供给。会展产业会对其他产业提出全新的投资需要，产生着巨大的作用和价值，使开放经济体系内部的市场供给关系发生良

性变动，经济体系的需求与供给结构的良性循环则会引起产业结构转型，通过会展活动，不同国家和地区的投资者也能够实现交流和合作，在这样的基础之上，能够改善不同国家和地区的对外开放程度，提高资本的流动程度，最终推动产业结构的转变；

四、发展优势。

会展业成为经济发展的风向标，会展经济的发展直接影响并带动着贸易、旅游、宾馆、交通、运输、金融、房地产、零售等行业的市场景气，会展业作为我国朝阳产业，是现代服务业的重要组成部分，被喻为“城市的面包”和“经济发展的催化剂”，近十多年来以年均超过 20% 的超常速度正在高速崛起。随着我国对外开放的不断发展，为积极应对经济全球化所带来的机遇和挑战，我国会展业国际化步伐正日益加快，举办国际展览活动的数量、规模已位居世界的前列，会展已然成为推动我国对外经贸交流交往的重要平台和渠道。特别是，近年来世界会展业中心东移的趋势为中国会展业的发展带来新机遇，众多大型国际性会展活动先后转移到中国举办，随着经济全球化的快速发展，国际会展活动举办的多少已成为衡量一个城市经济发展水平和国际化程度的重要标志。近年来，随着中国经济的崛起和国家实力的不断增强，作为新兴服务产业之一的会展业在我国发展快速，有效拉动众多服务业的增长，在转变经济发展方式、优化产业结构中发挥着积极的作用，为促进我国国民经济的发展发挥了重要的作用，当前，我国正在积极扩大对外开放，推进“一带一路”建设，发展会展业有助于进一步扩大我国对外经贸

交流，对加快构建我国开放型经济新体制、推动“一带一路”建设都具有重要战略意义。

（一）带动新兴产业发展，推进科技进步的优势。

通过会展活动，能够促进新兴产品技术的创新，一些新型产业，往往会选择将会展活动作为展示新兴技术、新产品的重要平台，对于新兴产业来说，这是规避风险的一种良好方式，也是获得市场的重要来源，会展活动的发展既推动了现代科技的发展，又推动了新兴产业的进步。

（二）会展业为旅游业注入新的活力。

会展业向来与旅游业紧密相关不可分割，会展业的发展会促进旅游业的发展，旅游业发达的城市一般也是会展活动的重要举办地。会展业与旅游业之间的高度融合表现在资源共享、相互拉动及相互促进等方面，对会展城市知名度的提升有很大作用，能提升城市知名度与美誉度、为城市带来一定的经济效益，在会展业发展迅速的同时也为旅游业开拓了巨大的市场并注入了新的活力。会展产业链已形成了相互促进，相互带动的良性发展模式。

（三）会展业与物流业发展的密切关联。

会展活动的开展势必需要大量物资人力的运输，大量商品需求的集聚，极大的扩大对物流产业的需求。参展产品的运输需要相关需要大量物流业基础设施及专业设施的运作，相对于传统物流需要拥有物流配送中心、配置专职机构和专职人员外，会展物流只是在参展商和展览场馆之间的流通，不需要配置过多设施，也就大大降

低了企业的经营管理成本。会展物流具备专业性服务、时效性流程、安全性展品、时效性信息、管理高科技科学等特点，会展业的发展不仅极大地促进了物流业的发展与进步，并促进物流行业内部高科技的进步及管理模式更专业的创新。

（四）会展业增加住宿业与餐饮业需求。

会展活动会聚集众多参展商和参展观众，大量的参展人员汇集，拉动餐饮酒店消费，促进了餐饮住宿业的发展；会展业与酒店业、餐饮业之间是相互联系，相互推动的。酒店环境可以为会展相关人员提供较为完整的食、住、行、购、娱等一系列活动，为参展商提供轻松愉快的接洽氛围，提高了该区域酒店业和餐饮业整体水平，提升了知名度和美誉度。

（五）会展业对零售业带动。

从零售业来看，会展活动的举办能够迅速集中大量的卖方和买方，买方能够迅速找到需要的商品，卖方则有时为了抢占市场份额、提高商品知名度会选择一些促销方式，进而有效地刺激消费需求。会展活动期间，大量人流的涌入会增加对生活用品和服务的需求，促进零售业的发展。在一定程度上对零售业具有带动作用。

（六）会展业带动交通与通信业的发展。

在会展活动举办期间，人流量会大大增加，人们对交通及航空服务的需求相应提高，从而促进交通设施优化，在通信方面，由于城市举办会展活动，空间距离被拉大，而对于通信工具的需求无形中增加，因此通信业得到了进一步发展，会展活动的开展便随着大

量的人流及物流的集聚产生使得交通与通信的需求大量增加，一方面有益于其产业的经济增长，另一方面能够促进相关专业的优化升级。

（七）会展业与保险业紧密相关。

在会展活动举办的过程中，保险业也得到了发展进步的空间；首先，为了确保参展商以及参展人员的人身安全，活动组织者会选择购买保险；其次，为了保护各类展品的安全，如珠宝、古董等，活动组织者也会选择购买保险；第三，为了对参展商的知识产权进行保护，参展商也会选择购买保险。在会展活动的开展中，财务安全、人身安全及知识产权等保护意识大大增强，相互的需求及促进有利于保险业的发展，进一步扩展了其发展的空间。

（八）促进广告业、印刷业等媒体业发展。

会展活动开展过程中，为刺激消费者消费，扩大产品及服务的影响力，大量媒介产业被使用，最为显著的是广告业及印刷业，这种产业间的相互需求及带动能够促进大量媒体业的发展。

（九）会展业对其他方面的带动。

会展业本身属于服务行业，其能够推动城市交通、酒店及旅游业的发展，除此之外还能带动建筑、广告、零售、地产等行业的发展。在建筑方面，会展活动的开展能够带动城市设施硬件及软件的建设，有利于城市资金的优化配置和高效利用。会展业所产生关联的产业不仅包括以上行业，如文化业、教育业等也与会展业能够产生较为密切的关联与拉动。会展业的市场地位以及作用在工业、

农业、商贸等诸多产业的发展日益显现出重要作用。对结构调整、开拓市场、促进消费、加强合作交流、扩大产品出口、推动经济快速持续健康发展等发挥重要作用,在城市建设、精神文明建设、和谐社会构建中显示出其特殊的地位和作用,产生强大的互动共赢效应、获得优质资源、提升支持力度、增加就业机会、成为经济发展的风向标,会展可以为好多其他产业带来收益,并形成一条产业链,带来场租费、搭建费等直接收入、为购物、餐饮、住宿、娱乐、交通、通讯、广告、旅游、印刷、房地产等创造商业收入,拉动着数十个行业直接或间接的发展,并且,会展业汇聚巨大的信息流、技术流、商品流和人才流,意味着各行业在开放潮中,在产品、技术、生产、营销等诸方面获取比较优势,优化配置资源,增强综合竞争力,加快新型工业化、新农村建设,更离不开会展业的支持和助力,会展业还能拉动和促进就业并增强了城市面向周边地区的辐射力和影响力。如今的中国会展不断向国际渗入,以更加国际化、市场化、专业化、品牌化的服务走出国门,而“一带一路”战略恰巧为会展业发展提供空前的国际化发展商机,中国展商可以借助此平台,展示中国经济发展的同时,作为朝阳产业的会展业,无疑将成为其中最重要的一支力量。

世界会展经济的发展版图正逐步向亚洲及新兴市场国家进行转移,发展中国家逐渐成为推动世界会展经济发展的力量之源。“一带一路”倡议是我国向世界提出的有关合作交流的重要设想,是受到广泛欢迎的国际公共产品。它充分考虑了当前我国经济发展的新

形势和新要求，为我国会展企业的品牌化、国际化、智慧化发展提供了新的机遇，并为出境参展办展搭建了新的桥梁。它的提出有助于我国在会展经济发展过程中，转变会展经济发展思路，对境外办展结构进行整合优化，进而从规模化发展向专业化、品牌化发展进行转变，培育一批具有国际知名度和国际影响力的国家级会展平台和会展品牌。会展经济的发展可以加快生产要素的国际间流动，并对其进行优化配置，在经济新常态背景下进一步优化会展经济的产业结构，促进会展经济的高质量发展。

第二章 国内外会展产业结构整体概况

第一节 国内外会展产业发展现状

当前，经济全球化和世界经济一体化进程正加速发展，新一轮产业革命和科技发展突飞猛进，据统计，全球会展产业每年直接经济效益超过三千亿美元，为世界经济带来的增长总额超过三万亿美元，约占全球 GDP 总和的 4%，随着亚洲经济的兴起，全球会展业重心逐渐由欧美发达地区向亚洲地区转移，东亚更是亚洲会展发展最快速的地区。

一、现代科技与实物展览的结合，秉承环保观念。

在现代会展业的发展过程中，信息技术、网络技术的不断发达，利用各种电子控制技术，精确地对各种展会信息设备进行操作也为世界会展业的发展转型注入了新的能量。特别是科技革命带来的新工艺、新材料、新能源等，使得现代会展业的发展更加现代化，也更加智能化，网上虚拟展览会的形式弥补了实物展览时间和空间的限制，展出空间将无限广阔、展出时间也更长、经营规模不受场地限制，能够有效增加大量的潜在交易机会，与实物展览相结合促进会展发展；目前，在世界范围内，许多产业的效益在传统发展中更加注重“生态”和“环保”要素，也逐渐转变以往只关注“经济效益”和“社会效益”的层面，开始增加考虑“生态效益”对企业发展带来的长远利益。

二、会展更加专业细化、一体化增强。

伴随市场对会展活动的需求不断提高，会展行业之间的竞争程度也变得越来越激烈，展会细分和沿产业链纵向集聚成为办展新趋势，大型展会正由展览对象的横向分割，向产业链上下游的纵向细分发展。围绕产业链的纵向细分更加明显，欧美展览大国已经开始细分行业之后的“再细分”，使采购商能够以最快的速度找到所需的产品，同时为缓解场馆等硬件设施、接待管理和客商分流等方面的矛盾，实现相关产品多元化延伸，许多综合性展会开始将内容细分成专业性主体展览会或主题馆，专业化和品牌化是会展业发展的必然趋势。

“会展一体化”，是指世界会展未来将更加注重“展”与“会”的结合，“展中有会、会中有展、以展带会、以会促展”，共同发展。会展一体化，将会展与商业、旅游、文化等产业相融合，未来会展效率将大大增强，也会带动相关产业的发展，提高举办地区的整体形象。会展功能日趋多元，航向标意义更显突出，大型会展的展、会、演等多功能结合特征更加明显，国际大展越来越成为全行业供应商和采购商的聚会厅、竞技场乃至行业标准产生地。

三、国际化运作进程加快，会展规模不断扩大。

面对全球化的大环境使得未来会展业将逐渐呈现国际化进程加快的趋势，国际间产业转移、产业链的明确分工，使得国际会展业的题材分布发生了结构性调整，发达国家更加关注高科技与高附加值展览，而发展中国家将更加关注以消费品和工业类题材为主的

会展形式。由于市场对会展的要求越来越高，越来越多的会展大公司将逐步兼并或收购小型展览公司，逐渐向集团化和国际化趋势迈进，通过企业兼并，更加有效率地利用国内市场和国际市场两大资源优势，进而不断向国内和国际拓展市场，实现优势互补，达到资源的优化配置，会展业是一项高额利润的行业，投入大、回报快，这对于企业而言，也就促使其不断提高自身影响，把目标更多地投向国际市场，扩大集团范围，不断提升国际参与程度，从而也就使得如今的会展规模越来越国际化、越来越大型化。

四、会展中心向发展中国家转移，多极化趋势明显。

随着当今国际经济全球化的进一步发展，会展业已经成为当前经济发展过程中的一个重要的国际贸易平台，抢占国际会展业的市场份额，成为很多国家发展过程中的一个重要发力点。欧美国家借助雄厚的经济实力，丰富的会展经验、高质量的服务、便捷的交通基础设施，使得世界会展市场多数一直集中在欧美发达国家。但是伴随着世界经济的发展，亚洲部分国家经济逐渐崛起，亚太以及拉丁美洲部分地区的各大会展城市迎来了发展的机遇期，世界会展产业“东移”趋势更加明显，其会展行业市场正以较高的年复合增长率快速增长，已经处于领先地位的欧洲和北美洲地区将逐渐进入会展后发展阶段，一些经济实力较为雄厚的工业发达国家将一些专业化的品牌展览产业转移到发展中国家。同时，会展经济集中格局也呈现出多极化趋势，目前世界范围看，主要形成了欧洲、北美两大传统会展业中心，也并存着亚太、南亚、中东、拉丁美洲等新兴会

展经济带，特别是新兴经济体国家在发展国内经济的基础上，特别注重承接国际产业转移，表现出极强的经济弹性，也带动了新兴经济体国家会展业的发展。作为其中的典型代表，中国、印度和巴西等国家的会展业发展增长趋势明显。

五、会展业实现大型多元化、国际化和集团化发展。

当前国外会展行业的发展，更多的是将目光聚集在其他国家和地区，以实现较大的经济效益。同时，国外政府对会展行业的支持也比较充足，使得国外的会展行业实现大型和集团发展的过程中有坚实的基础和条件。此外，当前很多大型会展机构也实现投资并购一体化，以壮大企业。比如 1999 励展集团以 3.6 亿英镑收购了博闻集团欧洲公司。2000 年，励展集团又投资伦敦 Excel 展览中心，成为伦敦 Excel 展览中心的股东之一，与此同时，励展集团还收购了新加坡亚洲宇航设备展示中心 50% 的股权，励展集团已经成为当前世界上最大的展览公司。2007 年法兰克福展览有限公司收购了广州光亚展览公司的广州照明展等。为抢占国际会展市场，发达国家的跨国展览公司纷纷采取各种手段，积极向海外扩张。随着会展业的竞争日趋激烈，各举办机构已不再局限于吸引本国本地区的参展单位，也不再满足于国内甚至是地区范围内的影响力，而是力争提高国际参与程度，实力雄厚的展览公司则以资本为纽带，采取联合办展、收购展会、组建会展集团；开展品牌竞争；实行海外扩张。资产兼并等方式不断壮大自己，会展业逐渐实现大型化和国际化、横向联合、纵向联合、跨行业合作等灵活多样的形式。

六、新冠疫情对会展业发展的影响。

新冠疫情在全球暴发以来，会展形势急转直下。国内疫情控制的阶段性成效和国际疫情失控交织在一起，会展活动延期、取消的范围越来越大，给众多关联产业造成了多米诺骨牌效应，展览公司、参展企业及采购方都遭受了重大损失。在线下实体会展取消或推迟的形势下，线上会展或称数字会展、云会展应运而生，成为办展的主要形式，各大知名互联网巨头及其他电商平台也纷纷上线，进入会展行业。这些互联网巨头和电商平台的办展规模、场次和涵盖行业，已远超传统的组展商。一般而言，线上会展是对线下会展的辅助和延伸，对展会的引流和增值作用较大。

第二节 中国会展产业发展前景展望

中国经济强大的发展韧性、完整的产业体系、巨大的市场需求、更高水平开放是推动中国会展业发展的源动力，新发展格局、新区域发展战略、城市发展新领域、新城镇化、产业数字化、新基建、新消费带来新的发展机遇，理念创新、题材创新、服务创新、管理创新是会展业高质量发展的根本路径，融入产业、融入城市、双线融合，数字化创新，线上赋能线下，会展赋能实体经济，提高站位，找准定位、服务国家战略、服务产业升级、服务地方经济、服务城市发展。

一、产业融合将进一步创新发展。

产业之间的融合可以促进经济的协同发展,对于更加优化配置资源具有重要作用。近年来,会展业不断突破现有发展模式,改革创新,不断与文化产业、电子商务和体育产业等产业之间形成联合,为会展业的转型升级提供了可能,也带动了相关产业的发展。例如,会展产业与电子商务产业之间的融合,使得会展业可以借助电子商务平台,供企业在面上交流,二者之间形成一种“竞合关系”,将电子商务引入会展业已经成为必然选择,也在未来一段时间内将长期保持。再如会展业与文化产业的相互融合,促进了文化产业的发展。除了上述会展业与相关产业之间的融合之外,双循环及产业融合也越来越多的体现在国家各级政府、各类行业组织和社会组织对会展活动的宣传和提升之中。会展活动正是得益于国家各行各业的相互配合,才逐渐被人们接受,成为社会大众相互交流、相互合作的重要载体。通过开办一些具有代表意义的展览,集聚了本地区居民共同参与,借助于举办的各式各样的体育活动、文化活动,以满足人民群众对于精神文明的需求,以及对于文化的内在追求。

二、绿色会展将成为发展趋势。

近些年来,会展业在各个地区经济发展过程中起到的推动作用日益明显,绿色低碳生态会展将成为未来会展业的发展方向和演变趋势。目前展览搭建工程行业中,所选择的材料多为一次性材料,在施工现场就容易出现大量的问题:第一,就是污染问题,在现场制作加工的过程中,产生的废弃物、对木材的消耗等均对环境带来

了一定的破坏；第二，就是安全问题，木质材料的使用，不可避免地存在安全隐患，要求减少展览材料，控制对环境造成的破坏，“绿色会展”要求对新材料的使用更加循环，更加环保，达到重复使用、再生产的目的。会展业将更多地转向标准化制作，更加重视材料的重复使用，构建绿色环保的展览活动，在会展产业链中，要控制污染物的排放，通过循环经济、低碳经济，实现经济发展的同时，保护好生态环境，注重场馆的生态化设计、大力倡导绿色营销理念、强化环境保护意识、以环保为主题的展览会，绿色会展将成为众多地区开展会展活动所遵循的理念。

三、专业展成为行业主流。

在当前世界会展业领域，专业性的展览已经成为发展的主流，也代表着未来会展经济的发展趋势。与传统会展相比，大健康、消费业、生态环保等专业展览将更加关注某一个主题，针对性将更加明确，目的更加专业，不同展会的特色各异，企业型办展主体的数量丰富，但规模普遍较小，一般情况下，行业协会所举办的展会类型多为本行业展会，在多年发展和市场实践的过程中，展会规模有所提升，并在行业内具有较为良好的影响力；而政府所举办的展会类型多为综合性，主要目的是为了促进区域经济的发展。在会展业市场蓬勃发展的过程中，主要以企业专业展会和行业协会专业展会为主，为中国会展业跨越式发展发挥了重要作用。

四、特色化、市场化成为发展方向。

我国幅员辽阔，资源分布千差万别，产业布局多样化，搭建特色产业平台着手，不同的地方有不同的资源和产品，要扬长避短，因地制宜，为特色产业积极搭建展会平台，持之以恒地予以培育，由于展会对城市发展和产业发展发挥先导作用，会展行业将会继续得到支持，但支持形式预计会发生变化。一是国家资金将会更多投向民生和高科技研发等方面，发展展会支持资金有限。二是优化营商环境将优于资金等常规性政策支持，政府将更加重视优化营商环境。三是会展行业本质上属于可以依靠市场力量运作的高端服务业，需要按照市场经济的规律运行，而营商环境的优化是发挥市场在资源配置中决定性作用的关键环节，是推动中国特色社会主义市场经济又快又好发展的基础性工作，是发展趋势。综上，会展企业要大力拓展市场，去市场的大海中打拼，去发展壮大。

五、数字化、高科技是发展的契机。

目前，我们正在由互联网时代进入 5G、物联网和人工智能、AR、VR、区块链新时代，我国展会获得新发展机会，是展会主题选择空间进一步扩大，全新的展会将频频诞生，展示领域日益扩大，二是会展公司办展理念发生变化，更多采用物联网云端技术，改变传统的办展模式，三是线上线下展会同步发展，展览馆智能化，会展平台数字化，消费品展览的直播都带货取得好的效果。预计未来线上线下会展将进一步融合发展，成为新时期展会新的特色，伴随技术加持，会展双线模式的开启，让越来越多的大型组展商开始与数字技术公司合作，挖掘新价值。与此同时，技术提升也拓展了会

展市场的边界。随着近些年阿里、腾讯、百度，中国三大互联网巨头 BAT 布局会展业，不仅带来了新理念，也激活了新生机。其次新兴行业兴起，市场竞争加剧。新思维、新技术造就新业态。新兴行业的不断涌现，不仅扩大了会展市场，也造就了新的机遇。例如跨境电商、大数据、智慧医疗、等领域都在加速布局会展业市场。

六、会展国际化、品牌化是发展方向。

经过几代人的努力，我国会展行业获得巨大发展，成为名副其实的世界展览大国，但还不是展览强国。国内展会，尽管培育了一批国际知名品牌展会，但绝大多数展会国际化程度不高，有的挂名为国际展会，实质上只有为数不多的境外展商参展，国际买家和国际观众更少，达不到国际化标准，离国际化水准相差甚远。境外展会，参展办展的展示在规模和内容及其形式与我国第一制造业大国地位不相称，与我国第一贸易大国地位仍有不少差距，加入世界贸易组织以来，我国加快经济全球化进程，签署了多个自贸协定，会展企业要充分用好国家提供的这些发展事业的政策，积极搭建更多境外展会，培育企业的国际思维和全球眼光，将更多企业带进国际市场，把国际展会市场作为国内展会市场的延伸，不断扩大，成为促进更多中国制造高质量走入国际市场的重要平台，从中自己也获得发展。经济中长期前景向好会展业是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，是产业链、供应链中不可或缺的重要环节，是连接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁，在我国经济社会发展中具有重要作用。以深化供给侧结构性改革为主线，

畅通国内大循环，促进国内国际双循环，推动会展走出去引进来国际化发展战略，积极开拓海外市场，将中国会展品牌植入国际市场。

七、服务国家战略发展的选择。

当前，我国产业经济发展受到多方影响，会展业要理清思路，依据当下主体经济发展思路，主体产业发展规律，新兴业态发展形势，主动服务，顺应市场发展方向，才能真正找准、抓住发展机遇，会展经济开始呈现出更多新业态展会正在成为城市引进、培育会展项目的新宠儿，备受青睐，并在政策方面加大扶持力度。但是，这也对传统产业展会或夕阳产业展会项目造成挤压。传统产业与新兴产业间的市场竞争已延申至会展领域。此外，随着国内环境持续优化，国际会展市场的重心也开始转向我国。而这种形势也将进一步加剧国内市场的竞争。随着“双碳目标”被写入政府报告，并成为“十四五”规划的重要组成部分，这就给会展业提出了新的要求。在净化市场环境的同时也让更多的优质企业脱颖而出。而环保低碳也让会展产业链的构成更加多元，进一步加速了会展业的高质量发展，促进了会展经济的活力。疫情虽然迫使中国会展业市场在动荡中调整，但是也促使行业格局得到进一步优化与提升新的活力。这主要体现在三个方面。首先新旧动能转换，技术水平提升。疫情加速了会展业变革，并对办展模式提出了新要求。不论是组展商还是专业买家，传统模式已无法满足现在的发展需求，技术赋能已经成为业内认可的方向。会展业与产业发展息息相关。随着我国经济持续发展和经济全球化进程加快，我国高质量发展展会的机遇日益增

多，越来越多的产业从发展展会经济中受益。与此同时，由于各地经济发展不平衡，地方产业产品特色突出，因地制宜开展会展活动，争取最大效益，为了展现中国制造，国家也将充分利用出国展览平台，将中国企业的形象输出到国外，国内出国展览行业将迎来历史性机遇。

第三节 其他地区会展产业发展情况

会展业是一种高回报、快速回报的产业，近年来，中国会展业得到了突飞猛进的发展，会展规模不断扩大，会展所带动的相关产业发展也较为明显，基础设施建设日趋完善，我国已形成由会展提供商围绕会展活动提供会展服务，以展览商品为纽带，以满足消费者需求为目标，实现自上而下不断转移资源和价值的会展产业链条，会展业已经成为推动地区经济发展的重要引擎，会展业凭借其巨大的乘数效应和辐射效应直接及间接的促进服务业的发展，具体表现在其对旅游业、零售业、餐饮业、住宿业、交通运输业等相关产业的具有较强的带动效应，中国会展经济在良好的基础条件和社会环境下，得到了充分的发展空间，并成为现代服务业中的重要组成部分。

一、中国会展已经形成的格局。

我国已经有 40 多个城市把会展产业作为城市经济发展的支

柱产业，并形成了以北京、上海、广州、大连、成都为核心的“环渤海、长三角、珠三角、东北、中西部”五个会展经济产业带，即环渤海会展经济带、长三角会展经济带、珠三角会展经济带、东北会展经济带和中西部会展经济带，这些会展经济产业带和会展中心城市通过进行准确的功能定位，逐渐形成了相互协调、各具特色、梯次明显的互动式会展经济发展格局。

（一）环渤海会展经济带。

以北京为中心，以天津、廊坊等城市为重点的会展经济带，该地区会展业发端较早、规模较大、数量多、专业化和国际化程度高、知名品牌展览会集中、辐射半径广等特点；

（二）长三角会展经济带。

以上海市为中心，逐渐形成了以南京、杭州、宁波、苏州等城市为依托的会展产业带，该产业经济带起点高、政府支持力度大、规划布局合理、贸易色彩浓厚、产业结构影响大、发展潜力巨大。

（三）珠三角会展经济带。

以广州市为中心，以广交会为助推器，以深圳、珠海、厦门、东莞等会展城市群为依托，形成了国际化和现代化程度高、会展产业结构特色突出、会展地域及产业分布密集的会展经济带。

（四）东北会展经济带。

以大连为中心，以沈阳、长春等城市为重点的会展经济带，依托东北工业基地的产业优势及东北亚的区位优势，形成了长春的汽博会、沈阳的制博会、大连的服装展等品牌展会。

（五）中西部会展经济带。

以武汉、成都为中心，以重庆、西安等城市为重点的会展经济带，通过不断发展，现已形成了武汉的华中国际汽车展、武汉光博会、成都的西部国际展览会、绵阳的科博会、重庆的高交会、西安的东西部洽谈会等品牌展会。

二、中国会展发展的新路径。

站在世界百年未有之大变局的历史关口，构建完整的内需体系，逐步形成以国内大循环为主体、把握时代背景，围绕经济基础、产业条件以及最为重要的政策机制等维度，解决发展需求，在疫情重挫全球贸易投资的大背景下，中国仍将会持续扩大进口以满足国内多样化个性化需求、仍将会以开放的姿态深度融入全球产业链供应链。这也就意味着，会展的作用将会进一步得到升级。策动发展经济维稳需会展先行。在后疫情时期，会展业呈现出新的发展方向，会展业发展方向紧紧围绕着服务“国内经济发展大循环”发展战略以及围绕线上技术等计划，推进地方会展产业的创新与发展，对于其他行业具有较好的拉动效应会展业在产业链中承担平台或载体的作用，形成新的经济增长点与增长极，发挥提振消费、促进内销等重要作用，在充分挖掘与利用国内市场的同时，积极开辟国际市场，将服务内需作为办展会重点，通过准确调整办展的方向与重点，将产品、服务、产业链推进在展会的各个环节中。对外贸产品企业“出口转内销”搭建展览会平台，为外贸企业渡过难关提供会展支持。改变“超市搬家”的办展方式，促进其转型成为“消费品类展

会”。中国会展将依托国内与国际两个市场，不断形成以内容为核心、以拉动经济增长为目的的会展发展新路径。

三、出国办展的需求加快推进速度。

我国自 2001 年加入 WTO 以来，陆续出台了各项政策扶持中小企业以各种方式开拓国际市场，鼓励中小企业境外参展是一揽子扶持政策之一，补贴政策以降低中小企业境外参展成本而有助于其开拓海外市场，间接带动我国境外办展平台的不断发展。为了充分发挥会展行业在促进中国对外贸易的推动作用，政府陆续出台了一系列支持文件，进一步把促进展览业改革发展和国家对外战略相结合，2015 年 2 月，国务院下发《加快培育外贸竞争新优势若干意见》，指出要加大中国品牌海外推介力度，全面提升与“一带一路”沿线国家的经贸合作水平；与此同时，加快贸易促进平台建设，培育若干个国际知名度高、影响力大的国家级会展平台。2015 年 5 月，国务院下发《进一步促进展览业改革发展的若干意见》，继续强调“加快‘走出去’步伐，大幅提升境外组展办展能力。在国际展览业中的话语权和影响力显著提升，培育一批具备国际竞争力的知名品牌展会。”相关文件的出台有利于境内展会企业在促进中国外贸发展发挥更为积极的作用，为境外办展行业长久发展提供了良好的环境。国家战略催生新的出展项目，2015 年国家发改委、外交部、商务部联合下发的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出，要继续发挥中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国国际投资贸易洽谈会，以及中国—南亚博览会、

中国—阿拉伯博览会、中国西部国际博览会、中国—俄罗斯博览会的作⽤。“⼀带⼀路”沿线省市和展览业界积极支持国家战略，纷纷提出了更多的相关展会建议和设想，全国范围内将逐渐形成各有侧重、主题鲜明、特色突出的“⼀带⼀路”对外交流合作平台格局，推动“⼀带⼀路”沿线国家建立更加紧密的经贸联系，“⼀带⼀路”国家的展会项⽬将进⼊⾼速发展期。

四、国际会展企业进⼊中国市场步伐加快。

近年来，随着服务贸易准⼊壁垒的取消，众多国外展览公司进⼊中国会展市场的渠道更加畅通，国际会展企业进⼊中国市场步伐加快，进⼊⽅式灵活多样，包括收购中国会展项⽬、联合成⽴合资企业运营会展以及缔结战略合作关系共同开发会展项⽬等，其中收购中国会展项⽬成为国外会展企业进⼊中国市场的重要⽅式，亚太地区成为欧洲商展巨⼤竞争热点，上海、广州等地已经成为其在全球布局的重要节点。

五、会展业已进⼊⾼质量发展阶段。

中国走向经济⾼质量发展阶段的五个重要变化，分别为双循环战略的提出、国民经济依赖世界市场的程度将会降低、要素市场的市场化发展、中国产业链的强链、扩链、补链、消费拉动经济能⼒变强。2020年11月3日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第⼗四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》发布，结合其中关于“十四五”和到2035年经济发展目标的相关说法，⼀张⾼质量发展的蓝图正在绘就，今后十几年要做的，就是进⼀步推动要

素市场的市场化发展，要素配置和定价由市场来决定，形成一个高标准的要素市场循环体系。中国的产业链将通过强链、扩链、补链，开放领域将从倾斜于工业制造、建筑业、商业、会展业等转变为宽领域、全方位、多渠道的开放，实现金融、服贸、教育、卫生、文化等各领域的全方位开放。这其中以保障会展业发展为基础。站在服贸领域看，稳定会展行业等于保障商贸服务业的发展，进而为稳定宏观经济发展起到重要保障。因此，会展要发展，政策需先行。通过政策助力，一方面维持经济生态发展，另一方面以积极的态度立足宏观发展形势，出台促进会展业快速复苏，推动会展市场活力的政策措施，稳定会展经济的发展大局。鉴于此，各地出台政策。推动复商多地大力出台新政策。近期，随着我国会展业复工、复产、复市，各地维稳保业政策与资金扶持政策相继发布。

六、融合发展“云上会展”时期。

近年来新技术在展会活动中得到广泛运用，从现场数据的收集统计，到线上线下展会的共同发展；从信息技术的应用，到会展科技资本的融合，都充分体现出“会展与科技融合发展”的总体趋势。随着移动互联网的兴起，“自媒体”蓬勃发展，微博、微信等即时通信工具成为人们获取信息的重要来源，会展业也普遍应用官方微博、官方微信、公众号，及时发布展览资讯并与客户开展互动交流。受疫情影响，会展业发展从“面对面”逐步探索到“屏对屏”，线上线下共同发展，一同成为会展业发展的有效方向，会展业正在探索的新路径、新模式，未来更有望成为发展的新趋势。线下实体

会展仍旧拥有重要的不可替代的作用，线上的会展方式是对线下实体会展的补充与完善。在疫情常态化的特殊时期，大型展会通过线上这样一个方式与载体，纷纷“云”上集合，线上会展与线下会展并不冲突，同时两者的不断融合同样也是必然趋势，在互相补充 也将影响各个会展企业，会展活动的呈现形式将会有所不同。采用互联网、虚拟现实、物联网、3D、全天候直播间等技术手段开展云端活动，同时将直播带货融入到会展发展中，微信公众号、云上直播和短视频等自媒体矩阵，利用抖音、快手等直播平台为会展单位提供服务，建立线上线下互相融合的“云上展览”平台，平台从传统的服务模式向智能化服务模式进行转变，通过云上展览系统结合线上线下相关技术，进行线上会展的发展与搭建。同时，建设场馆现场会展直播间，线下会展展览期间，展馆现场推出短视频直播。展馆现场会展直播间不受时间和空间限制，参展企业都能够通过线上直播进行合作洽谈、沟通交流。直播间也将会提供回看点播、视频上传、互动交流、分享等服务功能。线上会展能够为线下会展提供智能化、信息化、数字化的服务和运营能力，共同推进会展的快速发展。

七、创意赋能，创新发展的时代。

创新融合是行业保障可持续发展的必要因素，会展业需要保持自身活力，因此需要创新融合发展，围绕产业做强市场活力。新技术的应用，线上会展的发展，都是创新发展的一部分，行业产业应当不断做出积极尝试，进行转型升级、行业融合和创新发展，并通

过新创新、新想法、新创意，不断融合行业产业的发展内容，以创意带动发展，从展会的形式、内容、主题等方面进行新挖掘、新展示。创新展会内容专题化、场馆功能的主导化、活动组织的专业化，包括创新项目类型的多行业化、活动内容的多样化和经营领域的多元化，从传统的静态陈列转向融商务洽谈、展会参观、旅游观光、文化娱乐等于项目于一体，这是全球会展业发展的必然趋势。

第四节 会展产业发展存在的问题和风险

一、会展产业发展存在的主要问题。

（一）中国会展业发展水平较发达国家有所差距。

近年来，中国政府给予了会展业大量的政策优惠和财政支持，然而，会展业具有广阔发展前景的同时，也面临着前所未有的挑战，缺乏良好的市场开拓能力、健全的市场机制，发展受到了严重的阻碍，随着越来越多的投资者进入到会展行业，也加剧了会展行业的竞争激烈程度。另外由于我国缺乏具有影响力的会展品牌，中国会展业起步较晚、起点较低，产业链存在较多的薄弱环节，又不具备充足的会展专业人才，中国会展业发展水平及层次较发达国家依然存在着很大的差距。

（二）法律法规和政策制度缺失，规范性不足。

中国缺失会展业相关法制规范，会展企业之间存在无序竞争，行业缺乏自律。从目前实际情况来看，北京、上海、深圳、大连、西安等城市，都已经出台了会展业的有关法律法规，但是，仍有很多二、三线城市没有出台相应的政策法规。就目前国家法治体系看，仅是在一些相关法律中涉及会展相关内容，由于相对规范的会展行业管理体制缺失，导致部分地区会展企业办展手续复杂、成本过高等问题。并未真正从一个整体的角度阐述中国会展业的法律保障问题，不同管理办法之间存在冲突，不利于会展业的长久发展。会展法属于新兴概念，还处于发展阶段，从而导致相关政策、法规不够健全，虽然国家相关部门和部分地方政府制定了一部可以在某个领域内适用的会展法规，但由于全国性的会展立法相对比较滞后，甚至更高层次的立法还处于空白，而且各个法规之间的衔接性比较差，国家相关部门和部分地方政府制定的相关法规不仅会对会展工作的开展产生不利的影响，而且会诱发不必要的纠纷，影响会展管理工作的整体效果。

（三）市场化程度较低，制约会展经济规模化发展。

目前，我国正处于经济转型的关键阶段，会展业发展时间比较短，市场化程度整体较低，国有部门依旧处于绝对优势地位，而欧美国家的会展业发展比较成熟，并且形成了“政府指导、市场运作”的发展格局。我国国有部门的垄断控制在一定程度上制约了会展经济市场化和规模化发展。首先，政府过多地干预会展活动的规划与

发展。其次，在推动会展经济发展方面，相关部门并没有充分履行职能，没有根据我国实际情况制定专项规则及监督制度，造成我国会展业发展无序甚至出现发展盲目的情况，不利于会展市场开放化、创新化发展。造成了重复办展、低层次办展等现象，市场作用并未真正发挥，对行政资源、市场资源和社会资源的整合效果不佳。特别是二三线城市会展业发展过程中，市场化程度严重不足，会展业机构产权界定不清、治理结构不合理、缺乏明确的经营策略，会展质量低下。

（四）参与国际化程度低，对外竞争力不强。

中国会展业相比国外会展而言，缺乏规模效应和国际品牌影响力，我国会展规模多以中小型为主，且功能单一，部分场馆不具备举办国际会展的能力。虽然中国会展历经数十年发展，整体发展水平有所提升，并形成了北京、上海、广州、大连、武汉等展览地区中心，但是，与国外相比，中国还未形成会展名城。因此，也就不能产生会展规模效应。主要表现在我国会展业国际化发展程度较低。相比于德国汉诺威会展中心举办的汉诺威工业博览会、汉诺威世界汽车及车载装备展览会等国际一流品牌展会而言，中国北京、上海、广州虽然也举办类似主题会展，但是真正意义上的世界级品牌展会数量相对较少，而且国际化的展商比例较低，国际影响力不够。许多会展局限于国内某个区域，规模偏小，综合效益低，市场竞争能力有限。

（五）盲目投资加剧资源浪费。

中国会展业发展近年来较为迅猛，带动了我国会展经济发展的同时，也带来了诸多盲目投资等问题，盲目建设大型豪华会展场馆，我国会展业资源利用效率低，会展场馆还存在功能单一的情况，场馆的利用率较低，场馆配套设备较差，会展场馆的建设不够具体，功能重复性较高，使一些场馆沦为面子工程，无法发挥其功能性，虽然在会展场馆建设中投入较多精力，但是对场馆的经营没有引起足够的重视，管理制度跟不上，导致大量场馆闲置，无法获得应有经济效益。也未构建一套完善合理的行业制度和规范体系，导致会展经济发展缺乏监督与管控，出现会展业无序发展的情况。行业资源浪费和环境污染问题成为限制会展业均衡发展的重要因素，主要体现在我国会展业多采用一次性木质结构，而业内公认一次性展具的回收利用率不足1%，展览会产生的垃圾面积可占总展出面积的50%。这与党的十八大以来提出的生态文明建设理念相背离，不利于会展业的可持续发展。

（六）专业性、创新性不够，缺乏高知名度的品牌。

近年来，虽然以中国、印度、巴西、俄罗斯等新兴市场展览业的发展为突出表现，但是，也应该看到，全球范围内，会展创新和会展服务水平已经达到了更高的发展水平，中国会展普遍存在着专业性不足、创新不足、品牌建设不到位等情况，导致会展特色不突出、规模不显著、吸引力较弱，从而使其缺乏综合竞争力，难以在国际会展市场竞争中成功立足并取得优势地位。目前，我国虽然已

经出现了一批拥有知名品牌的会展企业或展会，不过相较于德国等创建的国际性会展公司或展览会而言，不管是在品牌建设方面，还是在品牌影响力方面均处于弱势地位。

（七）粗放型扩张致会展质量较低，会展文化亟待提升。

近年来，中国每年举办展览数量呈现上升趋势，但是，质量高、层次高的会展所占比例却非常少，能够形成国际影响力的品牌展览会更是凤毛麟角。同时，我国会展业产业关联和聚集发展程度不够。特别是二三线城市会展产业仍然处于初级成长阶段，该阶段仍然以规模扩张和数量增加为主基调，产业内部分工不清晰，发展目标定位不明确，产业内部关联度不够，还未形成真正的延伸产业价值链，也还未形成真正的影响力。在拉动地区经济发展方面，会展业虽然起到了推动地区社会经济提高的重要作用，但是总体来看，其真正效能还未全部发挥，会展业对经济的拉动效应始终未显示出来，也未形成真正的规模效益。同时，中国会展业粗放型发展的一个重要原因在于会展文化尚未建立起来，在会展活动中存在重复办展、展览水平较低、创新性会展活动较少，缺乏新意，最主要的原因就是在会展活动缺乏文化支撑。现实中会展活动缺乏新意，竞争力和吸引力不强，导致了我国会展业的发展水平仍有很大提升空间。

（八）地区差异明显，时空分布不均衡。

我国会展业的发展具有很强的地域差异，其中主要表现在华南、华东地区发展最为迅猛，东北、华北地区次之，西南和西北地区的会展业则发展最慢。其中主要表现在华南与华东地区承办了我国大

部分的展会，且具有世界影响力的大型国际会展品牌也都集中在华南与华东地区，而对于东北、华北、西南等地区，由于与华南、华东地区相比，并没有优越的地理位置和经济发展水平，自然就无法接触到良好的会展资源，而按照如此情况发展下去会使得华南、华东地区会展业更加高速发展，而华北、西南等地区的发展更加落后于发达地区，这将会导致我国会展业区域结构“畸形”，两级分化严重，不利于会展业资源的高效利用及发挥更强的经济效益，也不利于会展业的高质量发展。会展业的空间发展不均，同时还存在着时间发展不均，诸如北京、深圳、上海、广州的一线城市较早接触到了相关的会展资源，会展业发展相对成熟，也具备一定的办展水平，而中西部地区则未能接触到较好的会展资源，发展相对较晚，也更加缓慢整体而言，由此也就带来了收益结构的不均衡。

除此之外，中国会展业的地区差异还体现在会展产业布局不合理。各地正在积极探寻经济发展的新支点和新动力，纷纷将目光投向会展这一新型的经济类型和产业，各地兴起了各式各样的会展形态，这种会展业发展模式缺乏必要的科学依据，如规划不当，对地区社会经济发展将造成长远影响。会展产业的顺利发展，要以交通、通讯、餐饮、住宿等行业为支撑，并不是每一个城市都适合发展雷同会展，如果全国各大城市均千篇一律搞会展，会造成极大的社会资源浪费。

（九）疫情对会展行业的影响。

当前，面对百年变局与世纪疫情交织叠加。受逆全球化浪潮的影响，全球经贸环境的不稳定性也愈加凸显，世界经济步入下行阶段，产业发展进入动荡变革期。面对不确定性因素，全球会展业发展遭遇困局。放眼我国，经历三年疫情的洗礼，我国会展业同样遭受严重冲击，大批会展企业面临生存压力。自 2019 年底至 2021 年底，中国会展业发展形式呈现断崖式下跌。在展览数量上，从 2019 年的 11033 场下降至 202 年的 5495 场，降幅达 50.19%。在展览面积上，从 2019 年的 14877 平米下跌至 9184 平米。降幅达 38.26%。而今年三月突发的疫情，再次给我国 31 个省的经济发展与会展活动造成严重损失。截至 6 月初全国已有千余场展会被迫停办或延期，不少受困企业因财务、渠道、产业链等多方压力的影响被迫按下暂停键。面对疫情造成的不确定性，我国会展业在夹缝中求生存，在危机中谋变革，在创新中谋发展。疫情虽然迫使中国会展业市场在动荡中调整，但是也促使行业格局得到进一步优化与提升。从展馆方来看，疫情在全国范围内至少影响了 93 个会展中心，从展会活动受益方来看，展会延期直接影响举办展会的主办方单位。一旦展会活动取消，主办方单位的预期收入为零。此外，展会活动不能正常举办会导致主办方单位大批员工处于空闲状态，主办方单位不得不对员工采取减薪或裁员措施，严重的甚至会面临企业倒闭。由于会展行业的周期性和时间性的特点，会展行业不得不做出相应措施去抵抗疫情带来的影响。最为常见的措施有：云展会（将线下展会转为线上展会举办）、网络直播活动（由主办单位提供平台给展商

直播介绍产品或者举办线上会议活动）、社群营销（由主办单位作为桥梁，对接展商和潜在的客户群体）、官方平台直销活动（由主办方创建官方平台，提供店铺给展商销售产品）等。以上的四种方式可以概括为两种形式，一是线上展会——正常举办展会，构建线上虚拟场景平台，模拟线下展会活动，利用信息技术提供平台给展商和客户沟通洽谈；二是展会衍生活动——不举办展会，转为一系列与展会相关的衍生活动，即直播活动、社群营销、官网直销等。

（十）自律性有待提高。

由于我国会展经济起步较晚，发展尚不成熟，主要表现为发展的无序性和盲目性，我国会展行业的自律体系相对滞后，欺诈、扰乱市场秩序的现象时有发生，导致会展企业之间存在恶性竞争、自律性差问题。政府对会展业调控力度不足，目前，中国会展业实行分级分类的审批管理制度，没有统一的管理部门或者行业自律组织，这就造成了宏观计划或把控的困难，几乎所有发达国家都设有国家级的会展管理机构，如德国贸易展览业协会、美国展览管理协会、英国展览业联合会等等，这主要源于行业组织的约束性，以及行业内部组织的自律性。中国会展业行业自律体系建设发展滞后，不能很好满足会展业需求。行业内部各类服务标准不统一，造成了行业诚信体系不健全，展会侵权等各类违规、破坏市场秩序现象时有发生，不利于中国会展做大做强，更不利于会展走出国门，对外形成竞争力。

(十一) 专业队伍匮乏，服务水平较低。

目前来看，全国从事会展业的专业人才，尤其是项目策划等高素质人才较为稀缺。许多会展主办单位对与展览主题、会议内容的了解不全面、不深刻，而是为了完成任务，缺乏对会展内涵的研究，不仅降低了会展的活动预期效果，最主要的在于制约了会展业的办展水平和整体质量，全国会展人才总量不足，专业性人才输送不足，会展从业人员多数是从其他行业转来，会展经验不足，且流动性大；近年来，随着会展经济的持续发展，我国很多高校纷纷开设了会展专业并构建了较为科学合理的课程体系，但在实际教学中存在着“重理论、轻实践”的情况，导致高校培养出来的人才难以适应会展经济发展需求，表现为低层次人才过剩而高层次人才短缺，难以以为会展业创新发展提供强有力的人才支持。

国内会展经常出现单位主办者既是策划人员，又是具体实施人员，从展品征集、宣传促销到展场布置、活动安排，甚至为参展商提供住宿、饮食等服务均由同一批人承担，从而在很大程度上降低了会展效率和服务质量，展会服务水平较低还体现在中西部地区会展服务配套设施滞后。由于会展业不是孤立存在的行业，需要与交通、住宿、餐饮等产业合力发展，如果与会展业相关的其他行业配套设施跟不上，地区会展水平也难以提升。仅以交通系统为例，国外会展业成熟国家交通网络完善，配置有专用货运站和集散中心，有的国家甚至设有专业机场。若是更加大型的国际性展会，还需要展会服务人员有很强的外语言能力等。另外，目前该行业对于从业

人员的后续培训与培养工作仍有欠缺。而我国大多数会展举办地交通拥堵，公共服务设施欠缺，配套设施不够先进限制了办展能力。

二、会展产业发展存在的风险和壁垒及特征分析。

(一) 会展风险种类。

1. 硬风险和软风险。

举办一场展览需要很多硬件条件，比如城市的交通服务设施、会展基础设施，餐饮、住宿、旅游等服务设施。其中，城市的基础设施和会展基础设施是举办会展的最基本条件，如果这两个基础设施不能满足就会给展会举办带来风险，这种风险可以成为会展行业的“硬风险”。举办会展不仅需要硬件条件，还需要很多软件条件，包括举办方的管理组织能力，专业化高素质的会展人才，服务行业的专业化服务，以及政府职能的准确定位及功能作用的发挥等等。这些软件条件对于举办会展来说不可或缺，可以称之为“软风险”。

2. 宏观、中观与微观风险。

(1) 宏观层面。

会展产业的体制与机制问题主要是“产业政策缺位”和“法律法规不健全”、“多头管理”及全国性的权威行业协会迟迟无法成立。至今我国还没有出台科学系统的全国性会展产业政策，现有会展产业政策出自不同部门，针对面窄，甚至彼此相互矛盾、冲突，其政策效用大打折扣。各省市地方会展政策千差万别，多数地方政府缺乏对本地会展行业的总体规划与宏观管理，会展相关法规政策不配套；此外，各地会展政策多重审批、轻宏观管理和服

于本部门的会展审批权,对于会展工作必要的管理和服務缺乏有效的配套政策。宏观风险主要涉及到会展和社会效益产生的风险,作为一种具有很强联动性的行业,城市因为软硬件设施、会展服务、会展企业、政策法规及社会文化环境不足成为会展发展宏观风险。对于会展企业来说,城市基础设施就是一种宏观风险,会展宏观风险并不局限于经济方面。

(2) 中观层面。

主要表现出我国会展产业结构不合理,市场资源配置的低效率现状,即在资源“量上”的粗放与“质上”的低效,如政府会展数量过多、充当主办单位多,会展项目主题重复率高,品牌会展项目少、专业人士少,会展公司实力不足,项目规模偏小与场地规模快速增大之间矛盾越来越剧烈等。

(3) 微观层面。

我国会展企业普遍存在市场竞争力不强、效益低下问题,组办企业散、小、乱,场馆盲目新建或扩建、使用率低、设施设备老化或者严重超负荷运行,会展普遍规模偏小、品牌会展数量偏少,从业人员业务素质总体偏低,会展专业人才严重不足。会展微观风险是针对会展企业而言,会展企业属于服务性产业,为参展商和参观者提供特殊形式的服务,其服务的过程是参展商品被推介的过程,在这个过程中,会展的特点也就展现出来,作为一种服务产品展现在参展商和观众面前。会展行业作为服务性产业,主要的功能就是把商品集中在某个特定的时空地点进行展览,所以,会展企业的微

观风险始终根植于企业的竞争之间，这种风险与其他企业并不具有本质上的区别。对于会展的微观风险应明确会展企业投入和产出的比例，并做出细致的分析。

3. 社会风险与经济风险。

会展经济风险同其他企业风险如出一辙，主要指的是企业投入和产出方面的利润风险。无论是会展举办城市还是会展承办企业，都将面临着投入产出比例的经济风险，同样可以将其区分为微观和宏观的风险。相比较而言，在经济风险中，微观风险通常情况下只涉及到会展企业，而宏观经济风险涉及到的不仅仅是会展企业，同时包括了政府和很多会展边缘企业，因而举办会展的盈亏风险变得复杂，而且困难。除了经济风险，举办会展还会面临着很大社会风险、会展企业不仅能够发挥本身的经济功能，带动会展边缘企业发展，推动地区经济增长，同时还具有很强的社会功能，例如推动地方城市建设，提高人口素质，扩大就业，提高举办城市的知名度等等。但是，在看到会展经济优点的同时我们必须清楚地看到会展带来的一些负面影响，例如地区物价上涨、交通拥挤、过度商业化给城市居民带来的不便等等，如果会展举办地的会展企业陷入一种恶性竞争的时候，会展行业的社会风险就会凸显出来。

（二）进入会展行业的主要壁垒。

1. 地域壁垒。

每个国家及地区有着自己独特的历史文化背景，这意味着在设计整个进程中，要对主题内容有一个深刻的理解，需要花大量时

间对该领域的专家及学者进行咨询并去实地长时间的调查和学习，在完整、准确理解的基础上，才能做出深刻体现主题内涵和本质的展览或文化创意。

2. 品牌壁垒。

行业内企业多以投标方式获取项目，因此在业界立足长远，经营业务和经验丰富的企业容易获得业主方的青睐，多年的积累加之多年为客户持续解决问题的经验以及良好的品牌效应，进而在竞争中取得有利地位，行业内品牌壁垒明显。

3. 人才壁垒。

展览或文化创意是让人在一个开阔的背景和环境里去体会，需要用启迪、隐喻等方法调动人的情感思维。在挖掘主体内容的基础上，选择合适的视角，运用恰当方式展示出来。因此，拥有优秀团队人员的企业才能实现从设计到一整套方案的成功实施，从而保证展览或文化创意的良好效果。

（三）行业的周期性、季节性和区域性特征。

1. 周期性。

基础设施的建设主要受政府投资预算等政策因素的影响，政府财政预算相关政策的制定和实施需要考虑宏观经济形势，因此行业会受到经济周期性一定程度的影响。

2. 季节性。

会展行业具有一定的季节性，第一季度通常是行业的淡季，第二季度开始，行业会逐渐进入整体的旺季；在第四季度，会展单位

为了提高来年展馆知名度以及进行相应的新场馆更新升级计划，会加大对会展活动的投入。

3. 区域性。

经济和文化发达的地区，固定的厅馆以及展览设施相较于不发达地区较为齐全，对应开展的展览展陈次数也多于不发达地区，因此，不同的国家和地区，会因各地经济、文化的发展程度不同呈现出不一样的行业发展态势，行业具有区域性。

4. 关联性。

上游行业主要是国家政策扶持快速发展的行业，同时是一个开放性竞争的行业，较为充分的竞争态势能为展览展陈提供丰富的产品，技术的提高能提升整体的氛围构建展示，上游行业的快速发展及充分竞争有利于本行业的发展。下游行业多为政府投资主导的产业，下游行业的需求将保持持续性增长。

（四）国内外会展业四大的发展规律。

1. 会展产业的经济实力和发展水平总是与该国综合实力、经济总体规模及发展水平相适应。

2. 场地（场馆的展览面积）规模决定会展产业的规模。如德国、美国的场馆面积在世界上一直居于前列。

3. 拥有知名度高、内容丰富、吸引力强、国际性和专业性强的会展资源是产业成功关键因素之一。如德国有汉诺威计算机博览会（CeBIT）、法兰克福消费品博览会等。

4. 产业经济聚集地、物流与交通枢纽（临空、海岸河岸、交通枢纽）、旅游娱乐集散地是发展现代会展经济基础条件之一。

（五）国际发达国家会展产业关键成功要素。

1. 政府支持。

各国国家和地区的政府在会展产业的发展中都扮演了重要的角色，政府从产业政策上给予倾斜，对于本国企业实施财政补贴与税收减免优惠，以及对场地、人力资源开发等软硬件建设进行投资，通过直接、间接的方式组织本国企业出国参与海外市场拓展，以及为在本国举办的会展提供相关服务与支持。

2. 产业与行业协会配合。

会展产业的发展离不开行业协会以及各个行业之间配合默契。在成熟的市场经济中，会展产业更多地通过非政府的行业管理协会来实现政府管理企业的职能。从对各国会展产业发展介绍中可以看到，欧美和亚洲国家和地区，都有一些影响力较大的会展行业协会，如美国展览管理协会（IAEM）、香港展览会议协会（HKECOSA）等等。

3. 场馆的规模化。

一定规模的场馆是产业成功的基础。纵观国际上会展产业发达国家，场馆的规模与会展数量相得益彰，场馆面积大的国家始终位居前列，比如德国大型场馆世界第一多，其国际会展也是世界一流。

4. 组办商的专业化。

专业化举办的会展项目，涵盖各个行业和门类，具有专业水平的组办能满足在经济全球化和信息化时代世界各国企业树立形象、发布产品未来发展趋势及与客户和观众交流、沟通的需要。

5. 营销网络国际化。

发达会展国家具有很强的国际战略意识，洞察国际市场的发展趋势，德国、法国、新加坡、日本等国，在政府支持下通过会展行业协会以及会展公司在全球进行营销网络布点，实施国际化市场竞争战略。

第三章 国内外会展行业政策环境

第一节 国内政策

一、国家级会展政策法规。

(一) 国家会展政策早期状况。

我国会展业立法起步较晚，尚处于立法的初级阶段，与蓬勃的会展业发展态势相脱节，成为会展业发展之掣肘，早期我国关于会展业政策法规体系主要包括两个层次：

1. 通用性法律规范。

下面的法律法规立法本意并不是专门性地针对会展领域法律关系，但是其所提供的有关规定依然适用于会展业。如果把我国会展业的立法比作一个有机整体，那么这些通用性的法律为我国会展业提供了框架，各部门在遵守这些法律的基础上制定更加详细的会展法律法规，细化会展法律规定，以此来规范会展各方的行为，规划会展业的长远发展。（见下页表1），

表 1：我国会展业通用性法律规范

	法律制度种类	法律法规名称	颁布机构	颁布时间
通用性法律	企业法律制度	中华人民共和国公司法	全国人大 或者人大 常委 会	2005 年
		中华人民共和国合伙企业法		2006 年
		中华人民共和国独资企业法		1999 年
		中华人民共和国中外合资经营企业法		2001 年
		中华人民共和国中外合作经营企业法		2000 年
		中华人民共和国外资企业法		2000 年
	合同法律制度	中华人民共和国合同法		1999 年
	广告法律制度	中华人民共和国广告法		1994 年
	知识产权法律制度	中华人民共和国著作权法		2001 年
中华人民共和国专利法		2008 年		

	市场秩序管理法 律制度	中华人民共和国商标法		2001 年	
		中华人民共和国反不正当竞争法		1993 年	
		中华人民共和国产品质量法		2000 年	
	出入境管理法 律制度	中华人民共和国中国公民出境入境管理法		1985 年	
		中华人民共和国外国人入境出境管理法		1985 年	
		中华人民共和国出境入境边防检查条例		1995 年	
法规	进出口管理法 律制度	中华人民共和国海关法		2000 年	
		中华人民共和国进出口商品检验法		2002 年	
		中华人民共和国国境卫生检疫法		2007 年	
	交通运输管理 法律制度	中华人民共和国民用航空法		1995 年	
		中华人民共和国铁路法		1990 年	
		中华人民共和国海运条例	国务院	2001 年	
		中华人民共和国海运条例细则	交通部	2002 年	
			中华人民共和国国内水路货物运输规则	交通部	2000 年
	保险法律制度	中华人民共和国保险法	人大常委 会	1995 年	
	消费者权益保 护法律制度	中华人民共和国消费者权益保护法	人大常委 会	1993 年	
	消防法律制度	中华人民共和国消防法	人大常委 会	2008 年	
	仲裁与诉讼法 律制度	中华人民共和国民事诉讼法	人大常委 会	1991 年	
中华人民共和国仲裁法		人大常委 会	1995 年		

2. 会展业专项法律法规。

我国会展业的法律规范是与会展经济的发展历程相对应的，可分为三个阶段：第一阶段是 1979 年-1981 年，这一阶段我国对于会展活动尚无明确具体的规定，一般性的涉外展览都依照现有的外事管理权限进行管理，不涉外的展览活动按照行政管理范围自行办理。第二阶段是 1982 年-2001 年，这一阶段是由国务院授权有关部门对会展业进行管理。1982 年 8 月，国务院出台了《国务院关于批转中国国际贸易促进委员会、对经济贸易部、外交部〈关于 出国举办经济贸易展览会若干问题的规定〉和〈关于接待外国来华经

济贸易与技术展览会若干问题的规定》的通知》，这是改革开放以来国家出台的第一个关于展览会管理的正式文件。1986年5月，国务院授权其下属各部门以及地方政府对来华展览会以及出展项目进行审查。1991年国务院发出《国务院办公厅关于加强对出国举办经济贸易展览会统一协调管理的通知》，进一步强调出展的计划性和实效性。1997年5月国务院又颁发了《国务院办公厅关于对在我国境内举办对外经济技术展览会加强管理的通知》，这是国务院对于展览活动又一次颁布的管理规定。2001年，贸促会、对外经贸部颁布了《出国举办经济贸易展览会审批管理办法》规定国际展览会的协调与管理由外经贸部负责。第三阶段是2002-2010年，在加入世贸组织以后我国为满足世贸组织对于会展管理要求而进行了相关的改革。2001年12月，我国加入世界贸易组织后，对社会各方面产生了重要影响，当然，对于会展业的法律规范也不例外。2002年12月份，经贸委颁布了《专业性展览会等级的划分及评定》的商业行业标准，对于推进我国的会展项目评定有一定的重要性和标志性。2006年1月商务部、国家工商总局、国家版权局、国际知识产权局联合颁发的《展会知识产权保护办法》也是为了满足世贸组织对于成员国知识产权保护的要求，对于展品涉及到的知识产权问题予以规定。2008年3月，商务部公布《中国境内对外经济技术展览会评估标准和认证办法(试行)》，依此对展览会项目进行评估，若达到标准后可分别授予“中国名牌外经贸展览会”、“中国优质外经贸展览会”和“国家鼓励外经贸展览会”等三种不同的称号。在海外展览方面，贸促会与商务部联合出台了《出国举办经济贸易展览会审批管理方法》对于海外展览进行规制。另外，内地与

港澳也分别签订了《内地与香港/澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》等文件，对于港澳在内地设立开办会展公司、开展会展业务及其组织内地企业到海外参展给予政策支持。（主要政策立法参见下页表2）。

表 2：我国前期会展业专项政策法规

法律制度种类	法律法规名称	颁布机构	颁布时间
会展业专项法律法规 展会项目审批及管理	国务院关于批转中国国际贸易促进委员会、对外经济贸易部、外交部《关于出国举办经济贸易若干问题的规定》和《关于接待外国来华贸易与	国务院	1982 年
	关于举办来华经济技术展览会审批规定	原对外经济贸易合作部	1988 年
	国务院办公厅关于加强对出国举办经济贸易展览会统一协调管理的通	国务院	1991 年
	关于国内展览的管理办法	机械部	1993 年
	关于赴港澳地区举办经贸活动的审批办法	原对外经济贸易合作部	1993 年
	文化艺术品出国和来华展览管理细	文化部	1993 年
	关于对出国（境）招商活动加强管理	国务院	1995 年
	关于出国（境）举办招商和办展等经贸活动的管理办法	原对外经济贸易合作部	1995 年
	国内展览管理暂行办法	电子工业部	1995 年
	关于对出国（境）招商活动加强管理的通知	原对外经济贸易合作部	1995 年
	关于对在我国境内举办对外经济技术展览会加强管理的通知	国务院	1997 年
	建设部展览管理规定	建设部	1997 年
	商品展销会管理办法	国家工商管理总局	1998 年
	关于举办来华经济技术展览审批规定	原对外经济贸易合作部	1998 年
环境保护展览会管理办法	环保部	1999 年	

表 2：我国前期会展业专项政策法规法规（续）

法律制度种类	法律法规名称	颁布机构	颁布时间
会展项目审批及管理	关于出国举办经济贸易展览会审批管理工作有关问题的函	国务院	2001 年
	出国举办经济贸易展览会审批管理办法	中国国际贸易促进委员会、原对外经济贸易合作部	2001 年
	国际科学技术会议与展览管理暂行办法	科学技术部、外交部、海关总署、国家工商行政管理总局	2001 年
	展览管理暂行规定	信息产业部	2001 年
	中医药国际科技学术会议与展览管理细则	国家中医药管理局	2002 年
	中国商业联合会会展活动管理暂行办法	中国商业联合会	2003 年
	关于进一步加强出国举办经济贸易展览会管理工作有关问题的通知	中国贸易促进委员会、外交部、商务部、公安部、海关总署	2003 年
	关于在我国境内举办对外技术展览会有关管理事宜的通知	海关总署、商贸部	2004 年
办展者主体资格	关于审核境内举办对外经济技术展览会主办单位资格的通知	原对外经济贸易部	2001 年
	专业性展览会等级的划分及评定	原国家经济贸易委员会	2002 年
	设立外商投资会议展览公司暂行规定	商务部	2004 年
	设立外商投资会议展览公司暂行规定补充规定	商务部	2007 年
	中国境内对外经济技术展览会评估标准和认证办法（试行）	商务部	2008 年
展品的进出关及运输管理	中华人民共和国海关对进出口展览品监管办法	海关总署	1997 年
	中华人民共和国海关暂时进出境货物管理办法	海关总署	2007 年

表 2：我国前期会展业专项政策法规法规（续）

法律制度种类	法律法规名称	颁布机构	颁布时间	
会展业专项法律法规	国家知识产权局展会管理办法	国家知识产权局	2005 年	
	展会知识产权办法	商务部、国家工商总局、国家版权局、国家知识产权局	2006 年	
	CEPA 文件 (Closer Economic Partnership Agreement)	内地与香港关于建立更紧密经贸关系安排	商务部、香港特别行政区	2003 年
		内地与澳门关于建立更紧密经贸关系安排	商务部、澳门特别行政区	2004 年

从国家《宪法》角度来讲，《宪法》作为国家最高法律，《宪法》中谈到群众性的文化活动，体育活动等跟会展是沾边的，因为会涉及到我们很多的赛事，节庆，从这个角度来讲，《消费者权益保护法》，知识产权领域的《专利法》、《商标法》和《著作权法》，《诉讼法》，这些法律从不同的角度和不同的领域对会展的争议、争端的解决都起到很重要的支撑，国务院发布的法律文件即行政法规。在会展当中有国务院专门发布的行政法规，比如说《大型群众性活动安全许可条例》、《演出管理条例》，这些都是国务院发布的，《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》文最后是《若干意见》、《意见》、《函件》、《通知》，这些都不属于行政法规，是属于第三级别的。第四级别在国务院的行政法规下面是地方性法规和部门规章，部门规章是各个部委所发布的规范性的法律文件，也就是所谓各个部委所发布的会展法，我们常见的比如说四部委发

布的，《展会知识产权保护办法》就属于部门规章，目前我国会展相关法律法规并不少，《消费者权益保护法》、《专利法》、《商标法》，可能跟会展有关，但是如果看到部委规章或者是部门规章，以及地方规章的时候就会发现很多部门规章，对外经贸部，商务部，工商总局、知识产权局、海关总署，包括台办，都有涉及到会展的一些规章，国家层面国家工商局 1997 年发布《商品展销会管理办法》，已经过时废弃。早期阶段，我国展会的发展基本处于随意的状态，导致展会缺乏专属政府主管部门的监督管理，政出多门，引发法律制度适用混乱。政府没有制定专门针对展会行业的必要的宏观产业政策来指导和规划该产业的发展。另外，我国展会行业管理体制不顺，是实行登一记制还是实行备案制尚未完全确定。从行业管理体制来看，政府管理缺位、不到位与越位并存一直是制约展会行业发展的主要因素。主要表现在两个方面：一方面，展会行业面临主管行政机构空缺，行业发展重大决策无从落实的状况，场馆基础建设、行业管理体制、产业政策体系以及展会市场开拓与营销等方面也存在政府缺位问题；另一方面，政府主导型展会较多，影响展会市场及展会企业的成长壮大。综上所述，我国会展业前期的政策法规主要以法规与规章相结合，中央与地方政策立法相结合，对于会展流程中的各项事宜作了比较详尽的规定，其特点为：第一，我国会展业立法的立法机构主要是国务院及其各部委，其多为部门规章、地方性法规，并且多以通知形式出现，法律效力并不高。第二，我国会展业立法主要集中在会展项目审批及管理、办展者主体资格、展品的进出关税及运输管理、会展知识产权等有关方面，缺乏对于整个产业宏观规划的法规，阻碍了我国会展经济的发展。

(二) 国家级会展政策法规近期情况。(2011-至今)

2011年商务部推出了全国性会展业纲领文件《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》，这属于国家层面制定的第一个会展业专项指导性文件。随后，国务院于2015年4月出台了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号)，首次从国家层面对展览业的改革发展进行部署，指出到2020年基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。强调促进展览业向品牌化、专业化、信息化、国际化方向发展。2018年国务院办公厅《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》(国办发〔2018〕121号)文件，进一步发挥会展业对扩大消费、拉动经济增长、提升城市功能的综合性、跨界性带动作用，提升会展业市场化、专业化、品牌化发展水平，增强会展业对优势特色产业的发展的推动作用。

二、地方级政策。

各地区经济发展不平衡，会展业发展也存在不平衡。沿海地区经济贸易发达，会展业的起步早、发展快，发布政策也早，发布政策情况分以下五个阶段。

(一) 第一阶段发展起步期(1982-2005)。

这一阶段我国的会展产业发展比较缓慢，各省市举办的大多是小型的商品交易会和消费品展览展销，且举办地高度集中，会展产业政策数量相对较少，政策发布年份有所间断，

直至 1995 年以后政策出台常态化，总计为 127 份，且其中内容多以规范管理为主，对于会展业的发展规划则较少提及。只有河北省在 2005 年 12 月发布了《河北省会展业发展规划纲要(2006 年-2010 年)》。

(二) 第二阶段快速增长期 (2006—2011) 。

2006 年 3 月十届全国人大四次会议上通过的“十一五”规划中提出要发展会展业，这是国家首次在五年规划中提出要发展会展业。江苏、上海、山东等地也相继在本省市国民经济发展规划中提出要发展壮大会展经济，大连市政府于 2008 年印发了《“十一五”期间大连市会展业发展指导目录》，2009 年广州市政府又通过了《关于促进广州市会展业加快发展的若干意见》。该年会展产业政策数量达到一个小峰值，共计 52 份。2011 年后我国会展产业政策数量快速增长，总计达 362 份，其中部分省市还出台了相应的针对会展业发展的规划，各省、直辖市也积极响应国家会展行业发展战略，围绕发展会展产业制定系列具有地方特色的产业发展政策，河南省人民政府办公厅《关于进一步促进展览业改革发展的实施意见》、《云南省展览业发展联席会议制度》等。

(三) 第三阶段持续增长期 (2012—2015) 。

2012 年，中共十八大召开后，会展业也进入转型发展期，由重视数量发展向重视规模化、质量化发展转变。针对我国政府主导型展会数量多，市场化程度低的情况，中央指出要

严格规范政府办展办会的规模和数量， 加快市场化改革， 转变会展产业运营模式， 提高会展产业发展的质量和水平。 各省市政府积极响应中央政策， 这一阶段会展产业政策尤其是关于规范引导会展产业发展的相关政策急剧增加， 各省颁文总计达 391 份， 年均会展产业政策数量约为 97.8 份。 说明各地政府越来越重视会展产业的有序健康发展。

(四) 第四阶段稳定发展期(2016-2020)。

这一阶段会展产业政策数量总计达 455 份， 2015 年后各地政府纷纷出台了关于进一步促进本省展览业创新发展的实施意见， 强调加快会展产业的转型升级， 会展产业政策数目于 2016 年再一次达到了新的更高的峰值为 161 份， 在政策数量保持相对稳定的态势， 山西省 2017 年在部门预算已中安排会展业发展专项奖补资金 1000 万元， 用于支持和促进全省的会展业发展。 2020 年内蒙古出台了 2021—2025 会展业发展规划。 这说明我国会展产业发展政策的出台具有一定的连续性和稳定性。

2005 年-2020 年其他省区出台政策情况， 福建省及管辖市县区共计出台 1347 个专业会展条例法规， 另外山西、 宁夏、 甘肃、 新疆、 广东、 福建、 山东、 浙江、 安徽、 海南、 澳门、 河南、 江苏、 四川、 北京、 湖北、 重庆、 贵州、 上海、 河北、 湖南、 吉林、 江西、 辽宁、 陕西、 天津、 陕西、 云南、 四川、 上海、 厦门、 浙江、 内蒙古等地也出台会展业相关政

策规划，很多省市已出台会展业方面的立法。

（五）第五阶段近期(2021-2022)。

下面是近期有关省市出台的地方级会展方面政策。

1. 海南省商务厅 2022 年省级会展项目支持计划。

计划支持 30 个会展项目，支持金额达 1.26 亿元，为会展行业纾困解难，支持会展经济发展。30 个会展项目中，由海南省政府主办或参与主的项目共 7 个，包括中国国际消费品博览会等；由社会资本主办的项目共 23 个，包括全国同行业内规模排名前三的展览项目 4 个，省级重点培育的现有品牌专业展览 6 个，高端国际专业会议 13 个，30 个会展项目均由海南省各产业主管部门推荐，与海南自贸港建设任务密切相关，涉及旅游、体育、海洋、医疗健康、种业林业、医美、建筑、设计、消费、清洁能源等行业，呈现出“会展带产业，产业促会展”的趋势。

2. 南京市会展办下发了《关于组织申报 2022 年度南京市会展发展专项资金项目的通知》。

《通知》中明确新设立企业自产生地方财力贡献的下一年度起，按其上一年度地方财力贡献的 50%，连续三年给予经营补助，每年补助金额不超过 100 万元。知名展览机构、国际性组织、国家级行业协会（学会）新设立的企业，当年度在我市举办会展项目且年会展业务收入不低于 1000 万元的，给予一次性资金奖励 100 万元。主营业务为会展策划、

设计等企业，年度会展主营业务收入较上年度增加500—1000万元的，给予一次性资金奖励10万元；增加1000万元以上的，给予一次性资金奖励20万元。年度会展主营业务收入超过1亿元的，给予一次性资金奖励100万元，对在本市专业会展场馆内举办、采取市场化方式运作的展会项目提供绿色展台搭建服务的企业，按照本年度与参展商直接签订并实施的绿色展台合同累计金额进行排名，对前5名企业按实际合同金额给予每家一次性资金奖励，最高不超过10万元。

3. 《青岛西海岸新区促进会展业高质量发展扶持政策》

青岛西海岸新区大力发展会展业，会展规模、层次不断提升，建成了重要节庆会展设施，形成了“会、展、节、游、演”等相融合的“大会展”格局。为进一步推动会展经济内涵式升级，近日，《青岛西海岸新区促进会展业高质量发展扶持政策》（以下简称《扶持政策》）印发。最高150万元扶持专业贸易类展会和消费类展会，最高100万元鼓励专业展馆办展，设立经营业绩奖励支持会展企业发展，新区将给予年营业收入经统计部门确认达到1000万元以上且新纳统的规上会展企业10万元经营业绩奖励；此外，为鼓励绿色展会发展，《扶持政策》提出，在专业展馆举办的展览面积达到2万平方米且经第三方评估、专家评审认定符合青岛市绿色展会标准的展会活动，给予10万元额外扶持。围绕支

持展览、会议（论坛）、节庆活动举办，支持会展企业、新区展馆发展等方面，《扶持政策》提出 8 条具体举措，“含金量”十足，将进一步提升会展业国际化、台作用，及时对接企业用工调剂需求，支持平台企业为餐饮、文旅、会展等受疫情影响企业提供灵活用工岗位，开展新就业形态从业人员职业伤害保障试点，

4. 上海市人民政府印发《上海市加快经济恢复和重振行动方案》

包括八个方面、50 条政策措施，主要内容可分为四大板块。其中多条涉及会展领域。《行动方案》提出，对餐饮、零售、旅游、交通运输、文体娱乐、住宿、会展等受疫情影响严重的困难行业，不裁员少裁员的，按照企业申请时上月按规定缴纳城镇职工社会保险费人数计算，给予每人 600 元一次性稳岗补贴，每户企业补贴上限 300 万元，鼓励企业稳岗留岗。对招录登记失业三个月以上人员或我市 2022 届高校毕业生，签订一年以上劳动合同并按规定缴纳社会保险费的用人单位，按每人 2000 元给予一次性吸纳就业补贴。此外，在具备条件后有序推动餐饮、居民服务、文旅会展等人员密集型行业复工。建立长三角产业链供应链互保机制，共同保供强链。鼓励企业、社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展等活动，旅行社可按规定开具发票作为报销凭据。

5. 《西安市会议会展企业疫情防控与管理运行作业指导书》

西安市为进一步规范展会活动各环节疫情防控措施，确保展会活动安全有序举办，西安市商务局组织制定的《西安市会议会展企业疫情防控与管理运行作业指导书》于近日正式发布。该指导书以全国部分省市疫情防控指南为基础，结合西安市会展业实际情况编撰而成。作为疫情常态化下会展企业全流程疫情防控与管理的操作规范，为西安市辖区内开展展会活动提供了标准流程依据，同时为全国会展行业疫情防控及管理运行提供了可行性参考。

6. 广州市商务局印发了《2022年省级促进经济高质量发展专项资金（促进外贸发展方向一重点展会和展会配套体系）项目申报指南》

对省商务厅公布的“广东会展企业百强”及“广东会展项目百强”予以资金扶持。支持广州市会展企业提升经营实力、创新办展能力、提高新技术使用水平、扩大环保材料运用范围、提高展馆管理水平以及提升服务展会水平。支持在广州市举办的展会项目提升品牌影响力、国际化及绿色办展水平，稳定和提升展会规模；培育成长型、特色物产展会。每个项目给予最高不超过35万元。除了资金方面，一些城市也出台政策维稳业态发展。

7. 北京市人民政府发布《北京市统筹疫情防控和稳定经济增长的实施方案》

共6个方面45项措施，稳增长稳市场主体保就业，进一步高效统筹疫情防控和经济社会发展。其中多项措施涉及会展业。《方案》提出，支持平台企业推广数字零售、社交电商、在线健身、在线诊疗、云旅游、云展览、云演出等数字经济新模式，拓展“互联网+”消费场景，加快推进居家生活和居家办公一体化发展。此外，扩充社区工作力量，临时招用住宿餐饮、文体娱乐、旅游会展、教育培训及零售等停工行业从业人员，兼职参与社区疫情防控等工作，并给予适当补贴。发挥共享用工平台作用，及时对接企业用工调剂需求，支持平台企业为餐饮、文旅、会展等受疫情影响企业提供灵活用工岗位，开展新就业形态从业人员职业伤害保障试点。

8. 青岛市人民政府发布《青岛市促进会展业发展10条政策》

提高会展业发展专项资金的使用效益，促进青岛会展业高质量发展。其中，新增对2万平方米以上“消费类展会”补贴。加大对高端展会的扶持力度，对展会国际化程度较高，或“世界500强”“中国500强”参展比例达20%以上，或有新品发布会的展会，补助标准上浮20%。对在青岛举办的相关大型市场化会议，给予10-20万元的补助。对优秀会展

企业的扶持，最高补助 30 万元。对因疫情等不可抗力取消的展会，补助已发生宣传费用的 20%，以帮助企业渡过难关。

9. 昆明市人民政府发布《关于 2022 年稳增长的若干政策措施》

促进会展业全面恢复，依法简化审批流程，提高审批效率，全力服务保障重点会展项目落地举办。对引进非定点在昆举办的会展项目，按展览面积给予一次性 10 万-80 万元补助；对引进定点在昆举办的会展项目，以及本地会展主办机构在昆自办的会展项目，按展览面积给予一次性 30 万-120 万元补助。对组织企业参加省外（境外）商洽活动或参展布展的组织单位，按照有关政策给予人员费用和展位费用补助。

10. 江西：延期展会给予额外补贴

江西省商务厅印发《关于帮助市场主体纾困解难促进商贸流通领域复商复市的若干措施》，从促进消费、支持展会延期举办、畅通物流等方面出台了具体举措。支持企业参加第二届中国米粉节和 2022 赣菜美食文化节，对参展企业免收展位费；统筹安排专项资金，支持各地举办汽车展览展销等活动。对受新冠肺炎疫情影响暂停举办的商业性展会，经所在设区市商务主管部门报备延期举办的，在原有办展补贴政策的基础上，展览面积在 1 至 5 万平方米和 5 万平方米以上的，分别给予主办单位 5 万元和 10 万元补贴。

11. 石家庄：新增多项会展业奖励

石家庄市人民政府办公室发布《〈关于支持现代商贸物流业做大做强的若干措施（试行）〉相关实施细则》，规范会展业扶持政策资金管理，提高资金使用效率。明确了给予奖励的会展项目包括：展览项目主办单位提升奖励金额、引进会议主办单位奖励、新增展览数字化奖励、新增会展龙头企业奖励、新增举办培训活动奖励等。根据不同展览面积区间进行精准奖励，给予展览项目主办单位最高 80 万元奖励。在石家庄举办的国内专业会议的举办单位，给予奖励最高可达百万元。

12. 合肥：兑现年度会展产业扶持资金

合肥市商务局，于 2022 年 4 月份一次性累计兑现 2021 年度会展产业扶持资金 630 万元，惠及 7 家会展企业 10 个会展项目。其中全国展项目 2 个，全国巡回展项目 1 个，符合市统计、发改等部门认定的全市重点产业链、主导产业及战略性新兴产业的专业展项目 7 个，兑现会展政策资金较上年增加 258 万元。

13. 南京建邺区：给予会展业抗疫补贴

南京建邺区出台《建邺区助企纾困稳定经济增长“十六条”措施》，支持会展企业发展。对建邺区因 2022 年一季度疫情影响延期但仍在 2022 年办展、办会的主办单位，按照同等奖励标准增加 50% 的资金扶持。根据展览项目面积给予最高不超过 50 万元（含政策扶持资金）抗疫补贴。

14. 山西财政支持会展经济发展举措有力。

山西省财政厅落实多项措施支持会展经济发展，包括积极筹措资金，研究出台相关资金管理办法，大力宣传财政支持会展经济发展政策等，山西省财政积极筹措资金，牵头联合省商务厅出台了《省级会展业发展专项奖补资金管理办法》，为发挥会展业对扩大消费、调整产业结构、拉动经济增长、提升中心城市功能的综合性、跨界性带动作用和规范资金管理将起到重要保障作用。

15. 佛山市关于大力推动会展业创新发展的实施意见

佛山市将成立市会议展览局，负责佛山市会展业的行业管理与统筹协调、佛山市级重点展会的组织筹备等工作。佛山市级财政将每年拿出 3000 万元扶持会展业发展专项资金，用于扶持和鼓励会展业创新发展和会展企业做大做强。到 2020 年，佛山市年展览总面积将达 100 万平方米，培育 2 至 3 个在国内外具有较高知名度和影响力的品牌专业展会。发展会展业也随之被视为紧扣佛山先进制造业、现代服务业、传统产业和战略性新兴产业发展方向，引领产业转型升级的重要举措。此外，佛山将积极引入一批境内外知名会展企业，重点争取国内重点行业展会和德国、英国、中国香港地区、中国台湾地区等知名会展机构落户，参与佛山会展场馆经营管理和展会组织，或者与佛山合办会展项目。

16. 贵阳：打基础强服务“夏季会展名城”

《贵阳市“十三五”会展业发展专项规划》提出，在巩固“中国夏季会展名城”品牌的基础上，把贵阳市打造成全国生态会展名城，建成国际会议目的地城市；《规划》将每年的会展专项扶持资金增至4000万元，根据《贵阳市支持会展业发展专项资金使用管理暂行办法》，在贵阳办展会，在满足各项条件后，申请扶持资金，举办方最高可获20万元奖励。围绕提升“夏季会展名城、生态会展名城”品牌影响力，不断提高中国国际大数据产业博览会、生态文明贵阳国际论坛、中国(贵州)国际酒类博览会、中国—东盟教育周等重大会展活动的办展水平，扩大品牌展会的影响力；抓紧策划和培育新的品牌展会。

第二节 国外政策

一、国际条约及各国与地区会展业法律规制。

(一) 国际会展条约项下会展业法律规制。

会展业是当前国际上的一种各国中各级政府普遍支持的产业，当前很多发达国家都加强了对会展业的重视程度，并且为会展业的发展创造了宽松的环境条件，比如在政策方面制定了比较完善的政策条款，加强了对会展行业的扶持，因此使得会展行业的发展更加迅速。会展行业是当前国外经济社会中的一个重要组成部分，其经济效益十分明显。

表 3：国际会展类条约

	条约名称	国际组织	时间
展览类	国际博览会公约	国际博览会联盟 (UIF)	1925 年
	国际展览会公约及其下属 16 项规章	国际展览局 (BIE)	1928 年
	国际展览管理公约	国际展览管理协会 (IAEM)	1928 年
	贸易博览会国家参加组织者公约	贸易博览会国家参加组织者展会协会	1955 年
会议类	国际协会联盟章程	国际协会联盟 (UIA)	1951 年
	国际会议协会公约	国际会议协会 (ICCA)	1963 年
	国际专业会议组织者协会行为守则	国际专业会议组织者协会 (IAPCO)	1968 年
	会议专业工作者协议	会议专业工作者国际联盟 (MPI)	1972 年
奖励旅游类	奖励旅游管理公约	奖励旅游管理协会 (SITE)	1955 年
会展服务类	国际场馆经理协议	国际场馆经理协会 (ISMC)	1924 年
	国际展览服务协议	国际展览服务联合会 (IFES)	1984 年
	国际展览运输公约	国际展览运输协会 (IETA)	1996 年
	世界场馆管理公约	世界场馆管理委员会 (WVM)	1997 年
	ICE8000 国际信用监督体系 会展名称注册与保护规则	国际信用评估与监督协会 (ICASA)	2007 年

1. 《国际展览公约》 BIE。

1928 年，世界上 31 个国家的政府代表在法国巴黎签署了《国际展览公约》。1931 年，根据《国际展览公约》的规定，成立了国际展览局，国际展览局是政府性质的国际展

览机构，负责协调管理世界博览会，国际展览局的职权主要包括：（1）对《公约》进行补充和修正的权力；（2）解决争议，作出裁决。此裁决为终局裁决；（3）贯彻执行《公约》规定，促使各成员国遵守；（4）批准成员国举办世博会。国际展览局下设全体大会、主席、执行委员会、专业委员会和秘书长等机构。《公约》对办展参展主体作出明确限制。根据《公约》规定：“世博会参展方主要包括官方参展者与非官方参展者”。国家与政府间国际组织是世博会的官方参展者，非政府间的国际组织不能成为世博会的参展者。在世博会官方参展者中，国家参展者占据多数。非官方参展者包括公司、企业、组织、团体或个人，一般来说，这些非官方参展者获得世博会政府总代表的授权后便有资格参展，但其只能在特定的非官方参展区进行展示或者是从事其他非展示性活动。《公约》是围绕主办国和参展国的权利义务关系展开的。只有国家可以成为世博会法律制度的义务主体。在知识产权保护方面，《公约》通过依托一些国际知识产权保护公约，对于世博会的知识产权保护进行详细与广泛的保护。国际展览局对于行政权的行使意在保证《公约》的贯彻执行，促使各成员国这 16 项规章包括：《关于国际展览会一般分类的规章》、《国际展览局规章》、《国际展览局注册展览会的程序和期限的有关规章》、《国际展览局认可展览会的程序和期限的有关规章》、《国际展览局注册或认可国际展

览会之前的考察》、《国际展览会的注册费用》、《注册类国际展览会一般规章范本》、《认可类国际展览会一般规章范本》、《国际展览会组织中编写特殊规章的指南》、《注册类展览会参展合同范本》、《认可类展览会参展合同范本》、《关于国际展览会参展者进口货物的海关规章》、《政府总代表联席会议指导委员会示范规章》、《关于奖励与奖品的特殊规章》、《关于使用国际展览局局旗的规章》、《有关公众获取国际展览局文件的规章》。

2. 《国际博览会章程》UFI。

1925年4月15日，20个世界主要博览会组织者、展览场所拥有方、各主要国际性及国家展览业协会联盟等在意大利米兰市签订《国际博览会章程》成立国际博览会联盟

(The Union of International Fairs, UFI)，至2003年通过新决议改名为国际展览业协会 (The Global Association of the Exhibition Industry, 但仍简称为UFI)，《国际博览会公约》主要对本联盟的法律形式、宗旨、任务、成员组成、议事程序、以及UFI认证等作了规定。作为一个特殊交流平台，国际波兰展览会联盟的主要目标是：

(1) 采取一切措施帮助成员达成目标；(2) 以适格国际组织之身份代表成员；(3) 维护各成员的利益，且应当服从有益于本目标实现的各国有关当局命令和措施；(4) 采取有益行动，保障成员不受歧视，自由参加交易会 and 展销会；

(5) 进行与展览业有关的调查、研究和营销，并通过一切途径包括商业途径传播这些；(6) 为成员或非成员的利益组织大会、研讨会、会议或者其他一切形式的培训项目；(7) 提供技术援助，可根据展会主办方的请求提供援助，尤其是发展中国家和新兴经济城市；(8) 支持任何有益 UFI 目标实现的行动；(9) 获得适宜 UFI 目标实现的财产和不动产，未达到该目标可购买或租赁必要的不动产。国际博览会联盟成员分为两类：正式成员 (full member) 和非正式成员 (associate member)，而成为 UFI 的成员则必须经过 UFI 成员认证，因为 UFI 成员就是展览业中质量与专业化的标志，成为 UFI 成员有严苛的要求，须经过 UFI 成员委员会 (the Member Committee) 审核，之后交由执行委员会 (the Executive Committee) 认可，此外，UFI 有一套成熟的展览评估体系，即 UFI 认证 (UFI Event Approval)，UFI 对其成员组织的展览会和交易会的参展商、展业观众、规模、水平、成交等进行严格评估，用严格的标准挑选一定数量的展览会和交易会给予认证。由于 UFI 在国际展览业中的权威性，因此若被展会经过 UFI 的认证，那么其再吸引参展商与专业观众方面则较之一般展会有较大的优势，UFI 标志和质量标记被用作标示经 UFI 认证的国际展会，但通过 UFI 展会认证应符合以下三个基本条件，即该展会：(1) 必须至少已经举办过 2 次；(2) 必须是 10% 以上外国展商外国参展商参加

的国际展会；（3）或有 5%以上外国观众参观的国际展会。为此 UFI 颁布了《UFI 认证规则》、《UFI 计算标准与定义》等文件详细规定了成为 UFI 认证展会的程序。《UFI 认证规则》对于展会认证作了详尽的规定，其中 UFI 认证程序应当为：系统评估展览会视察-数据库回顾和回访-授予证书。UFI 在其发展历程中 UFI 为世界展览业的繁荣与发展作出了不可磨灭的贡献，其在促进世界展览业的发展和交流，为会员提供信息和经验方面发挥着巨大作用。UFI 在国际展览业中极具号召力，且 UFI 展会认证的权威性导致诸多展会蜂拥而至，我国展会亦如此。但是随着 UFI 第 71 届年会上，关于扩张会员范围的章程通过，而经过 2009 年 10 月新的章程规定，UFI 展会认证标准再次调整，UFI 新的认证标准的出台，掀起了新一轮的 UFI 认证热潮。

3. 《国际展览管理公约》IAEE。

国际展览管理协会(The International Association for Exhibition Management)成立于 1928 年，总部设立于美国德克萨斯州达拉斯市。2006 年 1 月为适应全球会展业的发展趋势，IAEM 更名为 IAEE（即 International Association of exhibition and Events）。IAEE 和 UFI 是当今国际展览组织中最重要且最具权威性的，管理和服务于全球展览市场，《国际展览和项目行为守则》对于 IAEE 的目标、使命、成员、会费、成员大会、董事会、行业工会等

作了规定。IAEE 其使命在于为主办方和参展商提供展会或者其他项目的有关信息，包括路演(roadshows)、包含于展览会的会议、私有企业展览等。IAEE 是为这些展会构造、产生与服务提供相关帮助脚。IAEE 提供展览管理的注册培训认证项目，即 CEM (Certified in Exhibition Management)，CEM 是针对会展管理所提出的培训项目。该项目培训主要包括：项目管理、选址、平面布置与设计、组织观展、服务承包商、活动经营、招展、展示会开发、计划书制定、会议策划、住宿与交通、标书的制定与招标、经营自己的业务(策划与预算)、经营展会的法律问题、安全与风险丰体的防止、登记注册等。IAEE 虽然与 UFI 同为全球最重要的会展业国际组织，但是 IAEE 侧重于对于会展业从业人员的培训，通过对专业人才的培养来推动全球会展业的进步与发展，其不仅通过科学严谨的培训课程来提高会员的专业素养，而且还为会员提供见面机会，交流信息与想法。

4. 《国际会议协会公约》ICCA。

国际会议协会 (International Congress and Convention Association) 是世界会展业重要国际组织之一，其也是唯一将其成员领域涵盖了国际会务活动操作、执行、运输及住宿等相关各方面的专业组织。ICCA 始建于 1963 年，现已有来自 86 个国家的 900 个机构和企业成员何，其目标是：通过合法手段，促进各种类型的国际会议及展览的发展，

评估实际操作方法，以促进旅游业最大限度地融入日益增长的国际会议市场，同时为相关会议市场的经营管理交流信息血。ICCA 采取的是一种区域性的组织结构，在促进成员突破产业部门类型限制，促进不同地域成员之间合作方面作用巨大。ICCA 主要为成员提供技术指导、信息交流、商业机会以及提高专业服务水平，其下设各种产品与服务，为会员提供全面服务。ICCA 在为国际会议业发展作出了巨大贡献，其采用区域性的结构组织，在 ICCA 中设立区域分会、国际和地方委员会，以区域商务的相似性为基础，通过市场营销、市场研究和教育培训，在打造品牌会议方面成果显著。而且 ICCA 所提供的商品与服务，对帮助会员了解国际会议市场，获取业务信息，开展会展教育与科研，制定会展发展计划和策略，都有很大的参考价值。

（二）国外会展业法律规制特点。

1. 德国会展业法律规制概况。

德国作为世界贸易类展会的世界领头羊，世界上大约三分之二的重要展会诸如科技、汽车、家具等行业都在德国举办或者由德国承办。德国能够有着其他国家不能比拟的会展实力究其原因在于其不仅有着优秀的硬件实力—展馆设施良好，展馆众多；更在于其完善的会展法律规制，优异的会展管理模式，周到的会展服务。德国会展业立法秉承了其作为大陆法系的一贯色彩，立法模式主要是政府主导模式，即

政府通过设立法律来管理、指导和规划整个会展业的宏观发展，而行业协会则从微观上协调会展业内部矛盾。在政府的宏观指导下，行业协会负责具体的会展业工作，两者相互配合，相得益彰，共同成为德国会展业的发展提供保护伞。

(1) 以通用性法律为会展业建造首要的保护层。

例如对于展会知识产权保护，民法上的主要形式有警告信（附带保证书）、临时禁令；行政法上的主要形式是海关查扣；刑法上则是对侵权人的刑事调查程序。在第一层面上政府通过立法给予会展业发展的土壤。会展业同其他服务业一样，也是立足于提供商业服务，以此来获取利润。因此，其也适用于一般性的立法。政府通过确立一些基本性的法律为会展业法律规制的细化确立了框架。政府授权 AUMA 为会展业的权威管理机构，对行业内部事宜进行协调与规制。

(2) 以 AUMA 为依托的法律规制。

AUMA 是主要由参展商、购买者和展览会组织者三方共同组成的作为全国会展行业协会的有机体。其在德国会展业界极具权威性，政府将许多会展业的管理职能都授权给它，在某种程度上它是政府的延伸机构。而德国作为大陆法系，其制定有关商会法律来明确 AUMA 作为公立公益法人的性质。根据德国《工商会法》，AUMA 获得了公法法人的地位，其不仅须履行法律规定的职责，还根据行政机关的授权行使行政管理权。德国将很多管理职能赋予 AUMA，包括行业标准的制

定和实施、资质认证、纠纷裁决等等，试图通过以上措施来加强其行业自律水平。AUMA 要求每一个会展企业必须加入，其目的在于确保能够协调整个行业的运作以及保证从业人员的利益。为确保德国会展市场的透明度，AUMA 亦制定了很多的规章制度与措施，对会展名称给予类似商标的保护，以确保名牌展会不受侵害。根据 AUMA 的有关规定：所有的符号，尤其是文字、插图或者演示，可受保护作为一个品牌，借以区别自己与其他公司的商品或者服务，根据章程，AUMA 有权对于展会的类别、地点、日期、频率等加以公告，从中协调，保护参展各方的权益。同时，AUMA 也注重对会展业理论上的研究，其每年聘请专家对于会展业进行调查研究，除了每年发布 AUMA 年度参展计划之外，还定期向公众公布会展业的专项问题研究报告。这些研究成果和报告为德国政府的会展业管理提供了参考依据。

(3) 通过立法來明确政府的功能，支持会展业的发展。

会展业的发达是以硬件尤其是会展场馆条件的良好发展为基础的，而会展场馆的建设由于具有耗资大，资金回流慢等原因造成一般的资本不愿进入。因此德国通过立法明确规定政府有投资建设大型展馆的义务，但是政府不得直接干预展馆的日常运营。在展馆建成以后，由大型的展会管理公司采用租赁或者是接受政府委托的形式获得展馆的经营权，厘清展馆的所有权和使用权，使得政府抽身会展业的具体运

作，只负责会展业的宏观方面的管理。会展公司在接受委托获得展馆的经营管理权之后，既从事展馆的日常运营，同时也主动出击组织展会。而德国政府在展馆完工将经营管理权授予会展公司之后，即作为展馆的所有者，不再干涉展馆的具体运营。德国作为世界会展业的领头羊，被誉为世界展览王国。会展业也成为德国政府相当重视的产业之一，德国政府主要是通过制定法律法规、产业政策，规划宏观经济发展方向，实现会展资源的优化配置，推动会展产业升级，为会展业发展创造良好环境。德国政府并不过分地干预会展业的运行，更多的是将权力下放给 AUMA 这个行业自律性组织，由其负责整个产业的运行与管理。德国不仅适用知识产权法对于展会知识产权进行保护，其对于展会知识产权的保护还采取了比较特别的做法，德国政府只在制定法律法规、宏观政策、修建展馆方面对会展业进行宏观管理，而不过分介入会展业的运营，实现政府角色的有效转换。

2. 美国会展业的法律规制概况。

美国是市场经济非常发达的国家，市场运作的水平是其他任何国家和地区无法比拟的，其一方面崇尚市场运作，不随便干预企业的经营和管理，另一方面政府也为会展业提供间接地指导与帮助。因此，反映在法律法规方面则为政府指导与市场运作相结合的模式，这一点值得我国借鉴与学习。

(1) 美国政府不对展会举办实行审批制。

美国主要依靠市场经济这只无形的手来对资源进行优化配置，政府对于市场通常不予干涉。一方面是因为美国崇尚自由民主的社会环境，一方面也是由于美国形成了体制健全的市场经济。于会展业，美国政府也秉承其一贯作法，对于会展业市场不进行过多干预，对于市场准入并未设立严苛的条件，任何商业组织和机构无需特别审批程序即可进入会展业，政府部门不得对其多加干涉。会展业的一般协调与管理均由行业协会进行，政府不参与其中。美国政府主要是对会展业的发展进行前景规划，联邦政府与州政府制定配套的政策法规、提供与之相配套的服务，如内华达州修订法《第551章—关于博览会和展览》中规定：政府部门有责任在全国和内华达州境内利用一切方法收集并传播一切有关矿业、农业、工业和石油业展览会的消息。与此同时，政府亦通过“贸易展认证”计划和“国际采购商项目”等措施，实现对展会质量和展会组织水平的监控。

(2) 独特的办展模式和完善的行业协会系统。

美国有着不同与其他国家的展会举办模式，其以展览场馆为公共所有、展会举办由行业协会协助、展会公司负责管理与经营并且针对市场变化制定的运作模式。美国展馆的管理方式根据各州的规定不同主要分为三种：其一是政府主管，由各州政府设立会议观光局（CVB）来负责管理本州的展馆；其二是州政府成立独立的非盈利性质的管理委员会来管理

展馆；其三是将展馆委托给展览公司来管理[的。在举办展会的过程中，则由会展行业协会协调展会的日期由专业的展览公司承办。与德国相似，美国也成立权威性质的行业协会，但是美国的行业协会比较注重根据会展内容的不同设立不同的协会分类，即专业会议的管理主要是由专业会议管理协会（PCMA）与会议从业者国际联盟（MPI）进行管理与协调；而贸易参展商协会（TSES）主要负责的是展会参展方的利益保护以及协调其与其他各方之间的关系组织。这些不同的协会和会展业各方最后都要受国际展览协会（IAEM）和独立组展商协会（SISO）的指导与管理。

(3) 分类不同的展馆运营模式。

在美国大多数展馆都是国家所有的，其主要有三种不同的展馆管理模式。

第一种，政府直接管理运营模式。

地方政府直接运营展馆的目的，包括两方面：一方面其可以通过支持某些行业展会来表现发展特定产业的目的，另一方面也可以将其作为调控市场的宏观管理手段。地方政府设立 CVB 来管理展馆， CVB 内部同样设立运营机构，通过运营盈利。

第二种模式为委员会运营模式。

即由政府设立一个非盈利性的委员会，由其负责展馆的运营，其只对政府负责。如内华达州修订法第 551 章就确立

在其州内设立一个由十人组成的州咨询理事会，由其负责管理和运营某些展馆。而拉斯维加斯则根据此法令成立了拉斯维加斯会议和旅游局（Las Vega Convention and Visitors Authority LVCVA）。委员会式的运营模式较之政府模式在于其具有一定的独立性，其较少受到政府采购和城市服务等影响，因此，其自由性较后者略强，有利于发挥其积极性。但是，此种模式依然没有摆脱政府的“阴影”，有时亦受制于政府，不利于展馆的运营。

第三种模式为私人运营模式。

即将展馆外包给私人的会展公司或企业，由其负责展馆的经营。由于此种模式具有自主经营、自负盈亏、竞争意识强烈等优点，使得政府越来越多的将展馆的运营与管理权外包给会展公司。

现今美国会展业的发展总体态势平稳，虽然在 2009 年受到金融危机的重创，但是随着美国经济渐渐复苏，会展业发展必将重新起飞。纵观美国会展业，其成熟的市场经济运行体制为本国会展业的发展创造了良好的环境。

3. 英国会展业法律规制概况。

英国会展业的发展的主要特征即为其展会的高度国际性，国内展会中外国参展商众多，而展览组织者则在全球范围内举办展会，展会服务也是全球范围内的合作与交流。而英国在会展业法律规制方面的特点主要包括以下几点：

(1) 宽松的市场准入政策。

英国会展业市场准入政策十分宽松，任何商业机构与贸易组织不需要经过特殊审批程序即可进入，对于会展公司的注册也与普通公司无异，只需遵照本国公司法的有关规定即可，无任何额外要求。展会的举办纯属商业行为，只要其内容不违法均可自由确定，不需要审批程序。而对于重复办展，英国会展业内则是以优胜劣汰为指导原则的，究其原因，在于举办展会在英国具有较高的商业风险，因此一般会展公司在选择新的会展项目时都十分的谨慎，要经过严密的市场调研才做出决定。

(2) 明确的政府职能定位。

英国并无专门的会展业政府管理部分，其主要是通过财政手段来鼓励英国公司参加海外展，往往给予其有针对性的补贴。而受政府补贴的展会项目也更具吸引力，因此各展会公司力争取得英国贸工部资助名额，而这需要在贸工部预算制定前 12 个月提出申请 B1。

(3) 统一的行为规范。

英国各类会展服务公司包括展会组织、场馆以及会展服务公司均有统一的行为规范，有其行业协会制定，对会员其约束作用。如，英国展览服务协会规定，任何会员不得因与客户的纠纷而中止服务，影响客户的正常展会事务。同时也规定 ESCA 成员将提供真实、准确服务信息，且不得误导与

迷惑大众。

(4) 完善的行业协会体系。

由于英国政府未设立专门的部门管理会展业，因此行业协会在其中发挥的作用举足轻重，而完善的行业协会规范对于企业自律与客户监督则更为有利。

英国会展业最为显著的特征即为在会展业运作中政府只通过财政手段来调控会展业的发展，通过对不同会展公司的资助来明确导向，调整产业发展方向，虽然英国政府未设立专门的机构来对本国会展业进行管理，对于会展业市场准入也无严苛规定，但是通过其本国国内完善的行业协会体系以及统一的行业规范即可保证本国会展业的发展，不得不说是英国市场经济成熟的表现，在行业协会的规制下，英国会展业即可正常运行。

(三) 国外会展业管理体制特征。

发达国家的会展业，都没有计划经济形成的条块分割的管理体制，而是建立统一的管理体制，设有单一的国家级展览管理机构，如德国展览委员会，法国海外展览委员会技术、工业和经济合作署，新加坡贸易发展局等。这些展览管理机构都具有权威性、全国性和唯一性的共同特点。展览管理机构的职能主要包括：一是制定发展计划，确定管理政策；二是组织会展各方，开展整体促销；三是参加专业组织，加强国际联系；四是联络会展企业，提供服务协调。德国设立专

门机构进行展会监管的做法比较值得借鉴。

合理的政府引导是展会行业健康前行的核心要素。市场行为的失灵需要政府的引导,政府引导的实质是公权力对市场行为的依法适度干预。美国宽松的市场准入制度,美国政府指导与市场运作相结合的模式,都是值得借鉴的。

1. 审批制度。

在发达国家,如德国、美国、英国等,不管是国际展、国内展和地方展,还是综合展、专业展,都是促进产品销售的手段,是一种纯粹的商业市场行为所以基本不需要政府审批,也没有专门的政府部门通过行政手段管理会展业,而是由会展行业协会或贸易促进机构以行业自律的方式负责协调和规范本国的会展市场。

2. 行业协会。

在会展经济发展成熟的欧美国家和会展经济发展较成熟的一些亚洲国家和地区,行业协会是连接会展企业与政府机关的桥梁。可以说,行业协会既是会展企业的利益代表者,也是贯彻执行政府政策的得力帮手。成熟的行业协会是展会行业自律监管的特殊保障。行业协会在一个行业发展中的重要作用不言而喻。德国、美国的展会监管模式中都离不开展会行业协会的作用。因此,成熟的行业协会是展会行业自律监管的特殊保障。

3. 知识产权的严格保护。

(1) 工业技术知识产权。

由于展会中产生的法律纠纷大部分存在于知识产权领域,因此展会大国德国通过立法对展会中的知识产权保护进行了较为详细和行之有效的界定。根据德国相关法律法规规定:展会上的知识产权分为工业技术知识产权和设计产权,其中发明、实用新型和半导体设计属于工业技术知识产权;商标和外观设计属于设计产权。

(2) 设计产权。

目前,在德国确定一个商标在展会上是否受到侵犯,主要依据该国《商标法》第14条规定:“即禁止第三者在商品或者服务上使用与受保护的商标相同的标志,使用易使公众产生混淆的相同或者类似的标志或者在其他商品或者服务类别上使用同著名商标相同或类似的标志”。但是,特别需要注意的是,在一般的司法实践中,交替效应原则是法院判决中通常使用的原则,即:司法人员在判断某一商标是否侵权时经常需要同时考虑多种因素,如商标的显著性以及商标的知名度和商品相同部分等等。其一个因素是否可以部分或者全部被另一因素取代,对法律的使用相对比较灵活。

另外,德国法律对著名商标的保护力度比较大。据德国商标法规定:“未经商标权利人同意应禁止第三方在商业活动中:第一,在同种商品或服务上使用与该商品相同的任何标志;第二,在同种或类似商品或服务上,使用与该商标相

同或近似的任何标志，并且在相关公众中存在混淆的可能，包括该标志和该商标之间产生联系的可能；第三，在与受保护的商标所有者使用的不相似的商品或服务上，使用该商标相同或近似的任何标志，但是该商标在德国范围内享有声誉，并且没有正当理由使用该标志不公平地利用了或损害了该商标的显著性或声誉。”由此可见，德国对著名商标是进行跨行业跨类别保护的。也就是说，外观设计保护的门槛很低。在德国某一产品的外观设计的新颖性程度与其受保护的范 围是成正比的。另外，根据德国法规规定，只要是欧盟的外观设计专利，即使未注册在德国也受到保护。一项新产品的 设计是否应该受到保护，主要看这项新产品是否具有新颖性和独特性。只要符合德国法律对外面设计的规定，纵然没有注册也可以享受 3 年的特殊保护。在德国，这种规定主要是用来禁止直接模仿现象的发生。

（四）国外会展业立法的优点。

1. 宽松的市场准入。

会展业发展较为成熟国家，会展业市场准入政策十分宽松，任何商业机构与贸易组织不需要经过特殊审批程序即可进入，对于会展公司的注册也与普通公司无异，只需遵照本国公司法的有关规定即可，无任何额外要求，只要其内容不违法均可自由确定，不需要审批程序。

2. 明确的政府职能定位。

无论德国、英国、美国还是我国香港地区，政府并未过多地介入到会展业内部运行之中，对于会展业的市场准入、展会的审批亦未限制过多。其只对会展业作宏观的规划与管理，对会展业起扶持作用。因此，只有政府放开、放手才能是行业内部发挥市场经济竞争机制，在竞争中发展与进步。

3. 完善的行业协会体系。

行业协会是同行业的手工业者或商人的联合组织，每一个行业协会都有自己的行规。行业协会在一个行业发展中的重要作用不言而喻，完善的行业协会规范对于企业自律与客户监督则更为有利。德国、美国和中国香港的展会监管模式中都离不开展会行业协会的作用。成熟的会展行业协会对于会展业内部的管理与协调起主导作用，并制定相关的行业规范来规制行业内部各成员的行为。因此，成熟的行业协会是展会行业自律监管的特殊保障。

4. 重视知识产权保护。

会展业发展较为成熟国家，都建立完善的会展业法律体系，为会展业发展建立一个良好的软环境。由国家通过立法或制定产业政策对会展业每一道程序进行详细规定使得展会从立项、招展、举办、事后评估等每一步骤、每一道程序都有法可依，有章可循。更为突出的是，这些国家出台大量保护知识产权法律法规，旨对会展业领域知识产权进行严格保护，防止违法侵权行为侵蚀会展业发展的良好法律环境。

只有在上述四个条件的基础上发展会展业，其才能有长足的发展。

（五）国外会展业立法的借鉴意义。

从国际法角度来看，首先，我国是《国际展览公约》的缔约国。《国际展览公约》属于国际性公约，《条例》不能违背国际法。其次，WTO 框架下的 GATS（《服务贸易总协定》）也对会展业作了具体规定。从国外会展业相关立法实践经验来看，德国属于会展业强国，其立法模式由政府主导与行业协会具体负责相结合。民事上有警告令、临时禁令等快速反应机制，并依靠政府授权的行业协会 AUMA（德国展览业委员会）。AUMA 在展览业具有公法法律地位，具有资质认证、属于政府职权的延伸。从立法模式上看，世界国有单行立法模式，也有专门机构授权管理模式。行业内部协调也较为完善，英国没有设立专门的会展管理部门，但建立了成熟完善的行会体系，非常重视发挥行会自律管理的作用。美国不仅设立全国统一的行业协会，而且根据不同展会类型，将行业协会分成公司会议、奖励旅游、协会会议和展览会四个部门。美国是世界上最早建立知识产权法律和制度的国家之一。作为世界展览王国的德国，行会在会展中的作用同样非常突出，德国经济展览和博览会委员会被德国政府授权作为德国最权威的行会对会展业进行全面管理。从各个国家的实践来看，政府提供制度保障，包括知识产权保护机制、事中事后监管，

而会展业的主要工作由行业协会处理，我们应当借鉴德国的先进经验，充分发挥行业协会的作用，通过对行业协会的再定位，实现行业协会和政府的联动。

一个产业部门的形成需要多种因素的结合，法律因素作为基础要素，是产业形成与发展的温床。正是在法律的保护下，一国的会展业才得以有序发展，会展业各方的权利才得以保护。因此，会展业发展较为成熟的国家都通过立法对会展业进行规制。其主要是分为三个层面来进行的：

1. 是建立完善的会展业法律体系。

为会展业发展建立一个良好的“软环境”。就第一层面内容来说，主要是对会展业行业准入制度、会展参与各方的资质审核、展馆的使用、展会的举办频率、展会的举办程序、展会事后评估及总结等等事项，这些都是由国家通过立法或制定产业政策来确定。通过对会展业每一道程序的详细规定使得展会从立项、招展、举办、事后评估等每一步骤、每一道程序都有法可依，有章可循。总之，会展业应当且只能在法制完善的环境里良性发展，继而带动周边经济的增长。因此，各国都会会展业立法比较重视，如加拿大就制定了《展会巡回展览保障法》、美国《内华达州修订法：第 551 章一关于博览会与展览》、韩国《会议促销法》等。

2. 法律规制是建立专业性且具有权威性的管理机构对会展业进行统筹管理与规划。

第一层面的法律法规为会展业提供了基本的框架，在此框架下国家试图构建一个能够对会展业实务进行管理和协调的机构，且其应当是代表政府对会展业进行宏观管理，掌控会展业整体的运行，对会展业态势进行实时监测；同时在此基础上制定会展业的具体管理制度，规划会展业的发展前景，负责展会经费的预算与支配等等。会展业发展较为成熟的国家建立了其专门的行业协会，一些国家是建立独立的会展业协会，如德国展览委员会（AUMA）、法国海外展览委员会技术、工业和经济合作署（CFME-ACTIM）；另外一些国家是将会展业管理机构设于一国的贸易促进机构，如意大利对外贸易促进协会（ICE）、西班牙外贸协会（ICEX）、日本贸易振兴会（JETERO）。这些机构对于会展业的作用在于其接受政府的授权，代表政府对会展业进行宏观管理，发挥其协调功能，对于展会的主题、立项等等问题协调各展会时间与地点以及展馆的利用化。

3. 通过行业内部的管理机构制定行业规范、公示展会及展馆信息、化解行业内部矛盾等措施来加强行业自律性和行业内部协调性。

政府授予行业协会或者机构宏观管理的职能，为此其制定了更为详细的会展业行业规范，对会展业的每一道程序与步骤都进行详尽的规定，以此来确保本国会展业有章可循。会展行业协会主要是对展会的主题、展馆场次等问题进行协

调以避免类似重复办展等问题的出现，并且对会展各参与方出现的争议等进行协调，调节行业内部矛盾，促进产业和谐发展。美国的行业协会系统比较完善，有许多专门性的行业协会：专业会议管理协会、参展商协会等，美国会展业则依靠这些专业性的协会对会展事务进行管理，以此来保障会展行业内部的协调与发展。

综上所述，一般会展业发展较早已经形成了完善的法律规制系统的国家主要是通过以上三个层面来对会展业进行规制。在这样一个完善的系统保护，会展业的发展才能如虎添翼，突飞猛进。

二、国际条约下中国会展方面规定。

在会展业中，我国不仅应当遵守诸如《国际展览公约》等国际性会展业公约，而且同时应当克尽其他与会展业相关的国际公约诸如 GATS 下中国对在会展业方面的承诺；在知识产权国际公约下对于会展业知识产权的保护等等。这里要说明的是，根据 GATS 和服务贸易谈判小组的十二个部门分类中，会展业属于职业服务范畴。会展业之所以与基础电信以及金融服务不同没有订立单独的协定而是统一规定在 CPC87909 之下，是因为会展业是一项传统的服务贸易，其由来已久且不会有较大的变化。因此，WTO 成员在会展业方面只需克尽 GATS 的一般义务即可。虽然我国在加入 WTO 的有关谈判中仅对会议服务作出承诺，不对其进行限制，并给予

国名待遇，但是展示和展览服务乃是在其项下出现的，因此，我国仍应当遵守 GATS 的相关规定。

第四章 内蒙古会展产业结构整体概况

第一节 内蒙古会展产业发展情况

“十三五”以来，我区面向中俄蒙经济走廊扩大开放，积极参加“一带一路”、京津冀协同发展和向北开放建设，全区会展活动活跃，会展内容丰富，会展经济得到了长足的发展。

一、会展规模日益扩大。

在各级政府部门的大力推动下，自治区会展数量不断增加，已经初步形成了一批以“中国-中蒙博览会”为龙头的，具有地方文化特色和一定知名度的国际化、专业化展览会（博览会），成功培育了内蒙古味道、草原那达慕、农博会、年货会等大型品牌展会。2019年，全区共举办规模以上展览（10000平方米以上）128个，展出总面积121.33万平方米，会展业直接收入超过120亿元，会展业对交通、旅游、餐饮、广告等产业的平均拉动效应系数为1：10，有效促进了相关行业的协同发展。2020年由于受新冠疫情影响，会展活动延期举行、取消的范围越来越大，全区有200多个会展项目被取消或推迟。

表4：2015-2020年自治区会展业发展态势

年份	会展数量 (个)	会展商 (家)	面积 (万m ²)	观众 (万人)	经济效益 (亿元)
----	-------------	------------	--------------------------	------------	--------------

2016年	234	31114	161.1	828.1	313.37
2017年	263	35950	164.32	892.06	447.97
2018年	268	38285	169	795.38	314.7
2019年	283	31700	192.03	662.56	266.75
2020年	89	8654	61.94	288.88	170.03
合计	1137	145703	748.39	3466.98	1512.82

数据来源：重点单位统计调查提供。

二、会展品牌逐步建立。

全区举办的会展活动涉及工业、农业、畜牧业、经贸、文化、艺术、体育、旅游等多个领域，各地充分挖掘会展业发展内涵，依托各类会展企业和专业场馆，经过持续打造，那达慕系列活动、额济纳胡杨节、昭君文化节、草原文化节已经成为国内特色鲜明、影响广泛的“中国优秀会展品牌项目”，内蒙古绿色农畜产品博览会成为目前国内规模大、影响广泛的农畜产品类展会之一。同时，阿尔山论坛、稀土论坛、沙产业论坛、马铃薯大会和装备制造博览会等合作交流大会也具有较高的知名度和影响力。

三、发展环境不断优化。

自治区将会展业列入重点培育的产业之一，出台了《自治区关于促进展览业改革发展的实施意见》等政策性文件，各级各部门深化“放、管、服”审批制度改革，为会展业发展创造了良好的条件。2020年12月底，全区登记注册直接从

事会展服务业的企业21806家，其中主营会展业务的企业680家，80%以上为民营企业，从业人员5440人，基本形成了项目策划、展馆管理、设计布展、设备租赁等相配套的专业队伍，会展场馆周边交通、物流、餐饮、娱乐、休闲、信息网络等设施进一步完善。

四、办展条件得到改善。

目前，各盟市已建成和投入使用的专业场馆19个，全区室内展厅总面积123.8万平方米，居全国第22位；具备举办大中型会议条件的星级宾馆300多家，其中五星级10家，四星级38家，五星级酒店基本配备500人以上会议室和多功能厅，会议场馆设施条件日益改善，基本可满足不同类型展会活动的需要。

五、交流合作不断加强。

成功举办了二连浩特中俄蒙合作洽谈会、中国满洲里北方国际科技博览会等专业展览、边交会等，有力地推动了与俄罗斯、蒙古以及“一带一路”沿线国家在资源、产业、市场、投资的有效衔接，特别是每年组团参加中国进出口商品交易会、中国—东盟博览会、中国东西部合作与投资贸易洽谈会、中国西部国际博览会等省外大型展会，有力地推动了全区经济社会发展，促进了与周边国家和其他省区的经贸人员往来。

第二节 内蒙古会展重点设施建设情况

一、现有场馆情况。

按照品牌化、特色化、专业化发展方向，有计划改造内蒙古国际会展中心、内蒙古展览馆、内蒙古体育馆、内蒙古博物馆、内蒙古少数民族群众文化体育中心、阿尔山国际文化交流中心、阿拉善盟宾馆—会展中心、各大宾馆会议中心等现有会展设施，提升综合服务功能，最大限度提高会展场馆及配套设施的利用率和效益。提高会展设施的智能化和信息化水平，运用信息技术、现代传媒技术、网络技术改造提升现有场馆，开展“智能会展”数字化展馆改造专项建设，打造“互联网+物联网+移动终端”展厅模式，解决展会在存在的信息交互、产品展销、物流配送等问题。支持专业场馆进行绿色环保、低碳节能改造，沿黄生态保护区及相关盟市体现绿色发展主题的展会要大力推广低碳环保材料运用、废弃物回收和资源能源循环利用，树立内蒙古会展绿色环保形象。

二、新建场馆规划建设情况。

围绕合理布局、提档升级，加快并完善内蒙古敕勒川国际会议中心配套设施的建设，为引进和创办大型展会奠定硬件基础。加快实施通辽国际博览中心、乌兰浩特欧亚国际会展中心、阿拉善沙产业展览体验馆、乌海会展中心等项目，

强化项目建设实施条件保障，建设一批高标准、国际化展览场馆。推动各盟市、旗县区依托产业园区、专业批发市场、宾馆酒店和城市广场等，规划新建或改造一批一馆多用、优势互补的中小型场馆，增强我区办展能力。扩大宾馆、饭店专业展会设施设备，引导星级酒店扩大会议室、会议中心，促进会议与展览结合，充分利用会议场所举办展览会。

三、会展场馆配套设施情况。

根据各地会展场馆的现状和城市规划建设，加强会展场馆周边地区配套功能的规划引导，加快会展场馆周边区域交通、物流、餐饮、住宿、购物、商务、休闲等配套服务设施建设，强化停车配套，相关多部门要积极推进构建机场、车站、公交、地铁与会展场馆无缝衔接的会展交通体系，保障人流、车流、物流有序管理。提早布局5G网络在大型会展中心的商用推广，推进4G网上虚拟展会，利用及时检索系统、电子商务平台等优化会展基本功能，实现展会服务的高效化、人性化。加强会展场馆的安全管理，减少安全隐患，同时建立应急通讯处理机制。

专栏：自治区会展场馆重点建设项目

改造：内蒙古国际会展中心、内蒙古展览馆、内蒙古商品交易中心、内蒙古体育馆、内蒙古政府会堂、内蒙古少数民族群众文化体育中心、呼和塔拉主会场及会议中心、呼和浩特国

际农业博览园、包头市国际会展中心、鄂尔多斯国际会展中心、阿尔山国际文化交流中心、赤峰市国际会展中心、通辽市会展中心、乌兰察布会展中心、巴彦淖尔文化科技会展中心、阿拉善盟宾馆一会展中心、乌海市体育中心、满洲里国际会展中心、二连浩特国际会展中心。

新建：中蒙博览会永久性国际会展中心、呼伦贝尔国际会展中心、满洲里国际会展中心（二期扩建）、乌兰浩特欧亚国际会展中心、科右中旗综合会展中心、通辽市国际博览中心、赤峰市种子大会基础设施建设项目、赤峰市非物质文化遗产展示馆、巴彦淖尔市河套特色农畜产品展馆、乌海会展中心、额济纳旗旅游接待会议展览中心、阿拉善盟高新技术产业开发区博物馆、阿拉善沙产业展览体验馆、策克口岸国际会展中心。

信息化改造提升：二连浩特市会展中心智慧云平台项目、包头市国际会展中心、赤峰会展中心、满洲里网上会展中心。

第三节 内蒙古会展项目发展情况

一、10大品牌展会建设情况。

实施内蒙古品牌战略，强化会展品牌战略意识，集中优质资源做强中国内蒙古草原文化节、中国马文化节暨国际马文化博览会、内蒙古呼和浩特昭君文化节、内蒙古自治区旅

游那达慕、二连浩特中俄蒙“茶叶之路”文化旅游节、内蒙古自治区冰雪那达慕、内蒙古味道、满洲里中俄蒙国际冰雪节暨中俄蒙美丽使者大赛、额济纳胡杨林旅游节、内蒙古绿色农畜产品博览会等10大品牌会展，进一步扩大展会规模，提高品牌国际影响力。引导品牌展会加入ISO质量管理体系，积极申报和取得国际会展认证。

二、10大专业展会建设情况。

依托优势产业和特色文化，根据不同展会的发展程度，对符合国家产业引导方向、办展模式先进、处于发展关键期的展会品牌，重点抓好展会培育，做精内蒙古蒙医药博览会、呼和浩特市国际车展暨新能源产业博览会、鄂尔多斯国际煤炭和能源工业博览会、乌兰察布市创业创新博览会、中国（满洲里）国际贸易与投资博览会、中国（满洲里）国际贸易与投资博览会、赤峰—中国北方农业科技成果博览会、兴安盟中蒙国际绿色有机产品博览会、锡林郭勒盟中蒙民族商品交易会、通辽市肉牛产业博览会等10大专业展会。

三、10大会议论坛建设情况。

依托各地基础和文化特色，突出“蒙元”文化主题，强化“全域旅游”特色，强调交流与合作，进一步挖掘会议节事活动内涵，丰富会展形式，具体包括：中国品牌日内蒙古品牌发展论坛、阿尔山系列论坛、库布其国际沙漠论坛、中蒙智库论坛、中俄蒙工商论坛、二连浩特市中俄蒙经贸洽谈

会、呼伦贝尔国际绿色发展大会、包头稀土论坛、内蒙古羊绒论坛、中欧班列国际合作论坛等。

四、乡村集市节庆展会活动提升情况。

进一步挖掘旗县、乡镇地域、民族、民俗特色和生态环境优势，完善节庆活动相关配套设施，依托旗县特有的产业类型、市场特征、文化习俗、社会环境、资源优势等，因地制宜丰富行业性、地域性展会题材，精心打造年货集市、美食文化、民族用品、乡村庙会、冰雪旅游、博克大赛、马术表演、蒙古棋类、丰收节和农牧业生产资料等10大旗县特色集市会展节庆活动，争取实现“一个旗县区一个特色展”，通过会展活动加强与相邻区省市和周边区县的产业合作，助力脱贫攻坚，巩固产业扶贫成果。

第四节 会展产业与优势产业融合发展情况

一、会展业推动特色农牧业发展情况。

实施乡村振兴战略，引进、推广内蒙古特色农畜产品多样化展示形式，以各类农畜产品博览会、生态农业博览会、展销会、美食文化节、迎春年货会为平台，推进会展业与生态农牧业、草原畜牧业、种养植业和农畜产品加工业等产业融合发展，通过会展促进内蒙古“名、优、特”粮、油、乳、

肉、绒、毛、瓜、果等产品扩影响、拓渠道、促销售。支持农牧业产业化龙头企业、联合体、专业化合作社谋划发展旅游、文化、农牧业产业融合示范项目，统筹推进城乡会展市场有序发展，推动农畜产品、旅游产品展示展销。

二、会展业促进制造业发展情况。

创新办会办展思路，实施“会展业+制造业”融合发展模式，充分发挥企业在促进产业融合发展的主体地位，依托我区六大支柱产业和七大战略性新兴产业形成的竞争优势和市场吸引力，以企业为主体打造“会展+主体产业”融合发展展会平台，引导具备竞争条件的产业博览会、展览会、展销会、高峰会、研讨会挖掘价值，办展模式向政府协调引导、以企业或者企业联合体为主体举办的方向转变，各地展馆增加场地优惠和政策性支持，利用新一代信息科学技术推动融合发展，创造条件、分批次推进盟市展会中心场馆信息化改造提升，推动盟市地方中心展会平台与煤炭、钢铁、稀土、电力、农畜产品等区域性大数据平台有效衔接，大力发展会展产业链工程，打通线上线下、信息、资金、人才及产品、项目、资本无缝对接，以展会助产业振兴，以产业促展会成长。

三、会展业促进现代服务业发展情况。

发挥会展业自身在现代服务业中“一带九”的联动优势，加强会展业与文化、科技、旅游、商务、体育等现代服务业

融合发展。通过举办文博会、文化旅游节、冰雪嘉年华、那达慕大会等各种休闲旅游节庆活动，创新发展运动休闲、健康养生、休闲农业、文化、旅游等产业。以满洲里、二连浩特、乌兰察布“一带一路”等节点城市为依托，积极举办“内蒙古好味道”、内蒙古美食文化节、迎春年货大集、中俄蒙国际旅游节和中国·满洲里中俄蒙国际旅游节暨中俄蒙商会联合论坛等会展节庆活动，鼓励和引导市场相关方联合开发品牌促销、行业营销展会项目，探索会展与商贸整合营销新模式。充分发挥国家大数据综合试验区建设和阿里巴巴、腾讯、华为等领军企业优势，积极开办大数据信息电子商务类新型主题博览会，积极举办年度房地产展示交易会，支持住房消费、化解房地产库存，促进房地产市场平稳健康发展。

四、会展业推动数字经济新业态发展情况。

紧盯“互联网+会展”发展趋势，加强与国际国内数字经济交流合作，围绕数字中国、数字经济、互联网、大数据产业、智能制造、区块链等主题举办地区性、国家级、国际性峰会、论坛、博览会，全面展示内蒙古发展大数据云计算得天独厚优势，不断提升“云上北疆 中国数谷”品牌在全球的影响力和知名度。推动数字化技术、网络技术、人工智能和大数据技术在展馆信息化建设中推广应用，加强与国内、国际大数据项目、技术、人才、资本等方面的交流合作，促进互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链与实体经济

深度融合，加快培育自治区会展产业新业态新模式，带动数字经济发展，建设数字内蒙古、智慧内蒙古。

第五节 内蒙古会展产业目前存在的问题和不足

尽管我区会展业发展较快，但仍然存在一些不容忽视的困难和问题，与会展经济发达地区相比差距较大，与西部地区相比也存在一定的差距，主要是：

一、总体规模水平较低。

目前，全区专业展览会的规模以4000-8000平方米之间为主，规模达到10000平方米的展会每年不足50%，在展览数量、展览面积、直接收入等产业规模水平总体处于国内中下游（见表1）。展馆利用率较低，内蒙古国际会展中心为31%，明显低于国内重点会展城市50%以上的场馆利用率。

二、场馆硬件设施建设相对滞后。

全区只有呼和浩特、包头、鄂尔多斯等城市建有大型综合展馆，有的盟市没有专业展馆，且展馆规模小，设备和配套综合功能弱。建设中的最大展馆敕勒川国际会展中心面积全国排名第4位（见附表5）。近几年，全国金融科技展、全国物流展等大型国家级展会，虽然想来内蒙古举办，都因展馆条件不具备未能落地。

表5 2020年西部最大场馆对比

省份	2020年上半年 GDP(亿元)	GDP 排名	最大会展场馆	面积 排名	场馆面积	
					占地面积	室内面积
四川	22130.27	1	中国西部博览城	5	57万 平方米	20.5万 平方米
陕西	11794.92	3	陕西国际展览中心	11	7万 平方米	4.6万 平方米
重庆	11209.83	2	重庆国际博览中心	9	23.75万 平方米	20万 平方米
广西	10206.04	5	南宁国际会展中心	2	130万 平方米	100万 平方米
云南	11129.77	4	云南滇池国际会展中心	1	540万 平方米	117万 平方米
内蒙古	7704.10	7	内蒙古敕勒川国际会展中心	4	76.26万 平方米	20.27万 平方米
贵州	7985.53	6	贵阳国际会议展览中心	3	97.63万 平方米	12万 平方米
新疆	6412.80	8	新疆国际会展中心	6	40.38万 平方米	4.5万 平方米
甘肃	4101.90	9	甘肃国际会展中心	7	38.06万 平方米	10.1万 平方米
宁夏	1763.89	10	银川国际会展中心	10	22万 平方米	15.9万 平方米
青海	1390.74	11	青海国际会展中心	12	7万 平方米	2.32万 平方米
西藏	838.38	12	西藏会展中心	8	31.92万 平方米	9.8万 平方米

三、展会承办主体实力不强。

会展企业数量虽然较多，但大部分都是小企业，专业服务水平较低，缺乏大型展览策划和会展服务机构，其中注册资本在300万元及以上的47家，多为场馆或多元化兼做会展，常年办展大部分企业注册资本不足100万元。由展览公司单独主办或参与主办的展览会比重仅占20%，政府主办展会的市场化运营水平需要进一步提高。

四、保障体系不完善。

刚出台全区会展业发展的统一规划，各盟市还没有支持会展业发展的专项政策和措施，专项资金投入有限。由于缺乏统筹规划和引导，会展业在带动投资、人才培养和引进入驻机构办展的吸引力不强，市场监管、消防、治安、交通、卫生、海关等部门形成合力的工作机制需要加强。

第六节 内蒙古会展行业标准化现状

尽管我区会展业发展取得一定的成绩，但仍然存在一些不容忽视的困难和问题，与会展经济发达地区相比差距较大，标准化方面主要是：

一、会展标准缺失严重。

会展行业的发展带来越来越多的新领域、新技术、新需求，如跨领域跨地域的合作，还有展会的外延服务保障体系等，这些如果管理不好容易造成无序竞争，由于要求不统一造成无法匹配的尴尬，会展的许多方面没有可遵循的统一标准，好多标准急需尽快填补。

二、会展缺乏高质量标准体系。

内蒙古自治区会展高质量服务标准体系建设是在2016年质量技术监督局旧的标准体系基础上进行进一步的修改和完善，旧的已经不适用及不符合高质量的发展要求，技术标

准体系和管理标准体系急需完善，会展高质量服务标准体系建设研究目标是通过展览、会议、节庆赛事、大型活动、会展旅游方面标准制定，填补我区在会展行业管理与服务技术方面的标准差距，健全我区高质量标准体系，促进我区会展和特色产业发展。

三、会展参与者标准化意识淡薄。

会展标准化需要会展组织者、监督者及观展者等共同参与，业内人士更多关注扩大展会规模获得最大效益，缺少统筹规划及协调统一工作，内蒙古会展标准化的政策引导和宣传力度不足，行业内运用标准化来实现预期目标对标准不够重视。

四、会展行业标准化专业人员缺乏。

会展发展标准化是新鲜事物开展标准化工作也是近几年的事，另外基层人员兼顾业务较多，受时间、精力、知识水平、职业素养限制，重视关注程度不够，标准信息储备能力较弱，造成内蒙古会展行业尚未形成固定的标准化工作岗位，懂得会展标准化的专业人才匮乏。

五、会展标准贯宣运行机制欠缺。

我区会展管理部门对组织制定会展业标准的积极性还不高，有些部门甚至还未涉及本地区的标准化工作，不利于我区会展行业标准化应用，会展标准贯宣运行机制欠缺，标准推广实施执行力度的难度大。

第五章 国内外产业标准化概况

第一节 国际标准

一、国外会展标准化现状

随着全球经济的繁荣，国际性展览活动的蓬勃开展推动国际性、地区性展览组织的建立，各组织纷纷制定内部章程、准则，规范约束会员行为，并且随着展览范围、规模的不断扩大，为了方便国际交流、沟通及展会统计，展览组织逐步建立起有关展览术语、审计、评估及认证标准，欧美国家由于经济比较发达市场开放程度也高，会展业相对世界其他地区而言更为发达，在推动会展业规范发展的道路上也走在世界的前沿，一些专业的会展协会或国际组织先后着手研究和制定了一些自律性标准，在实践方面也取得一定的效果。

国际展览与项目协会和会议产业委员会联合制定了《会议、展览产业术语》标准，该标准共有术语近 4000 条，更像一本会展业的大词典，不仅包括了会展的基本定义、分类级别、场馆要求、工作程序、信息化建设等方面的术语，也涉及了会展餐饮、会展物流和会展旅游的周边产业。

展览统计自愿控制学会推出自己的经济贸易展览统计方法系列标准和审计系列标准，在欧盟国家具有很高的认可

度和权威性，每年对数千个欧盟国家主办的展会进行统计和分析，在其统计和审计系列标准中首先明确的展览会术语，“观众、国际观众、参展商、展览面积及展览收益”等。

国际展览协会是 1925 年成立最早的国际性展览业协会之一，其制定的《UFI 计算标准和定义》和《UFI 认可项目评价审计准则》等标准，在世界范围内得到广泛的认可和使用，明确了“展览面积、参展商、直接参展商、间接参展商、参观、观众”等最核心的展览会术语，在其展览业指标体系中给出展览会四个核心术语“净展览面积、观众、参展商、展览收益”。

国际标准化组织 ISO 近年也开始关注会展标准化工作，在其 TMB 和部分会员国的努力下，于 2007 年成立了 ISO/TC237 展览术语技术委员会，2008 年 11 月正式发布了两项国际标准 ISO25639—1:2008 和 ISO25638——2:2008，该系列国际标准给出了“个人组织、活动类型、实务条目、其他”共四类 50 余条术语，涵盖了展览的主要相关方、展览场地、展览活动等比较基本和常用的概念，UFI、IAEE、AUMA、CEIR 等组织均曾大力组织开展过标准化工作，目前国际展览组织及相关标准化情况如表 6。

表6：国际展览组织标准化建设情况一览表

机构名称	机构性质目标	主要标准/报告	标准化进程	地域
国际博览	协调审批世	国际展览	1. 规定了分类、举办周	全球

局	博会事务政府间国际组织	会公约	期、主办者和展出者的权利义务。 2. 鼓励创新和展示创新科技，对展览项目制定了具体标准。	
展览术语项目委员会	制定国际通用标准非政府组织；成员为各个国家层面的标准化组织。	ISO25639-1 ISO25639-2	1. ISO25639-1 给出了展览业常用术语定义； 2. ISO25639-2 给出需要有计算结果术语对应的测试方法； 3. 现无新标准制定计划。	全球
国际展览业协会	对展览会品质管理，由主办方、展馆运营方相关服务商及协会组成	UFI 术语与统计标准；UFI 审计规则	1. 规范会员行为，内部规则是详细解释和应用指南； 2. 界定了国际参展商和观众及计算方法； 3. 审计术语、基本原则、流程。	全球
德国展览会统计资料自愿审核协会	隶属于德国展览与博览会协会，制定统一的指标统计审核标准。	FKM 章程与规则	进行三个指标的量化分析和横向对比，包括展览面积、参展商数量、观众数量，其中最为重要的分析指标为观众结构分析。	德国
国际展览与项目协会	培养会展专业人才的行业组织	会展行业相关术语列表	与会展行业联合会合作，制定了一份详尽的会展行业相关术语列表。	全球
美国会展业研究中心	为展览企业及其他营销活动提供数据和技术支持。	CEIR 指数报告	从展期、地点、类型、面积、参展商、观众以及总收益等方面，分析展览业发展趋势。	美国
新加坡会议展览协会	维护会员利益，为其提供教育培训及标准咨询服务。	新加坡国家标准	1. 新加坡国家标准：术语、审计流程、展台装卸安全及操作技术要求。 2. 该标准已成为新加坡组展商、参展商评价展览会品质的基准。	新加坡

标准化信息网有国际组织 ISO 会议类标准 5 个，ISO 展览标准 2 个；国际电工委员 IEC 会议类标准 2 个，国际电工委员 IEC 展览类标准 2 个；美国材料与试验协会会议类标准 14 个，美国材料与试验协会展览类标准 9 个；韩国会议类标准 7 个，韩国展览类标准 8 个。

第二节 国内现有标准化基础

一、国家级标准体系建设情况。

我国会展节庆业标准化共有多项已发布与在研的会展业国家标准，其中多项标准将本标准作为规范性引用文件。从 2015 年以来国务院和有关部门陆续出台鼓励发展会展业加强标准化工作的系列政策，这些政策的出台进一步优化了会展业发展的政策环境，提供了发展依据指明了发展方向。但这些政策基本均是明确指向“展览业”，而展览业不等同于会展业，会展业主要包含会议业和展览业和节赛活动，展览业的治理是政府治理与市场治理相结合，而会议业的治理则需要以市场治理为主，根据现行的 GB/T4754-2017《国民经济行业分类》，会展业已从 2011 年版《国民经济行业分类》的小类“L7272 会议及展览服务”上升为目前的中类“L728 会议、展览及相关服务”。“L728 会议、展览及相关服务”

定义为指以会议、展览为主，也可附带其他相关的活动形式，包括项目策划组织、场馆租赁、保障服务等。该行业种类下设 5 个行业小类，具体见表 7。

表7：会展业行业小类代码与名称与释义汇总表

行业代码	行业名称	行业释义
L7281	科技会展服务	科技国内外会议学术、服务；科技成果、前沿科技会展服务；电子、通信产品会展服务；汽车展览服务、机械设备、其他专业技术与产品、其他科技会展服务；数字化会议及展览服务。
L7282	旅游会展服务	旅游会议服务；旅游展览服务；旅游交易会服务；数字化旅游会展服务。
L7283	体育会展服务	体育用品交易会；国内、国际体育会议服务；
L7284	文化会展服务	文化产品展览服务；图书、集邮、纪念品、其他展览服务；文化产品交易会；其他文化会展；数字创意文化会展服务。
L7289	其他会议、展览及相关服务	国际会议服务；国内会议服务；会议中心服务；博览会服务；生活消费品展览服务；贸易洽谈服务；其他展览服务；其他相关服务。

标准化信息网有国家会议标准 15 个，国家展览标准 21 个，国家大型活动标准 21 个，国家节庆演出标准 6 个，国

家赛事标准 6 个；会议行业标准 21 个，展览行业标准 14 个，会展行业标准 3 个，大型活动行业标准 8 个，节庆演出行业标准 20 个，会奖旅游行业标准 5 个；会议团体标准 16 个，展览团体标准 14 个，会展团体标准 19 个，大型活动团体标准 3 个，赛事团体标准 20 个，会奖旅游团体标准 1 个。

二、其他省区标准化建设情况。

截至 2021 年 12 月底，现行的会展相关标准累计项，具体分布统计见表 8。

表 8：会展业国家、行业、地方和团体标准数量汇总表

标准类型	会议领域	展览领域	会展领域	节庆赛事	小计
国家标准	1 项	11 项	0 项	12 项	24 项
行业标准	2 项	9 项	3 项	12 项	26 项
地方标准	5 项	18 项	13 项	13 项	49 项
团体标准	6 项	2 项	2 项	2 项	12 项
合计	14 项	40 项	18 项	49 项	121 项

在地方标准层面，目前浙江省和陕西省等多个省设立省级会展业标准化技术委员会，在团体标准层面，中国贸促会商业行业委员会积极探索将标准化技术组织的模式导入至团体标准化工作，并于 2018 年 12 月份成立了中国贸促会商业行业委员会会议目的地标准化技术委员会。

标准化试点建设：服务业标准化试点是国家标准化管理委员会牵头开展的，以建立和实施服务业标准体系为主要内

容。截止 2021 年，我国共有与会展业相关的国家级标准化服务业试点项目 5 项，具体见表 9。

表 9：会展业相关国家级标准化服务业试点项目汇总表

批准年度	承担单位	项目名称
2013 年	国家会议中心	国家会议中心会展服务标准化试点
2017 年	北京市中旅国际会议展览有限公司	中旅会奖旅游服务标准化试点
2017 年	四川天府国际会展有限公司	成都市中国西部国际博览会会展服务标准化试点
2017 年	西安市曲江国际会展（集团）有限公司	西安市曲江国际会展服务标准化试点
2018 年	青岛国际会展中心有限公司	青岛国际会展中心会展服务标准化试点

会展业的热点技术是随着市场需求变化而变化的。《绿色展览运营管理规范》、团体标准《线上数字展览（会）服务规范》，目前有会展相关标准 275 个，其中国际标准 3 个，国家标准 22 个，行业标准 40 个，地方标准 117 个，团体标准 93 个（43 个为 2021-2022 年发布实施），从当前形势看会议市场方面，疫情催生了新的需求和多元新的方式，会议市场线上线下结合，扩大会议市场的影响力。会展业作为构建新发展格局重要的“履性者”，是构建现代市场体系和开放

型经济体系的重要平台。

标准化信息网有会议地方标准 29 个，展览地方标准 44 个，会展地方标准 33 个，大型活动地方标准 22 个，节庆地方标准 7 个，赛事地方标准 10 个，演出地方标准 10 个。会奖旅游地方标准 10 个。

三、国内外会展标准化存在的问题。

(一) 标准化基础研究滞后。

目前，对会展业国家标准、行业标准、地方标准与团体标准等方面的现状和问题缺乏深入分析研究，对于会展业标准在国家服务业标准体系的定位和作用还不够明晰。在会展业标准化基础理论和工作方法、国外会展业相关标准的追踪方面缺乏深入系统的研究，尚未实现以会展业科研带动会展业标准化水平的提升，无疑将严重影响行业内部交流、国际竞争和政府监管。

(二) 标准化需求与标准有效供给不足矛盾突出。

1. 从标准化专业领域看。

会展业标准研制的领域已经涵盖到会议和展览两个领域，从数量上看比较广泛。但在现行的会展相关 72 项标准中，其中会议领域标准数量占比仅为 19.44%，而展览领域标准数量占比 55.56%，可见会展业标准布局不够均衡、结构不够科学，会议领域标准目前供给不足，供给的结构性矛盾突出，会议领域的标准供给不能满足会议领域市场主体日益增

长的标准化需求。

2. 从标准内容看。

展览领域标准已基本涵盖展览组织单位、展览场馆、展览服务单位等三大类市场主体，并已包含基础标准、管理标准、服务标准和技术标准，但尚有空白领域，且部分标准更新发展相对滞后，标龄过长，落后于会展业快速发展的步伐，标准化需求与标准有效供给不足矛盾突出。

3. 从标准类型看。

以团体标准为代表的新型标准类型，现行会展业团体标准仅占会展业标准总量的 13.89%，比重较低，供给不足，未体现其快速响应市场与创新需求的优势。

(三) 标准缺乏统一协调。

以展览业领域的标准为例，由于标准缺乏统一协调，已经出现标准供给过度集中和重复建设的现象。例如：在展览领域的展览展示服务，与之相关的国家标准、地方标准、行业标准和团体标准累计 11 项，占比 27.50%。针对展览展示服务机构的分级标准，就包括国家标准 GB/T 37073-2018《展览展示工程企业能力评价导则》、行业标准 SB/T 10839-2012《展览服务（布展工程）企业资质评估指标》、地方标准 DB21/T 2173-2013《展览展示工程企业资质等级划分》和团体标准 T/ZCEIA 001-2016《展览工程企业资质等级评审管理规范》等。由于标准类型不同，标准的起草单位不同，在一

定程度上存在信息不对称。各单位在制定标准时存在相互借鉴的问题，从而出现缺乏统一协调的问题。

（四）标准制定的利益相关方参与度不足。

标准制定过程中需要充分吸纳利益相关方参与，具有一定的广泛性和代表性，可以来自生产者、经营者、使用者、消费者、公共利益方等相关方。其中，教育科研机构、有关行政主管部门、检测及认证机构、社会团体等可以作为公共利益方代表。目前，会展业现行的许多标准在制定工作中未充分考虑利益相关方参与。例如：2018年，中国境内共举办经贸类展览3,793个，同年7月1日实施的GB/T 35659-2017《经济贸易展览会分级与评定准则》，该标准理应是影响展览业的基础性的重要标准。但该国家标准主要起草单位仅包括上海市质量和标准化研究院以及上海市国际展览有限公司两家，无论是从机构类型、还是地域分布看都存在利益相关方参与度不足的问题。

（五）标准“制用分离”现象严重。

会展业标准不同程度存在重编制、轻实施的现象，部分标准因为缺乏操作性，发布以后便成为无用的“垃圾标准”。各级各地标准化研究机构投入大量人力、物力和财力制定出来的标准，就将标准“束之高阁”，导致标准发布后形同虚设。无论是产业界还是教育界，均对标准的具体情况一无所知，甚至难以获取标准的具体文本。从而在政府供给标准的

层面出现了科研机构研制标准、政府部门发布标准，但企业与院校不用标准的“制用分离”的现象。

（六）区域之间标准化发展水平不均衡。

由于受各地经济发展水平、地方财政实力等多方面因素制约，各地区会展业标准化水平发展不均衡。目前，仅有 11 个省、自治区和直辖市发布过会展相关的地方标准，也仅有 2 个省建立了省级的会展标准化技术委员会。我国会展业标准化水平总体呈现东部地区高于中部地区，中部地区高于西部地区的阶梯特征。

（七）标准国际化水平不高。

我国会展业标准从数量上看是会展业标准的大国，但在质量上尚不是会展业标准的强国。截至 2019 年 4 月中旬，国际标准化组织（ISO）已发布各类国际标准和相关文件 22,595 项，其中由中国主导的国际标准占总数不足 3%。在会展业，目前尚无中国主导的国际标准，我国现有的 72 项会展业标准是否可以转化为国际标准还有待商榷。

第六章 内蒙古会展产业高质量标准化体系构建

第一节 指导思想

内蒙古自治区会展高质量服务标准体系规划是根据《自治区市场监管局关于征集 2022 年自治区高质量标准体系建设项目》的通知》要求，内蒙古自治区发改委关于《内蒙古自治区会展高质量服务标准体系建设项目》文件精神，规范内蒙古会展业发展，提升会展项目标准化水平，提高内蒙古会展业的发展质量和效益，夯实标准化技术基础，增强标准化服务能力，提升国际标准化水平，加快标准化在会展产业链各领域的普及应用和深度融合，充分发挥“标准化+”效应，建立完善会展高质量标准化体制机制，优化标准体系，强化标准实施与监督，大力提升标准化治理效能，为内蒙古高质量完成“十四五”规划目标任务提供标准支撑。

第二节 编制依据

1. 《中华人民共和国标准化法》；
2. 《中华人民共和国标准化实施条例》；
3. GB/T 13016-2018《标准体系构建原则和要求》；
4. 地方标准管理办法；

5. 内蒙古自治区会展业发展规划（2021-2025 年）
6. 大型群众性活动安全管理条例（国务院令 第 505 号）
7. 《国家知识产权局展会管理办法》（2005 年 12 月）
8. 国务院办公厅关于对在我国境内举办对外经济技术展览会加强管理的通知（国办发〔1997〕25 号）
9. 文化部涉外文化艺术表演及展览管理规定（文化部令 第 11 号）
10. 文化部关于印发《文化艺术品出国和来华展览管理细则》的通知（文外发〔1993〕49 号）
11. 海关总署关于发布《中华人民共和国海关对进口展览品监管办法》的通知（署监〔1997〕115 号）
12. 关于印发《出国举办经济贸易展览会审批管理办法》的通知（贸促展管〔2001〕3 号）
13. 关于印发《国际科学技术会议与展览管理暂行办法》的通知（科学技术部、外交部、海关总署，2001 年 8 月 23 日）
14. 国务院办公厅关于在我国境内举办对外经济技术展览会审批程序有关事项的复函（国办函〔2002〕93 号）
15. 商务部关于设立外商投资会议展览公司暂行规定（2004 年第 1 号令）
16. 海关总署、商务部关于在我国境内举办对外经济技术展览会有关管理事宜的通知（署监发〔2004〕2 号）

17. 关于修订《出国举办经济贸易展览会审批管理办法》的通知（贸促展管〔2006〕28号）

18. 国务院关于印发《节庆活动管理办法实施细则》的通知（国清组发〔2015〕1号）

19. 国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见（国发〔2015〕15号）

20. 国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见（国办发〔2018〕121号）

21. 《节庆活动实施管理办法》（内党办发〔2015〕45号）

22. 内蒙古自治区人民政府关于促进展览业改革发展的实施意见。

23. 内蒙古自治区体育竞赛管理办法（政府令第182号）

24. 内蒙古自治区人民政府关于加快推进服务业发展的指导意见（内政发〔2013〕80号）

25. 内蒙古自治区火灾高危单位消防安全管理规定（政府令第201号）

第三节 建设目标

一、总体目标。

（一）近期到2023年。

根据《内蒙古自治区标准化提升行动计划》的要求，结合产业发展现状和现实需求，本着引导产业发展的理念，构建科学完善的会展高质量标准化体系，选取重点环节和关键技术指标制定可操作的高质量高质量地方标准，提升内蒙古会展的整体品质，从而提升内蒙古会展向高质量高标准发展，以此为契机增强内蒙古会展业的系统性、科学性、导向性，有力推动内蒙古会展品牌的稳定性，提升内蒙古会展行业的整体发展水平，为会展带动的相关产业标准化发展起到引领引导示范作用。

（二）中期 2024 年。

健全工作机制，推进会展场馆、配套设施建设，加大对会展主体的培育力度，在重点会展品牌培育方面取得突破，会展业统计、标准化和评估制度基本建立，参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准和团体标准在展览、会议、节庆、赛事、场馆等领域研制形成一批关键标准，充分利用现有网络平台，实现标准化信息互联互通，参与国际标准化活动能力进一步增强，打造样板，建立标准实施信息反馈和试点评估制度完善。

（三）远期到 2025 年。

内蒙古自治区会展高质量体系建设任务基本完成，政府与市场共治、社会广泛参与、运行协调高效的标准化工作机制健全，加强标准验证能力建设，支撑会展标准化管理服务平台建成，基本形成市场规范有标可循、公共利益有标可保、创新驱动有标引领、转型升级有标支撑的新局面，形成以国

际和国外先进标准为引领、国家和行业标准为基础、团体和企业标准为主体、地方标准为补充的会展新型高质量标准化体系，拓展中蒙、中俄会展标准化合作领域，更好地服务“一带一路”战略，有力支撑内蒙古重大战略、重要规划和重点工作。

第四节 构建原则

按照GB/T13016—2018《标准体系构建原则和要求》，内蒙古会展业高质量标准化体系编制工作做到科学性、系统性、协调性、先进性、适用性、可扩展性等，具体内容如下：

一、标准化应以现状和需求为基础。

标准化规划应以实际现状和需求为基础，密结合国家、行业、团体标准及内蒙古会展业发展规划（2021—2025年），定位为高质量、高水平的标准体系，能够反映内蒙古会展基础环境、办展办会条件因素、凸显区域性优势特色的要求。

二、高质量标准化体系要覆盖会展全产业链。

从会议、展览、节庆、赛事、大型活动、会奖旅游等产业，从展馆、策划、搭建、物流、广告、布展、服务等关键环节实现会展产业链全过程质量可控、可追溯，以及后期服务的全过程控制、质量检测和追溯。

三、技术指标要符合高质量水平要求。

标准化体系规划内标准的技术指标要符合高质量、高水

平的要求，具有可操作性，覆盖内蒙古会展业的关键环节，预期实现最佳效果。

四、标准化要兼顾各方因素。

标准化体系应协调包容，顾及内蒙古会展业产业链环节，兼顾会议、展览、节庆、赛事、大型活动、表演、会奖旅游各方利益，坚持市场化、专业化、品牌化、数字化、国际化、绿色化、标准化的会展发展方向，稳固提升会展产业链、供应链、价值链。

第五节 标准体系结构代码

一、标准体系框架设计。

高质量标准体系规划按照 GB/T1306—2018《标准体系构建原则和要求》编制指南要求编制，标准化体系规划主要包括：高质量标准体系框架图、高质量标准体系明细表、高质量标准体系统计表、高质量标准体系规划覆盖基础通用和术语、会议、展览、大型活动、节庆、赛事、会奖旅游、服务管理等 8 个部分，标准体系框架图见如下：

二、标准体系编号规则。

对应标准体系框图，体系表中每个标准有个编号，标准体系表编号由大写字母及阿拉伯数字组成。

标准编号：前五位字母为 NMG/HZ,为：内蒙古会展。

一级体系代码：代表子体系在一级框架中的位置，两位阿拉伯数字，编号从 01 开始。

二级体系代码：代表子体系在二级框架中的位置，两位阿拉伯数字，编号从 01 开始。

标准顺序编号：标准在二级子体系中的位置，三位阿拉伯数字，编号从 001 开始。

第六节 标准体系结构和内容

会展标准化主要从会展术语、条件、环境、等级、评价、分级、管理等领域的开展工作，涉及会展业从策划到搭建到运行实施到后续利用的全部产业链。对会展现代经营、管理、操作方式、运营模式进行较为系统的分析、研究，按照国家标准体系表编制要求进行编制。围绕会展共性关键技术、技术标准规范和综合评价服务体系等开展研究，形成具有自主知识产权的会展技术体系，突破一批实用急需的关键技术，建立完备的内蒙古地区会展高质量评价技术和标准体系。

一、会展基础标准和通用支持标准。

基础和通用方面标准是整个标准体系的基础，涵盖展览、会议、会展旅游、节庆赛事等领域通用的标准，主要包括：标准化工作导则、术语与缩略语标准、符号与标志标准、

数值与数据标准、量与单位标准、测量标准、财务管理标准、人力资源标准、合同管理标准、职业健康标准、安全应急标准、环保卫生标准、工作标准等方面标准。广泛使用于整个会展行业的共性标准，是对下层具体类别标准的支持性标准。

（一）会展基础标准。

主要包括有术语、图形符号、企业和产业分类、代码等标准。

（二）会展通用支持标准。

主要包括有导向标识系统、服务及服务标准化指南等服务通用相关标准。

二、根据标准的对象和作用。

分为会展技术标准、会展管理标准、会展服务标准、会展安全卫生标准、会展环境保护标准和会展信息标准等六个子体系。

（一）会展技术标准。

1. 会展场馆与设施标准。

设施设备标准主要包括：展览场馆、展台、展览器材、会议室、会议设施、会议型酒店、节庆赛事活动场地等方面的标准。如场馆硬件要求、场馆设施配备要求等；

2. 技术方法标准。

包括会展场馆设计及规划、会展活动设计及策划、会展场馆及搭建验收方法及程序、会展实施及运行规范和方法指南、技术要求的相关检验方法等；

3. 运行标准。

对应会展业业态分别制定各自活动相关的运行过程、规范等。

4. 会展管理标准。

主要包括：管理通用标准，如管理通则、管理工具、管理规范等；

5. 会展资质标准。

包括会展组织的主体、会展场馆和相关会展工程搭建等。如承办会展活动的组织资质、参与会展活动的人员的资质等；

6. 评估与改进标准。

包括会展活动前评估和后评估、会展活动前期策划、现场管理、现场服务、后期管理及维护各环节评估、会展改进方法与指南等，强化会展公共服务标准实施的监督，畅通投诉、举报渠道。

(二) 会展管理标准。

1. 管理通用标准。

如管理通则、管理工具、管理规范等；会展资质标准，主要包括对各相关方，如组展企业、布展商、会议商、会议饭店等能力、信用、资质等方面的评价，如承办会展活动的

组织资质、参与会展活动的人员的资质等；

2. 质量与评价标准。

指在会展业业态的活动全过程中，对其质量有重要影响的关键环节加以控制及对活动的有效性、适宜性和顾客满意进行评价，并对达不到预期效果方面进行改进而制定的标准，主要包括会展服务提供评价方法、控制措施标准、对顾客抱怨等不满意的处置标准、质量争议处置的管理规范等。

3. 评估与改进标准。

会展活动前评估和后评估、会展活动各环节评估（前期策划、现场管理、现场服务、后期管理及维护等）、会展改进方法与指南等；覆盖会展产业链各环节，加快制定用于指导和评价会展高质量发展的量化指标、测算依据、数据采集、监测与评价方法等基础通用标准，加强场馆规划建设、资源配置、管理评价以及与统筹发展相配套的标准制定，构建具有内蒙古特色的会展统计评估规划技术标准体系。

4. 会展统计标准。

对应会展业几个业态分别制定相关的统计标准，包括会展统计指标、统计方法、统计口径、抽样规则、统计模型、数据收集方法等方面的标准。建立完善标准化统计制度，反映产业发展水平的企业标准化统计指标列入法定的企业年度统计报表。

（三）会展服务标准。

对应会展业业态分别制定相关的服务流程、规范等，主要包括：服务基础标准，如会展服务类型、会展相关活动服务指南等；服务质量标准，包括各类会展服务规范、各类会展服务内容及质量要求等。

（四）会展安全、卫生标准。

主要包括：会展安全标准，如信息安全、场馆安全、物品安全、应急等；会展卫生标准，如职业卫生、环境卫生等。

（五）会展环境保护标准。

主要包括：会展场馆的环境保护、会展活动中引入材料的环境保护和会展活动开展过程中的环境保护等。

（六）会展信息标准。

对应会展业业态分别制定相关的信息类基础标准，信息技术与设备标准，信息管理标准等。

1. 信息类的基础标准。

包括信息分类与编码标准、信息采集标准；

2. 信息技术与设备标准。

包括信息接口规范、数据交换平台、信息处理加工、信息技术终端设备等；

2. 信息管理标准。

包括信息维护、信息交换等作业流程各环节精准对接，提高总体运营效率。

3. 会展领域信息标准。

制定与云计算、物联网、大数据等先进科学技术发展相适应，加快制定符合绿色发展、安全发展和节能环保要求的会展商务信息、网络等信息标准，选取选择重点企业、重点场馆开展信息标准化示范试点，通过示范作用，逐步推进内蒙古会展运营和服务标准化。推动会展公共信息平台、会展标准化体系建设，推进标准的实施应用，培育标准化服务和管理品牌。

内蒙古自治区会展业高质量标准化体系建设结构

框架图

通用基础

其他标准

基础标准

通用支持标准

技术标准

管理标准

服务标准

安全卫生环境标准

信息标准

术语
图形符号
分类代码等

服务通用相关标准
导向标识系统

项目实施规范
场馆搭建验收
活动设计策划
场馆设计规划

会展统计标准
评估改进标准
会展资质标准
管理通用标准

会展质量评价
会展质量要求
会展服务规范

场馆和活动环境
职业和环境卫生
场馆和展品安全

信息管理标准
技术与设备标准
信息类标准

会展产业链环节

会议 展览 大型活动 节庆 赛事 演出 会奖旅游 搭建设计 物流仓储 住宿 餐饮 广告 交通 快递 翻译

第七节 标准统计表

会展高质量标准体系明细表

序号	体系内编号	标准名称	标准编号	标准级别	实施日期	标准状态
01 基础标准						
1	NMG—HZ 0100—001	会议分类和术语	GB/T 30520-2014	(CN-GB) 国家标准	2014-08-01	现行
2	NMG—HZ 0100—002	经济贸易展览会术语	GB/T 26165-2021	(CN-GB) 国家标准	2022-07-01	现行
3	NMG—HZ 0100—003	展览器材 术语 型 材展台	SB/T 11161-2016	(CN-SB) 行业 标准-商业	2016-09-18	现行
4	NMG—HZ 0100—004	展览会展台 术语	T/CCPITCSC 023-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-06-01	现行
5	NMG—HZ 0100—005	展览、交易会 and 会议第 1 部分：词汇	ISO 25639—1—2008	国际标准化 组织	2008-11-05	现行
6	NMG—HZ 0100—006	节庆分类和术语		地方标准		待定
02 通用支持标准						
1	NMG—HZ 0200—001	大型活动安全要求 第 3 部分：场地布局和安全导向标识	GB/T 33170.3-2016	(CN-GB) 国家标准	2016-10-13	现行
2	NMG—HZ 0200—002	大型活动用拼接显示系统通用规范	GA/T 1084-2020	(CN-GA) 行业 标准-公共安全标准	2020-07-10	现行
3	NMG—HZ 0200—003	会议系统设备要求	ISO 22259—2019	国际标准化 组织	2019-04-05	现行

4	NMG—HZ 0200—004	口译服务、会议口译、要求和建议	ISO 23155—2022	国际标准化组织	2022-01-03	现行
5	NMG—HZ 0200—005	民族节赛活动指南		地方标准		待定
03 技术标准						
1	NMG—HZ 0300—001	区域展览场馆规划指南	GB/T 34398-2017	(CN-GB) 国家标准	2017-10-14	现行
2	NMG—HZ 0300—002	展览场馆功能性设计指南	GB/T 34395-2017	(CN-GB) 国家标准	2017-10-14	现行
3	NMG—HZ 0300—003	经济贸易展览会境外举办指南	20213391-T-469	(CN-PLAN) 国家标准计划	2021-08-24	起草
4	NMG—HZ 0300—004	体育赛事活动管理规范	20220047-T-451	(CN-PLAN) 国家标准计划	2022-04-28	正在起草
5	NMG—HZ 0300—005	大众高山滑雪赛事活动组织规范	20220006-T-451	(CN-PLAN) 国家标准计划	2022-02-01	正在征求意见
6	NMG—HZ 0300—006	雪上运动赛事活动要求及评估规范	20220574-T-451	(CN-PLAN) 国家标准计划	2022-07-19	正在起草
7	NMG—HZ 0300—007	展览建筑设计规范(附条文说明)	JGJ 218-2010	(CN-JG) 行业标准-建筑业	2010-08-03	现行
8	NMG—HZ 0300—008	博物馆陈列展览形式设计与施工规范	WW/T 0089-2018	(CN-WW) 行业标准-文物保护	2019-03-05	现行
9	NMG—HZ 0300—009	花木展览会检疫规范	LY/T 2354-2014	(CN-LY) 行业标准-林业	2014-08-21	现行
10	NMG—HZ 0300—010	博物馆展览内容设计规范	WW/T 0088-2018	(CN-WW) 行业标准-文物保护	2019-03-05	现行

				护		
11	NMG—HZ 0300—011	馆藏文物展览点交 规范	WW/T 0019—2008	(CN-WW) 行业 标准-文物保 护	2009-02-16	现行
12	NMG—HZ 0300—012	会展业节能降耗工 作规范	SB/T 11090-2014	(CN-SB) 行业标准-商 业	2014-07-30	现行
13	NMG—HZ 0300—013	会展建筑电气设计 规范(附条文说明)	JGJ 333-2014	(CN-JG) 行业 标准-建筑工 业	2014-06-12	现行
14	NMG—HZ 0300—014	展览项目评估规范	T/ZCEIA 003-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-12-20	现行
15	NMG—HZ 0300—015	展览工程企业资质 等级评审管理规范	T/ZCEIA 001-2016	(CN-TUANTI) 团体标准	2016-10-28	现行
16	NMG—HZ 0300—016	展台搭建安全作业 管理规范	T/ZCEIA 001-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-06-21	现行
17	NMG—HZ 0300—017	绿色展台搭建管理 规范	T/QDAS 092-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-06-30	现行
18	NMG—HZ 0300—018	会展项目策划经理 岗位规范	T/CCPITCSC 044-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-04-08	现行
19	NMG—HZ 0300—019	高智尔球赛事规范	T/SHWSA 1002-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-09-16	现行
20	NMG—HZ 0300—020	乡村马拉松赛事管 理规范	T/DQSH 002-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-12-13	现行
21	NMG—HZ 0300—021	组织、参加跆拳道 赛事活动指导规范	T/NTB 13-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-10	现行
22	NMG—HZ	旅游节庆活动组织				

	0300—022	管理服务质量要求		地方标准		待定
23	NMG—HZ 0300—023	出国展览服务规范		地方标准		待定
04 管理标准						
1	NMG—HZ 0400—001	商业会议组织管理指南	20213392-T-469	(CN-PLAN) 国家标准计划	2021-08-24	起草
2	NMG—HZ 0400—002	展览场馆服务管理规范	GB/T 36681-2018	(CN-GB) 国家标准	2018-10-10	现行
3	NMG—HZ 0400—003	展览会数据审核规则	GB/T 31082-2014	(CN-GB) 国家标准	2014-12-22	现行
4	NMG—HZ 0400—004	绿色展览运营指南	20203905-T-469	(CN-PLAN) 国家标准计划	2020-11-19	起草
5	NMG—HZ 0400—005	经济贸易展览会数据统计	GB/T 30521-2014	(CN-GB) 国家标准	2014-02-19	现行
6	NMG—HZ 0400—006	模块化展览展示系统 基本要求	20211019-T-469	(CN-PLAN) 国家标准计划	2021-04-30	起草
7	NMG—HZ 0400—007	低压电气装置 第7-711部分：特殊装置或场所的要求 展览、展示及展区	20202795-T-469	(CN-PLAN) 国家标准计划	2020-08-07	正在批准
8	NMG—HZ 0400—008	建筑物电气装置 第7部分：特殊装置或场所的要求 第711节：展览、演出和摊商的临时场所	20031361-Q-604	(CN-PLAN) 国家标准计划	2003	已发布
9	NMG—HZ 0400—009	建筑物电气装置 第7-711部分：特殊装置或场所的要求-展览馆、陈列室和展位	GB/T 16895.25-2005	(CN-GB) 国家标准	2005-07-29	现行
10	NMG—HZ 0400—010	绿色会议标准	T/CGDF 00027-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-09-02	现行

11	NMG—HZ 0400—011 1	会展工程设计与施工企业资质等级标准	T/SZCEIA 0001-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-05-331	现行
12	NMG—HZ 0400—012	会展项目管理职业技能等级标准	T/CCPITCSC 044-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-04-008	现行
13	NMG—HZ 0400—013	内蒙古会展统计调查		地方标准		待定
14	NMG—HZ 0400—014	品牌会展评估标准		地方标准		待定
05 服务标准						
1	NMG—HZ 0500—001	展览物流服务基本要求	GB/T 36682-2018	(CN-GB) 国家标准	2018-10-10	现行
2	NMG—HZ 0500—002	展览场馆安全管理基本要求	GB/T 41130-2021	(CN-GB) 国家标准	2021-12-31	现行
3	NMG—HZ 0500—003	展览展示工程服务基本要求	GB/T 33490-2017	(CN-GB) 国家标准	2017-02-28	现行
4	NMG—HZ 0500—004	品牌价值评价 展览业	GB/T 39068-2020	(CN-GB) 国家标准	2020-07-21	现行
5	NMG—HZ 0500—005	展览展示工程企业能力评价导则	GB/T 37073-2018	(CN-GB) 国家标准	2018-12-28	现行
6	NMG—HZ 0500—006	经济贸易展览会分级与评定准则	GB/T 35659-2017	(CN-GB) 国家标准	2017-12-29	现行
7	NMG—HZ 0500—007	大型活动气象服务指南 人工影响天气	20213621-T-416	(CN-PLAN) 国家标准计划	2021-08-24	征求意见
8	NMG—HZ 0500—008	会议服务机构经营与服务规范	LB/T 059-2016	(CN-LB) 行业标准-旅游	2016-12-19	现行
9	NMG—HZ 0500—009	会议中心运营服务规范	SB/T 10851-2012	(CN-SB) 行业标准-商业	2013-01-04	现行
10	NMG—HZ	展览场馆运营服务	SB/T 10852-2012	(CN-SB) 行业		

	0500—010	规范		标准-商业	2013-01-04	现行
11	NMG—HZ 0500—011	专业性展览会等级的划分及评定	SB/T 10358-2012	(CN-SB) 行业标准-商业	2013-01-04	现行
12	NMG—HZ 0500—012	展览服务（布展工程）企业资质评估指标	SB/T 10839-2012	(CN-SB) 行业标准-商业	2012-12-20	现行
13	NMG—HZ 0500—013	展览服务（布展工程）单位经营服务规范	SB/T 10853-2012	(CN-SB) 行业标准-商业	2013-01-04	现行
14	NMG—HZ 0500—014	大型活动气象服务指南 人工影响天气	QX/T 492-2019	(CN-QX) 行业标准-气象	2019-09-18	现行
15	NMG—HZ 0500—015	大型活动气象服务指南 工作流程	QX/T 274-2015	(CN-QX) 行业标准-气象	2015-07-28	现行
16	NMG—HZ 0500—016	会议现场服务规范	T/ZCEIA 002-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-31	现行
17	NMG—HZ 0500—017	会议服务礼仪规范	T/JSCC 015-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-26	现行
18	NMG—HZ 0500—018	会议型酒店与会展接待餐厅等级划分与认定	T/HNJC 004-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-03-29	现行
19	NMG—HZ 0500—019	会议型酒店服务规范 会议服务	T/CCPITCSC 026-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-07-01	现行
20	NMG—HZ 0500—020	国际会议筹备指南	T/QDAS 011-2018	(CN-TUANTI) 团体标准	2018-12-14	现行
21	NMG—HZ 0500—021	大型会议展览活动低碳评估规程	T/CECRPA 001-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-06-22	现行
22	NMG—HZ 0500—022	展览会选址指南	T/QGCML 002-2019	(CN-TUANTI)	2019-10-10	现行

				团体标准		
23	NMG—HZ 0500—023	展览会主场服务规范	T/QCEES 07-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-09-26	现行
24	NMG—HZ 0500—024	展览陈列工程技术规程	T/CBDA 40-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-06-01	现行
25	NMG—HZ 0500—025	国际展览服务质量评价指标体系	T/PDS 001-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-18	现行
26	NMG—HZ 0500—026	绿色展会评价规范	T/CCESA 001-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-11-25	现行
27	NMG—HZ 0500—027	会展广告服务规范	T/SHMHZQ 008-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-08-04	现行
28	NMG—HZ 0500—028	会展租赁服务规范	T/SHMHZQ 118-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-12-16	现行
29	NMG—HZ 0500—029	会展物流服务规范	T/SHMHZQ 117-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-12-16	现行
30	NMG—HZ 0500—030	会展服务标准体系	T/QCEES 01-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-09-18	现行
31	NMG—HZ 0500—031	绿色会展标准体系指南	T/ZCEIA 002-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-12-20	现行
32	NMG—HZ 0500—032	会展项目宣传推广操作指南	T/QCEES 05-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-09-20	现行
33	NMG—HZ 0500—033	会展活动舞美定制服务规范	T/SHMHZQ 046-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-11-04	现行
34	NMG—HZ 0500—034	翻译服务 口译服务要求	T/TAC 3-2018	(CN-TUANTI) 团体标准	2018	现行
35	NMG—HZ 0500—035	会务服务规范	T/JNWX 012-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-18	现行

36	NMG—HZ 0500—036	保安服务规范	T/TSA 103-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-07-10	现行
37	NMG—HZ 0500—037	大型活动组织策划 服务规范	T/NSCYJJ 5-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-12-20	现行
38	NMG—HZ 0500—038	大型会议展览活动 低碳评估规程	T/CECRPA 001-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-06-22	现行
39	NMG—HZ 0500—039	徒步定向赛事等级 划分	T/CRSOA 1001-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-09-04	现行
40	NMG—HZ 0500—040	中国马业协会纯血 马速度赛赛事规则	T/CNHIA 6-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-21	现行
41	NMG—HZ 0500—041	中华民族大赛马传 统耐力赛赛事规则	T/CNHIA 7-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-10-19	现行
42	NMG—HZ 0500—042	马拉松赛事现场医 疗保障人员配置要 求	T/CADERM 8001-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-12-14	现行
43	NMG—HZ 0500—043	大型残疾人体育赛 事轮椅车、假肢和 矫形器维修服务指 南	T/CARD 026-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-02-28	现行
44	NMG—HZ 0500—044	健康斗茶赛组织规 范 第一部分：组织 机构、健康准入与 赛事等级	T/FJX 1.1-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-01-21	现行
45	NMG—HZ	大型赛会志愿服务	T/QZAS 016-2020			

	0500—045	岗位规范 文艺活动		(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-20	现行
46	NMG—HZ 0500—046	马拉松类大型户外群众性体育活动组织基本要求	T/JMYXXH 6-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-25	现行
47	NMG—HZ 0500—047	马拉松类大型户外群众性体育活动志愿者管理要求	T/JMYXXH 8-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-25	现行
48	NMG—HZ 0500—048	马拉松类大型户外群众性体育活动参赛者基本要求	T/JMYXXH 7-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-25	现行
49	NMG—HZ 0500—049	马拉松类大型户外群众性体育活动饮用水供应设施基本要求	T/JMYXXH 9-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-25	现行
50	NMG—HZ 0500—050	民族节庆质量评价		地方标准		待定
51	NMG—HZ 0500—051	赛事服务要求		地方标准		待定

06 安全卫生环境标准

1	NMG—HZ 0600—001	临时搭建演出场所 舞台、看台安全	GB/T 36731-2018	(CN-GB) 国家标准	2018-09-17	现行
2	NMG—HZ 0600—002	病媒生物危害风险评估应用准则与指南 大型活动	GB/T 31716-2015	(CN-GB) 国家标准	2015-06-02	现行
3	NMG—HZ 0600—003	大型活动安全要求 第1部分：安全评估	GB/T 33170.1-2016	(CN-GB) 国家标准	2016-10-13	现行
4	NMG—HZ 0600—004	大型活动安全要求 第2部分：人员管控	GB/T 33170.2-2016	(CN-GB) 国家标准	2016-10-13	现行
5	NMG—HZ	大型活动安全要求	GB/T 33170.4-2016			

	0600—005	第4部分：临建设 施指南		(CN-GB) 国家标准	2016-10-13	现行
6	NMG—HZ 0600—006	大型活动安全要求 第5部分：安保资 源配置	GB/T 33170.5-2016	(CN-GB) 国家标准	2016-10-13	现行
7	NMG—HZ 0600—007	大型活动可持续性 管理体系 要求及 使用指南	GB/T 31598-2015	(CN-GB) 国家标准	2015-06-02	现行
8	NMG—HZ 0600—008	合格评定 管理体 系审核认证机构要 求 第4部分：大型 活动可持续性管理 体系审核和认证能 力要求	GB/T 27021.4-2018	(CN-GB) 国家标准	2018-12-28	现行
9	NMG—HZ 0600—009	入境展览品检验检 疫监督管理规范	SN/T 2256-2009	(CN-SN) 行业 标准-商品检 验	2009-02-20	现行
10	NMG—HZ 0600—010	枪支去功能处理与 展览枪支安全防范 要求	GA 1015-2012	(CN-GA) 行业 标准-公共安 全标准	2012-12-26	现行
11	NMG—HZ 0600—011	大型活动气象服务 指南 人工影响天 气	QX/T 492-2019	(CN-QX) 行业 标准-气象	2019-09-18	现行
12	NMG—HZ 0600—012	大型活动气象服务 指南 工作流程	QX/T 274-2015	(CN-QX) 行业 标准-气象	2015-07-28	现行
13	NMG—HZ 0600—013	大型活动气象服务 指南 气象灾害风 险承受与控制能力 评估	QX/T 439-2018	(CN-QX) 行业 标准-气象	2018-09-20	现行
14	NMG—HZ 0600—014	大型群众性活动中 彩色粉末使用的规 定	GA/T 1291-2016	(CN-GA) 行业 标准-公共安 全标准	2016-05-02	现行
15	NMG—HZ		WH/T 92-2021			

	0600—015	临时搭建演出场所 舞台、看台安全监 督检验规范		(CN-WH) 行业 标准-文化	2021-07-19	现行
16	NMG—HZ 0600—016	演出场所安全技术 要求 第2部分：临 时搭建演出场所、 看台安全技术要求	WH/T 42-2011	(CN-WH) 行业 标准-文化	2011-03-23	现行
17	NMG—HZ 0600—017	会展业安全管理规 范	T/CAWS 0002-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-04-26	现行
18	NMG—HZ 0600—018	会展疫情防控安全 服务规范	T/QDAS 093-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-06-30	现行
19	NMG—HZ 0600—019	保安企业承接大型 活动安保任务资质 评定与管理规范	T/SZSSIA 005-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-09-27	现行
20	NMG—HZ 0600—020	手球赛事安全与应 急	T/CNHB 0004-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-05-19	现行
21	NMG—HZ 0600—021	会展安全质量评价		地方标准		待定

07 信息标准

1	NMG—HZ 0700—001	展览会信息管理系 统建设规范	GB/T 33489-2017	(CN-GB) 国家标准	2017-02-28	现行
2	NMG—HZ 0700—002	会议电视系统工程 设计规范	YD/T 5032-2018	(CN-YD) 行业 标准-邮电通 信	2018-12-21	现行
3	NMG—HZ 0700—003	大型公共活动（会 展、赛事）电子票 务系统应用规范	SJ/T 11656-2016	(CN-SJ) 行业 标准-电子	2016-04-05	现行
4	NMG—HZ 0700—004	智慧会议系统 第 2部分：会议平板	T/BDSA 1.2-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-02	现行

		系统				
5	NMG—HZ 0700—005	云视频会议系统技术规范	T/ZSA 19-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-07	现行
6	NMG—HZ 0700—006	智慧会议系统 第1部分:技术架构	T/BDSA 001-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-12-04	现行
7	NMG—HZ 0700—007	线上数字展览(会)服务规范	T/ZCEIA 001-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-31	现行
8	NMG—HZ 0700—008	智慧会展评定指标、原则及方法指南	T/QCEES 08-2021	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-11-25	现行
9	NMG—HZ 0700—009	电子竞技赛事导播能力要求	T/SZAS 58-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-09-02	现行
10	NMG—HZ 0700—010	CEST 智力竞技赛事平台运营服务规范	T/IASAC 007-2020	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-11-20	现行
11	NMG—HZ 0700—011	移动电竞赛事用机技术要求和测试方法	T/FSAS 57-2022	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-02-10	现行
12	NMG—HZ 0700—012	电子竞技场馆赛事从业人员培训规范	T/IASAC 003-2019	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-09-24	现行
13	NMG—HZ 0700—013	线上会议和展览服务规范		地方标准		待定

第八节 标准统计表

会展高质量标准体系标准统计表

栏目		现行标准					建议立项的 地方标准或 团体标准	总计
		国际 标准	国家 标准	行业 标准	团体 标准	地方 标准		
合计		3	35	30	55		10	133
01 基础标准	共 6 个	1	2	1	1		1	6
会议类	1		1					
展览类	4	1	1	1	1			
节庆类	1						1	
02 通用支持标准	共 5 个	2	1	1			1	5
会议类	2	2						
大型活动	2		1	1				
节庆类	1						1	
03 技术标准	共 23 个		6	8	7		2	23
展览类	13		3	5	4		1	
赛事类	5		3		3			
会展类	3			3				
旅游节庆类	1						1	
04 管理标准	共 14 个		9		3		2	14
会议类	2		1		1			
展览类	8		8					
会展类	4				2		2	
05 服务标准	共 51 个		7	8	34		2	51
展览类	15		6	4	5			
会议类	8			2	6			

大型活动类	5		1	2	2			
会展类	10				10			
赛事类	12				11		1	
节庆类	1						1	
06 安全卫生环境标准	21 个		8	8	4		1	21
节庆演出类	3		1	2				
大型活动类	12		7	4	1			
展览类	2			2				
会展类	3				2		1	
赛事类	1				1			
07 信息标准	共 13 个		2	4	6		1	13
展览类	2		1		1			
会议类	4		1	3				
大型活动类	1			1				
赛事类	4				4			
会展类	2				1		1	
全部合计	共 133 个	3	35	30	55		10	133

第九节 建议立项标准清单及研究方向

建议立项标准清单及研究方向

序号	项目	标准名称	主要研究内容	标准级别
1	基础标准	节庆分类与术语	节庆术语和定义及分类和要求。	地方标准
2	通用支持标准	节庆评价指南	节庆活动前期筹备、现场管理、绩效评估、质量保证和等级划分方面要求。	地方标准
3	技术标准	旅游节庆活动组织管理服务要求	旅游节庆举办条件和环境的要求、质量要求、效果要求、社会效益要求。	地方标准
4	技术标准	出国展览服务规范	出国展览服务主办单位和相关组织方的基本要求、基本原则、服务实施、服务保障、评价与改进。	地方标准
5	管理标准	内蒙古会展统计调查	会展统计指标、统计方法、统计口径、抽样规则、统计模型、数据收集方法等方面要求。	地方标准
6	管理标准	品牌会展评价标准	品牌会展前期筹备、现场管理、绩效评估、质量保证和等级划分方面要求。	地方标准
7	服务标准	民族节庆质量评价	民族节庆活动质量要求、效果要求、社会效益要求。	地方标准
8	服务标准	赛事服务要求	赛事主办单位和相关组织方的基本要求、基本原则、服务实施、服务保障。	地方标准
9	安全卫生环境标准	会展安全质量评价	会展安全质量评价前期筹备、现场管理、质量保证和等级划分方面要求。	地方标准
10	信息标准	线上会议和展览服务规范	线上会议和展览主办单位和相关组织方的基本要求、基本原则、服务实施、服务保障、评价与改进。	地方标准

第七章 标准化体系运行和实施的建议

内蒙古会展虽然取得了很大的成就，但在发展过程中却存在许多问题，如标准化体系不健全，对于会展高质量发展，标准化体系成了最为关键的环节，以下是内蒙古会展高质量标准化体系运行和实施建议。

第一节 优化会展高质量标准体系服务能力

一、推进基础和服务研究的会展研发体系。

结合国家重大的标准化战略研究和服务业战略研究，将会展业标准定位与会展业治理的技术支撑和促进会展业高质量发展的技术手段相结合，建立“会展业科研→会展业标准→会展业治理→会展业高质量发展”的新路径，吸纳行业、地方和产业联盟代表，加大会展重点领域、重点环节的关键技术标准研制，建立企业标准体系、助力产业链协同创新，加强产业关键技术标准、新产品标准、专利与标准相结合以及标准化、计量、认证认可、检验检测协同发展的研究，打造具有标准研制验证、标准应用支撑和标准科普交流的综合型服务平台和吸引优质产业资源和人才集聚，支撑会展产业发展、行业管理和社会治理的路径。

二、加强“智慧会展”信息平台建设。

以推动“智慧会展”信息平台为切入点，建立统一的设备接口、数据格式、传输协议等标准，实现不同设备间和不同平台间的数据信息开放共享，有效加强和改善会展业行业管理，推动不同会展业市场主体的互联互通，建立集标准采集、加工、研究、培训、服务、交流于一体的会展业标准信息公共服务平台，充分利用各类标准化信息资源，实现跨部门、跨行业、跨区域标准化信息交换与资源共享，互联互通，全面提升内蒙古会展标准信息公共服务平台。

第二节 制定会展标准鼓励和补贴政策

一、完善政策支持。

逐步建立市场化、多元化的标准化经费保障和投入机制，完善标准化工作配套激励措施和扶持政策，鼓励和引导社会各界和广大企业加大投入，对制定国际标准、国家标准，开展国家级标准化试点示范等给予适当奖励和支持，完善财政、税收、金融、信用等优惠扶持激励政策保障体系，加强标准化项目与产业、政策的衔接，加大法律法规、规章、政策引用标准的力度，完善会展质量管理、标准创新、品牌创建、考核评估、激励机制等制度体系制定和实施，强化过程管理，

绩效评估，促进标准创新和会展标准高质量发展。

二、培育发展标准化服务机构。

鼓励社会资金参与会展标准化服务机构发展，鼓励企业、社会组织制定严于国家标准、行业标准、地方标准的企业标准、团体标准，将拥有自主知识产权的关键技术纳入标准，促进技术创新、标准研制和产业化协调发展，由权威机构和相关行业协会牵头，会展业龙头企业加入，成立专门的会展业标准认证机构，开展会展数据标准的制定、评估、认证与统计等方面工作，建立符合内蒙古区情的会展数据统计工作流程和审计机制，打造会展质量基础服务示范信息平台，实现信息的共享和互通，提升会展质量技术基础供给能力。

三、扶持标准化国际化发展。

积极落实《区域全面经济伙伴关系协定》，推动在国际标准化组织（ISO）建立会展业的新技术领域或新标准项目，积极发挥标准化对“一带一路”战略的服务支撑作用，鼓励企业积极采用国际和国外先进标准，积极引导企业制定国际和国外先进标准加快转化，增强产业发展话语权，促进区域贸易发展，加大对制定国际、国外先进标准的资金和技术扶持力度，发挥 ISO/TC306 等国际标准化机构的辐射作用，争取会展业国家、国际组织和有关国家的国家标准机构的支持。

四、支持中蒙俄会展标准化研究中心建设。

把会展高质量标准化体系建设作为建设中蒙俄经济走廊的重要抓手，积极发挥标准化对“一带一路”战略的服务支撑作用，高标准建设内蒙古中蒙俄会展标准化研究中心，努力打造中蒙俄标准化交流合作的重要纽带和国内一流的中蒙俄标准化研究智库，积极参与“一带一路”沿线重点国家和主要贸易国标准一致性工作，以新产业新业态为重点，推动中蒙俄在展馆、展览、会议、节庆、赛事、人才和项目交流等领域的标准化合作，共同制定民族节庆赛事等国际标准，构建中蒙俄技术标准信息服务平台，服务会展贸易，带动内蒙古乃至中国的产品、技术、装备、服务“走出去”。

第三节 建立规范的项目标准和质量管理体系

一、强化标准实施应用推进。

完善会展高质量标准实施工作机制，建立法规引用标准制度、政策实施配套标准制度，在法规和政策文件制定时积极应用标准。完善认证认可、检验检测、招投标等活动中应用先进标准机制，推进以标准为依据开展宏观调控、行业管理和质量监管。推动建立基于标准或标准条款订立、履行合同的机制。综合运用质量抽检、合格评定、质量分级等手段，推动标准有效实施，应用标准开展宏观调控、产业推进、行

业管理、市场准入和质量监管，加强会展标准与生产许可、合格评定、品牌创建、行政执法、监督检查等工作的衔接互动，通过认证认可、检验检测结果的采信和应用，定性或定量评价标准实施效果，运用标准化手段规范自身管理。

二、加强标准实施的评估和社会监督。

开展效果评估和监督检查，主要任务和重大工程责任分解和落实，标准化行政主管部门会同行业主管部门组织开展会展标准实施效果评价，建立标准实施举报、投诉机制，鼓励社会公众对标准实施情况进行监督，共同监督标准实施，有效解决会展产业发展不规范等核心问题，提升标准化实施在部门与地方绩效评价和政绩考核中的比重，构建统一管理、分工负责、高效运行、协同推进的标准化管理体系，以先进标准提升我区会展业向规范化、专业化、产业化、品牌化发展水平和价值链高端延伸。

第四节 鼓励会展产业化和市场化发展

一、加强内蒙古会展高质量标准化体系组织领导。

进一步健全统一管理、分工负责、协同推进的会展标准化管理体制，形成标准化主管部门牵头抓总、部门间协同配合、盟市集成联动的标准化实施工作格局，建立标准化协调

推进工作机制，协商解决内蒙古会展高质量标准化体系建设中存在重大问题，理顺政府标准与市场标准的分工与定位，加强标准化工作的督查与考核，以推动标准统一协调，完善促进标准化服务业发展的政策措施，培育壮大标准化服务业市场主体，探索建立标准化服务业产业集聚区。

二、开展标准化试点示范和市场主体认证。

鼓励标准化服务机构面向企业发展瓶颈问题和需求，整合上下游资源，鼓励大型企业、科研机构发展标准数字化工具和平台，提升标准制修订与标准应用效率，宣传和引导更多的会展业市场主体参与服务业标准化试点，由点到线、由线到面、全面铺开，对促进会展业质量品牌提升、推动会展业高质量发展具有较强引领作用，具有创新性、先进性和国际性的团体标准开展推广应用示范，对符合条件的会展业市场主体开展标准化认证工作，推动和提升标准落地实施，同时促进服务贸易和会展产业化发展。

三、加强会展标准化人才队伍建设。

推动会展标准化纳入内蒙古高等教育和职业教育，支持更多高校、研究机构开设标准化课程与会展教育，加大会展国际标准化高端人才队伍建设力度，将标准化专业人才列入重点引进人才的对象，通过校团联合、校企联合加快建立会展标准化培训基地、实训基地，加强会展标准化专业人才、管理人才培养和企业标准化人员培训，开展会展产业链

领域标准化培训，培养一批既懂管理、又懂技术、实践经验丰富的综合性标准化人才队伍。

四、加强重要标准发布和宣贯工作。

积极探索会展业标准宣贯的新途径和新方法，充分利用电视、广播、报纸、杂志、网络、微信等渠道，建立重要标准新闻发布制度，对重要标准、标准化工作阶段性成果等进行发布，通过微信公众号、网站、手机报等途径实时发布日常标准化工作动态和热点内容，面向社会宣传报道实施会展标准化的重大活动和经验成效，做好重要标准的宣传推广和规范标准化试点示范工作，建立会展业官产学研媒“五方联动”的标准宣传推广和应用实施机制，加强对社会公众、会展业行业主管部门、行业协会、市场主体、教育机构的宣传和解读，引导更多的会展业市场主体参与服务业标准化试点，引导全社会关心、重视和支持标准化工作。

第八章 附录

附件 1：会展类国家级别标准明细表

一、会议类国家标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门	实施日期	标准状态
1	GB/T 30520-2014	会议分类和术语	归口单位：国家标准化委员会；发布单位：中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2014-08-01	现行推标
2	20213392-T-469	商业会议组织管理指南	(CN-PLAN) 国家标准计划	2021-08-24	在起草
3	GB/T 21642.3-2012	基于 IP 网络的视讯会议系统设备技术要求 第 3 部分：多点控制单元 (MCU)	(CN-GB) 国家标准	2012-10-01	现行推标
4	GB/T 21642.4-2012	基于 IP 网络的视讯会议系统设备技术要求 第 4 部分：网守 (GK)	(CN-GB) 国家标准	2012-10-01	现行推标
5	GB/T 28499.1-2012	基于 IP 网络的视讯会			

		议系统设备技术要求 第 1 部分：基于 ITU—TH。323 协议的终 端	(CN-GB) 国家标准	2012-10-01	现行推标
6	GB/T 21639-2008	基于 IP 网络的视讯会 议系统总技术要求	(CN-GB) 国家标准	2008-11-01	现行推标
7	GB/T 21640-2008	基于 IP 网络的视讯会 议系统设备互通技术要 求	(CN-GB) 国家标准	2008-11-01	现行推标
8	GB/T 21641-2008	基于不同技术的应急视 讯会议系统互通技术要 求	(CN-GB) 国家标准	2008-11-01	现行推标
9	GB/T 21642. 1-2008	基于 IP 网络的视讯会 议系统设备技术要求 第 1 部分：多点控制器 (MC)	(CN-GB) 国家标准	2008-11-01	现行推标
10	GB/T 21642. 2-2008	基于 IP 网络的视讯会 议系统设备技术要求 第 2 部分：多点处理器 (MP)	(CN-GB) 国家标准	2008-11-01	现行推标
11	GB/T 16858-1997	采用数据链路协议的会 议电视远端摄像机控制 规程	(CN-GB) 国家标准	1998-03-01	现行推标
12	GB/T 15839-1995	64~1920 kbit/s 会议 电视系统进网技术要求	(CN-GB) 国家标准	1996-06-01	现行推标

13	GB 50635-2010	会议电视会场系统工程设计规范(附条文说明)	(CN-GB) 国家标准	2010-11-03	现行
14	GB 50799-2012	电子会议系统工程设计规范(附条文说明)	(CN-GB) 国家标准	2012-08-13	现行
15	GB 51043-2014	电子会议系统工程施工与质量验收	(CN-GB) 国家标准	2014	现行

二、展览国家标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	20202795-T-469	低压电气装置 第 7-711 部分：特殊装置或场所的要求 展览、展示及展区	(CN-PLAN) 国家标准计划，归口单位：国家标准化委员会；发布单位：国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2023-02-01	正在批准即将实施
2	GB/T 26165-2021	经济贸易展览会 术语	(CN-GB) 国家标准，归口单位：国家标准化委员会；发布单位：国家市场监督管理总局、	2022-07-01	现行

			国国家标准化管理委员会		
3	GB/T 41130-2021	展览场馆安全管理基本要求	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准化委员会；发布单位：国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2022-07-01	现行
4	GB/T 41131-2021	科技馆展览教育服务规范	(CN-GB) 国家标准 归口单位：中国科学技术协会；发布单位：国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2021-11-26	现行
5	GB/T 39068-2020	品牌价值评价 展览业	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准化委员会；发布单位：国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2021-02-01	现行
6	GB/T 37073-2018	展览展示工程企业能力评价 导则	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准化委员会；发布单位：国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2019-07-01	现行
7	GB/T 36681-2018	展览场馆服务管理规范	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准化委员会；发布单位：国家市场监督管理总局、中国国家标准	2019-05-01	现行

			准化管理委员会		
8	GB/T 36682-2018	展览物流服务基本要求	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准 化委员会；发布单 位：国家市场监督管 理总局、中国国家标 准化管理委员会	2019-05-01	现行
9	GB/T 35659-2017	经济贸易展览会分级与评定 准则	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准 化委员会；发布单 位：国家市场监督管 理总局、中国国家标 准化管理委员会	2018-07-01	现行
10	GB/T 34395-2017	展览场馆功能性设计指南	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准 委员会；发布单位： 中华人民共和国国家质 监督检验检疫总局、 中国国家标准化管理委 会	2018-05-01	现行
11	GB/T 34398-2017	区域展览场馆规划指南	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准 化委员会；发布单 位：中华人民共和国 国家质量监督检验 检疫总局、中国国家 标准化管理委员会	2018-05-01	现行
12	GB/T 33489-2017	展览会信息管理系统建设规 范	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准 委员会；发布单位： 中华人民共和国国家质 监督检验检疫总局、 中国国家标准化管理委 会	2017-09-01	现行

13	GB/T 33490-2017	展览展示工程服务基本要求	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准 化委员会；发布单 位：中华人民共和国 国家质量监督检验 检疫总局、中国国 际标准化委员会	2017-09-01	现行
14	GB/T 31082-2014	展览会数据审核规则	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标 准化委员会；发布单 位：中华人民共和国 国家质量监督检验 检疫总局、中国国 际标准化委员会	2015-07-01	现行
15	GB/T 30521-2014	经济贸易展览会 数据统计	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标 准化委员会；发布单 位：中华人民共和国 国家质量监督检验 检疫总局、中国国 际标准化委员会	2014-08-01	现行
16	GB/T 16895.25-2 005	建筑物电气装置 第7-711部 分：特殊装置或场所的要求- 展览馆、陈列室和展位	(CN-GB) 国家标准 归口单位：中国电器工 业协会；发布单位： 中华人民共和国国 家质量监督检验检 疫总局、中国国 际标准化委员会	2006-06-01	现行推荐
17	20203905-T -469	绿色展览运营指南	(CN-PLAN) 国家标准计划	2020-11-19	正在起草
18	20211019-T -469	模块化展览展示系统 基本 要求	(CN-PLAN) 国家标准计划	2021-04-30	正在起草

19	20213391-T -469	经济贸易展览会 境外举办 指南	(CN-PLAN) 国家标准计划	2021-08-24	正在起草
20	20031361-Q -604	建筑物电气装置 第7部分： 特殊装置或场所的要求 第 711节：展览、演出和摊商的 临时场所	(CN-PLAN) 国家标准 计划	2003	已发布
21	GB/T 30348-2013	国际展品运输服务质量要求	(CN-GB) 国家标准 商务部	2014-07-01	现行

三、大型活动国家标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	GB/T 27021.4-2018	合格评定 管理体系审 核认证机构要求 第4 部分：大型活动可持续 性管理体系审核和认 证能力要求	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准化 委员会；发布单位： 国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2019-07-01	现行
2	GB/T 33170.4-2016	大型活动安全要求 第 4部分：临建设施指南	(CN-GB) 国家标准 归口单位：公安部； 发布单位：中华人民 共和国国家质量监督 检验检疫总局、中国 国家标准化管理委员 会	2017-04-01	现行
3	GB/T 33170.3-2016		(CN-GB) 国家标准 归口单位：公安部； 发布单位：中华人民		

		大型活动安全要求 第3部分：场地布局和安全导向标识	共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2017-04-01	现行
4	GB/T 33170.2-2016	大型活动安全要求 第2部分：人员管控	(CN-GB) 国家标准 归口单位：公安部； 发布单位：中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2017-04-01	现行
5	GB/T 33170.1-2016	大型活动安全要求 第1部分：安全评估	(CN-GB) 国家标准 归口单位：公安部； 发布单位：中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2017-04-01	现行
6	GB/T 33170.5-2016	大型活动安全要求 第5部分：安保资源配置	(CN-GB) 国家标准 归口单位：公安部； 发布单位：中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2017-02-01	现行
7	GB/T 31598-2015	大型活动可持续性管理体系 要求及使用指南	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家市场监督管理总局	2016-01-01	现行

8	GB/T 31716-2015	病媒生物危害风险评估应用准则与指南 大型活动	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家卫生健康委员会；发布单位：中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会准	2016-01-01	现行
9	20213621-T-41 6	大型活动气象服务指南 人工影响天气	(CN-PLAN) 国家标准计划	2021-08-24	征求意见

四、节庆演出国家标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	GB/T 36728-2018	剧院演出安全等级分类	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家文化和旅游部；发布单位：国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2019-04-01	现行
2	GB/T 36729-2018	演出安全	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家文化和旅游部；发布单位：国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2019-04-01	现行
3	GB/T 36731-2018		(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家文化	2019-04-01	现行

		临时搭建演出场所舞台、看台安全	旅游部；发布单位：国家市场监督管理总局、中国标准化委员会		
4	GB/T 32941.1-2016	实景演出服务规范 第1部分：导则	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准委员会；发布单位：中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国标准化委员会	2017-03-01	现行
5	GB/T 32941.2-2016	实景演出服务规范 第2部分：演出管理	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准委员会；发布单位：中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国标准化委员会	2017-03-01	现行
6	GB/T 32941.3-2016	实景演出服务规范 第3部分：服务质量	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家标准委员会；发布单位：中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国标准化委员会	2017-03-01	现行

五、赛事类国家标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	GB/T 34308.2-2017	体育信息分类与代码 第2部分：运动竞赛赛事代	(CN-GB) 国家标准 归口单位：国家体育总局；发布单位：中华人民共和国国	2018-04-01	现行

		码	家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会准		
2	20220572-T-4 51	冰上运动赛事活动要求 及评估规范	(CN-PLAN) 国家标准计划	2022-07-19	正在起草
3	20220047-T-4 51	体育赛事活动管理规范	(CN-PLAN) 国家标准计划	2022-04-28	正在起草
4	20220006-T-4 51	大众高山滑雪赛事活动 组织规范	(CN-PLAN) 国家标准计划	2022-02-01	征求意见
5	20220574-T-4 51	雪上运动赛事活动要求 及评估规范	(CN-PLAN) 国家标准计划	2022-07-19	正在起草
5	20076312-T-4 51	体育赛事活动组织与推 广要求及技术条件	(CN-PLAN) 国家标准计划	2007-12-04	已终止
6	20076313-Q-4 51	体育赛事及类似大型活 动风险管理要求	(CN-PLAN) 国家标准计划	2007-12-04	已终止

附件 2：会展类行业级别标准明细表

一、会议服务行业标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	LB/T 059-2016	会议服务机构经营与服务规范	(CN-LB) 行业标准-旅游	2016-12-19	现行
2	SB/T 10851-2012	会议中心运营服务规范	(CN-SB) 行业标准-商业	2013-01-04	现行
3	YD/T 5032-2018	会议电视系统工程设计规范	(CN-YD) 行业标准 -邮电通信	2018-12-21	现行
4	YD/T 3243-2017	远程呈现视频会议系统 业务需求	(CN-YD) 行业标准 -邮电通信	2017-04-12	现行
5	YD/T 3244-2017	远程呈现视频会议系统 系统架构	(CN-YD) 行业标准 -邮电通信	2017-04-12	现行
6	SJ/T 11595-2016	会议系统用流媒体实时总线技术要求	(CN-SJ) 行业标准-电子	2016-01-15	现行
7	TZ 020-1995	64-1920kbit/s 会议电视网络技术体制	(UNKNOWN) 其他未分类	1995-01-01	现行

8	TB/T 3026.5-2002	数字会议电话 分机技术要求和试验方法	(CN-TB) 行业标准-铁道	2002-02-09	现行
9	YD/T 1236-2002	基于 N-ISDN 的会议电视技术要求和测试方法	(CN-YD) 行业标准 -邮电通信	2002-11-06	现行
10	GY 5055-2008	扩声、会议系统安装工程施工及验收规范	(CN-GY) 行业标准- 广播电影电视	2008-08-20	现行
11	TB/T 3026.6-2002	数字会议电话 测试转换箱技术要求和试验方法	(CN-TB) 行业标准-铁道	2002-02-09	现行
12	YD/T 3245.1-2017	远程呈现视频会议系统协议技术要求 第 1 部分：媒体参数	(CN-YD) 行业标准 -邮电通信	2017-04-12	现行
13	YD/T 3245.3-2018	远程呈现视频会议系统协议技术要求 第 3 部分：媒体传输	(CN-YD) 行业标准 -邮电通信	2018-12-21	现行
14	YD/T 3245.2-2018	远程呈现视频会议系统协议技术要求 第 2 部分：信令流程	(CN-YD) 行业标准 -邮电通信	2018-12-21	现行
15	YD/T 2461-2013	基于统一 IMS 的业务测试方法 多媒体会议业务（第一阶	(CN-YD) 行业标准 -邮电通信	2013-04-25	现行

		段)			
16	YD/T 2010-2009	基于统一 IMS 的业务技术要求 多媒体会议业务 (第一阶段)	(CN-YD) 行业标准 - 邮电通信	2009-12-1	现行
17	YD/T 2033.3-2009	基于 IP 网络的视讯会议系统设备测试方法 第 3 部分: 多点控制单元 (MCU)	(CN-YD) 行业标准 - 邮电通信	2009-12-11	现行
18	QB/T 4460-2013	折叠式会议桌	(CN-QB) 行业标准-轻工	2013-08-12	现行
19	YD/T 5033-2018	会议电视系统工程验收规范	(CN-YD) 行业标准 - 邮电通信	2018-12-21	现行
20	TB/T 3026.2-2002	数字会议电话 控制终端技术、要求	(CN-TB) 行业标准-铁道	2002-02-09	现行
21	TB/T 3026.3-2002	数字会议电话 主席控制盘技术要求	(CN-TB) 行业标准-铁道	2002-02-09	现行
22	YD/T	基于统一 IMS 的会议电视技			现行

	1236.3-2002	术要求和测试方法	(CN-YD) 行业标准 - 邮电通信	2002-02-09	
--	-------------	----------	------------------------	------------	--

二、展览行业标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	SB/T 11161-2016	展览器材 术语 型材展 台	(CN-SB) 行业标准-商业	2016-09-18	现行
2	SB/T 10852-2012	展览场馆运营服务规范	(CN-SB) 行业标准-商业	2013-01-04	现行
3	SB/T 10358-2012	专业性展览会等级的划 分及评定	(CN-SB) 行业标准-商业	2013-01-04	现行
4	SB/T 10839-2012	展览服务（布展工程） 企业资质评估指标	(CN-SB) 行业标准-商业	2012-12-20	现行
5	JGJ 218-2010	展览建筑设计规范（附 条文说明）	(CN-JG) 行业标准 - 建筑工业	2010-08-03	现行
6	SB/T 10853-2012	展览服务（布展工程） 单位经营服务规范	(CN-SB) 行业标准-商业	2013-01-04	现行

7	SN/T 2256-2009	入境展览品检验检疫监 督管理规范	(CN-SN) 行业标准 -商品检验	2009-02-20	现行
8	WW/T 0089-2018	博物馆陈列展览形式设 计与施工规范	(CN-WW) 行业标准 -文物保护	2019-03-05	现行
9	GA 1015-2012	枪支去功能处理与展览 枪支安全防范要求	(CN-GA) 行业标准 -公共安全标准	2012-12-26	现行
10	LY/T 2354-2014	花木展览会检疫规范	(CN-LY) 行业标准-林业	2014-08-21	现行
11	WW/T 0088-2018	博物馆展览内容设计规 范	(CN-WW) 行业标准 -文物保护	2019-03-05	现行
12	WW/T 0019-2008	馆藏文物展览点交规范	(CN-WW) 行业标准 -文物保护	2009-02-16	现行
13	WW/T 0064-2015	文物出境展览协议书编 制规范	(CN-WW) 行业标准 -文物保护	2015-11-26	现行

14	GZB 205-2003	陈列展览设计员	(UNKNOWN) 其他未分类	2003-01-23	现行
----	--------------	---------	--------------------	------------	----

三、会展行业标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	SB/T 11090-2014	会展业节能降耗工作规范	(CN-SB) 行业标准-商业	2014-07-30	现行
2	JGJ 333-2014	会展建筑电气设计规范 (附条文说明)	(CN-JG) 行业标准 -建筑工业	2014-06-12	现行
3	QB/T 4936-2016	会展用拆装桌	(CN-QB) 行业标准-轻工	2016-01-15	现行

四、大型活动行业标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	GA/T 1084-2020	大型活动用拼接显示	(CN-GA) 行业标准 -公共安全标准	2020-07-10	现行

		系统通用规范			
2	QX/T 492-2019	大型活动气象服务指南 人工影响天气	(CN-QX) 行业标准-气象	2019-09-18	现行
3	QX/T 274-2015	大型活动气象服务指南 工作流程	(CN-QX) 行业标准-气象	2015-07-28	现行
4	QX/T 439-2018	大型活动气象服务指南 气象灾害风险承受与控制能力评估	(CN-QX) 行业标准-气象	2018-09-20	现行
5	SJ/T 11656-2016	大型公共活动（会展、赛事）电子票务系统应用规范	(CN-SJ) 行业标准-电子	2016-04-05	现行
6	GA/T 1291-2016	大型群众性活动中彩色粉末使用的规定	(CN-GA) 行业标准- 公共安全标准	2016-05-02	现行
7	GA/T 1084-2013	大型活动用 液晶彩色监视器通用规范	(CN-GA) 行业标准 -公共安全标准	2013-0 8-26	作废
8	GA/T 1459-2018	大型活动群众活动安全检查规范	(CN-GA) 行业标准 -公共安全标准	2018-01-16	现行

五、节庆演出行业标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	WH/T 78.1-2017	演出安全 第1部分：演出安全技术通则	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2017-12-21	现行
2	WH/T 59-2013	演出场馆设备技术术语 剧场	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2013-09-27	现行
3	WH/T 83-2019	演出场所电脑灯具通用技术要求	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2019-01-02	现行
4	WH/T 93-2021	演出票务系统服务及技术规范	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2021-07-19	现行
5	WH/T 42-2011	演出场所安全技术要求 第2部分：临时搭建演出场所、看台安全技术要求	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2011-03-23	现行
6	WH/T 78.4-2022	演出安全 第4部分：舞台音响安全	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2022-01-29	现行
7	WH/T 57-2013	演出场馆设备技术术语 音响系统	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2013-09-27	现行
8	WH/T 78.9-2017	演出安全 第9部分：舞台幕布安全	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2017-05-15	现行
1	WH/T 78.6-2017	演出安全 第6部分：舞美装置安全	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2017-07-24	现行
2	WH/T 78.10-2017	演出安全 第10部分：剧场工艺安全	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2017-12-29	现行
11	WH/T 35-2009	演出场馆设备技术术语 舞台机械	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2009-03-06	现行
12	WH/T 78.7-2021	演出安全 第7部分：舞台威亚安全	(CN-GA) 行业标准 -文化标准	2021-07-19	现行

13	WH/T 61-2013	演出场所电脑灯具性能参数测试方法	(CN-GA)行业标准 -文化标准	2013-12-17	现行
14	WH/T 78.5-2020	演出安全 第5部分：舞台视频安全	(CN-GA)行业标准 -文化标准	2020-03-06	现行
15	WH/T 82-2019	演出用专业音响设备音质主观评价方法	(CN-GA)行业标准 -文化标准	2019-01-02	现行
16	WH/T 18-2003	演出场所扩声系统的声学特性指标	(CN-GA)行业标准 -文化标准	2003-07-23	现行
17	WH/T 92-2021	临时搭建演出场所舞台、看台安全监督检查规范	(CN-GA)行业标准 -文化标准	2021-07-19	现行
18	WH/T 78.8-2019	演出安全 第8部分：舞台监督及通讯安全	(CN-GA)行业标准 -文化标准	2019-01-02	现行
19	WH/T 78.3-2018	演出安全 第3部分：舞台灯光安全	(CN-GA)行业标准 -文化标准	2018-01-08	现行
20	WH/T 25-2007	剧场等演出场所扩声系统工程导则	(CN-GA)行业标准 -文化标准	2007-05-09	现行

六、会奖旅游行业标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	LB/T 079-20207	旅游基础信息资源规范	行业标准-旅游	2020-03-06	现行
2	LB/T 014-2011	旅游景区讲解服务规范	行业标准-旅游	2011-02-01	现行

3	LB/T 050-2016	国家人文旅游示范基地	行业标准-旅游	2016-01-05	现行
4	LB/T 039-2015	导游领队引导文明旅游规范	行业标准-旅游	2015-04-02	现行
5	LB/T 045-2015	旅游演艺服务与管理规范	行业标准-旅游	2015-07-27	现行

附件 3：会展类团体级别标准明细表

一、会议团体标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	T/CGDF 00027-2021	绿色会议标准	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-09-02	现行
2	T/ZCEIA 002-2020	会议现场服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-31	现行
3	T/JSCC 015-2020	会议服务礼仪规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-26	现行
4	T/HNJC 004-2021	会议型酒店与会展接待餐厅等级划分与认定	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-03-29	现行
5	T/BDSA 1.2-2020	智慧会议系统 第 2 部分：会议平板系统	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-02	现行
6	T/CCPITCSC 026-2019	会议型酒店服务规范 会议服务	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-07-01	现行
7	T/QDAS 011-2018	国际会议筹备指南	(CN-TUANTI) 团体标准	2018-12-14	现行
8	T/ZSA 19-2020	云视频会议系统技术规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-07	现行
9	T/CECRPA 001-2022	大型会议展览活动低碳评估规程	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-06-22	现行

10	T/BDSA 001-2019	智慧会议系统 第1部分： 技术架构	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-12-04	现行
11	T/SHDSGY 180-2022	会议及展览咨询服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-11-30	现行
12	T/QDAS 013-2018	国际会议注册管理规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2018-12-14	现行
13	T/DZJH 106-2022	智能无纸化会议系统技术 规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-08-11	现行
14	T/QDAS 014-2018	国际会议技术考察管理规 范	(CN-TUANTI) 团体标准	2018-12-14	现行
15	T/QDAS 012-2018	国际会议参会代表管理规 范	(CN-TUANTI) 团体标准	2018-12-14	现行
16	T/CESA 1191-2022	云视频会议平台互联互通 要求	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-05-30	现行

二、展览团体标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
----	------	------	--------	------	------

1	T/ZCEIA 003-2019	展览项目评估规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-12-20	现行
2	T/CCPITCSC 023-2019	展览会展台 术语	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-06-01	现行
3	T/QGCML 002-2019	展览会选址指南	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-10-10	现行
4	T/ZCEIA 001-2020	线上数字展览(会)服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-31	现行
5	T/QCEES 07-2019	展览会主场服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-09-26	现行
6	T/QCEES 02-2019	展览项目经理培训指南	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-09-18	现行
7	T/CBDA 40-2020	展览陈列工程技术规程	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-06-01	现行
8	T/ZCEIA 001-2016	展览工程企业资质等级评审 管理规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2016-10-28	现行
9	T/PDS 001-2020	国际展览服务质量评价指标	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-18	现行

		体系			
10	T/ZCEIA 001-2019	展台搭建安全作业管理规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-06-21	现行
11	T/QDAS 092-2022	绿色展台搭建管理规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-06-30	现行
12	T/CCESA 001-2021	绿色展会评价规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-11-25	现行
13	T/SDAS 474-2022	室外展览会布展施工管理规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-11-09	现行
14	T/CSA 649-2022	展览场馆展陈形式设计分类 导则	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-10-09	现行

三、会展团体标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	T/SHMHZQ 008-2022	会展广告服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-08-04	现行

2	T/SHMHZQ 118-2021	会展租赁服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-12-16	现行
3	T/SHMHZQ 117-2021	会展物流服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-12-16	现行
4	T/QCEES 01-2019	会展服务标准体系	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-09-118	现行
5	T/ZCEIA 002-2019	绿色会展标准体系指南	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-12-20	现行
6	T/CAWS 0002-2022	会展业安全管理规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-04-26	现行
7	T/QCEES 05-2019	会展项目宣传推广操作 指南	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-09-20	现行
8	T/QDAS 093-2022	会展疫情防控安全服务 规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-06-30	现行
9	T/SHMHZQ 046-2021	会展活动舞美定制服务 规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-11-04	现行

10	T/CCPITCSC 044-2020	会展项目策划经理岗位 规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-04-08	现行
11	T/QCEES 08-2021	智慧会展评定指标、原则 及方法指南	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-11-25	现行
12	T/CCPITCSC 005-2017	会展职业经理人资质条 件	(CN-TUANTI) 团体标准	2017-01-26	现行
13	T/SZCEIA 0001-2021	会展工程设计与施工企 业资质等级标准	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-05-331	现行
14	T/CCPITCSC 044-2020	会展项目管理职业技能 等级标准	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-04-008	现行
15	T/TAC 3-2018	翻译服务 口译服务要求	(CN-TUANTI) 团 体标准	2018	现行
16	T/JNWX 012-2020	会务服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-18	现行

17	T/TSA 103-2020	保安服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-07-10	现行
18	T/SHDSGY 008-2022	智慧会展服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-12-21	现行
19	T/QCEES 08-2021	智慧会展评定指标、原则 及方法指南	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-11-25	现行

四、大型活动团体标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	T/NSCYJJ 5-2021	大型活动组织策划服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-12-20	现行
2	T/SZSSIA 005-2021	保安企业承接大型活动安保任 务资质评定与管理规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-09-27	现行
3	T/CECRPA 001-2022	大型会议展览活动低碳评估规 程	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-06-22	现行

--	--	--	--	--	--

五、赛事团体标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	T/CRSOA 1001-2020	徒步定向赛事等级划分	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-09-04	现行
2	T/CNHB 0004-2022	手球赛事安全与应急	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-05-19	现行
3	T/SHWSA 1002-2021	高智商球赛事规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-09-16	现行
4	T/SZAS 58-2022	电子竞技赛事导播能力要求	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-09-02	现行
5	T/IASAC 007-2020	CEST 智力竞技赛事平台运营服务规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-11-20	现行

6	T/DQSH 002-2019	乡村马拉松赛事管理规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-12-13	现行
7	T/CNHIA 6-2020	中国马业协会纯血马速度赛赛事规则	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-12-21	现行
8	T/NTB 13-2020	组织、参加跆拳道赛事活动指导规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-10	现行
9	T/FSAS 57-2022	移动电竞赛事用机技术要求和测试方法	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-02-10	现行
10	T/CNHIA 7-2021	中华民族大赛马传统耐力赛赛事规则	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-10-19	现行
11	T/SZAS 36-2021	移动电竞赛事用机技术要求和测试方法	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-09-16	现行
12	T/CADERM 8001-2021	马拉松赛事现场医疗保障人员配置要求	(CN-TUANTI) 团体标准	2021-12-14	现行

13	T/IASAC 003-2019	电子竞技场馆赛事从业人员培训规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-09-24	现行
14	T/CARD 026-2022	大型残疾人体育赛事轮椅车、假肢和矫形器维修服务指南	(CN-TUANTI) 团体标准	2022-02-28	现行
15	T/FJX 1.1-2019	健康斗茶赛组织规范 第一部分：组织机构、健康准入与赛事等级	(CN-TUANTI) 团体标准	2019-01-21	现行
16	T/QZAS 016-2020	大型赛会志愿服务岗位规范 文艺活动	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-20	现行
17	T/JMYXXH 6-2020	马拉松类大型户外群众性体育活动 组织基本要求	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-25	现行
18	T/JMYXXH 8-2020	马拉松类大型户外群众性体育活动 志愿者管理要求	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-25	现行

19	T/JMYXXH 7-2020	马拉松类大型户外群众性 体育活动 参赛者基本要求	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-25	现行
20	T/JMYXXH 9-2020	马拉松类大型户外群众性 体育活动 饮用水供应设施 基本要求	(CN-TUANTI) 团体标准	2020-05-25	现行

六、会奖旅游团体标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	T/CCPITC SC 008-2017	会奖与活动服务机构评价规范	(CN-TUANTI) 团体标准	2017-08-10	现行

附件 4：会展类地方级别标准明细表

一、会议地方标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	DB23/T 2918-2021	会议接待服务规范	(CN-DB23) 黑龙江省地方标准	2021-06-29	现行
2	DB2306/T 038-2021	酒店会议服务规范	(CN-DB23) 黑龙江省地方标准	2021-12-13	现行
3	DB3210/T 1058-2020	会议管家评价规范	(CN-DB32) 江苏省地方标准	2020-11-16	现行
4	DB32/T 4051-2021	会议型酒店等级划分与评定规范	(CN-DB32) 江苏省地方标准	2021-06-03	现行
5	DB51/T 2616-2019	机关会议服务规范	(CN-DB51) 四川省地方标准	2019-10-25	现行

6	DB6102/T 102-2022	《会议管理与服务规范》	(CN-DB61) 陕西省地方标准	2022-08-16	现行
7	DB61/T 1469-2021	党政机关会议服务规范	(CN-DB61) 陕西省地方标准	2021-06-10	现行
8	DB31/T 636.1-2012	会议经营与服务规范 第1部分：会议服务机构	(CN-DB31) 上海市地方标准	2012-09-20	现行
9	DB31/T 636.2-2015	会议经营与服务规范 第2部分：会议场所服务机构	(CN-DB31) 上海市地方标准	2015-09-16	现行
10	DB31/T 636.1-2018	会议经营与服务规范 第1部分：会议服务机构等级划分与评定	(CN-DB31) 上海市地方标准	2018-09-30	现行
11	DB34/T 3580.1-2020	会议经营与服务规范 第1部分：会议	(CN-DB34) 安徽省地方标准	2020-06-22	现行

		服务机构等级划分与评定			
12	DB35/T 2068-2022	线上会议和展览服务规范	(CN-DB35) 福建省地方标准	2022-08-08	现行
13	DB3701/T 25-2021	党政机关会议服务规范	(CN-DB37) 山东省地方标准	2021-12-06	现行
14	DB5301/T 60-2021	党政机关会议服务规范	(CN-DB53) 云南省地方标准	2021-03-20	现行
15	DB53/T 462.6-2013	旅游饭店服务质量评定 第6部分：会议服务	(CN-DB53) 云南省地方标准	2013-01-15	现行
16	DB53/T 844.5-2017	外事接待服务规范 第5部分：会见、会谈及会议服务	(CN-DB53) 云南省地方标准	2017-10-16	现行

17	DB46/T 480-2019	酒店会议服务规范	(CN-DB46) 海南省地方标准	2019-03-29	现行
18	DB15/T 2008-2020	党政机关会议服务规范	(CN-DB15) 内 蒙 古 自治区地方标准	2020-10-26	现行
19	DB1501/T 0019-2021	党政机关会议服务 评价规范	(CN-DB15) 内 蒙 古 自治区地方标准	2021-12-30	现行
20	DB12/T 969-2020	党政机关会议服务 规范	(CN-DB12) 天津市地方标准	2020-08-18	现行
21	DB33/T 2192.1-2019	会议经营与服务规 范 第 1 部分:会议 服务机构等级划分 与评定	(CN-DB33) 浙江省地方标准	2019-03-04	现行
22	DB3301/T 0298-2019	机关事务管理 会 议服务规范	(CN-DB33) 浙江省地方标准	2019-11-15	现行
23	DB42/T 1487-2018	党政机关会议服务 管理规范	(CN-DB42) 湖北省地方标准	2018-11-05	现行

24	DB4212/T 23-2020	新型冠状病毒肺炎 疫情防控指南 会议 (试行)	(CN-DB42) 湖北省地方标准	2020-03-15	现行
25	DB4403/T 237-2022	会议型酒店等级划 分与评定	(CN-DB44) 广东省地方标准	2022-06-09	现行
26	DB3310/T 32-2018	酒店会议服务规 范	(CN-DB3310) 台州市地方标准	2018-06-07	现行
27	DB3205/T 1049-2022	酒店会议服务规 范	(CN-DB3310) 江苏省地方标准	2022-08-19	现行
28	DB46/T 445-2017	会议型酒店等级划 分与评定	(CN-DB3310) 海南省地方标准	2017-12-11	现行
29	DB11/T 1749.5-2020	呼吸道传染病疫情 防控消毒技术规范 第5部分：重大会议 场所	(CN-DB3310) 北京市地方标准	2020-09-17	现行

二、展览地方标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	DB61/T 1451-2021	展览场馆运营规范	(CN-DB61) 陕西省地方标准	2021-03-22	现行
2	DB61/T 1035-2016	大型展览消防安全技术规范	(CN-DB61) 陕西省地方标准	2016-07-27	现行
3	DB33/T 2393-2021	出国（境）展览服务规范	(CN-DB33) 浙江省地方标准	2021-12-09	现行
4	DB33/T 2362-2021	绿色展览运营管理规范	(CN-DB33) 浙江省地方标准	2021-09-22	现行
5	DB37/T 3438-2018	展览项目运营操作规范	(CN-DB37) 山东省地方标准	2018-10-18	现行

6	DB37/T 3436-2018	展览会操作规范	(CN-DB37) 山东省地方标准	2018-10-18	现行
7	DB37/T 3437-2018	展览会主场服务规范	(CN-DB37) 山东省地方标准	2018-10-18	现行
8	DB37/T 3435-2018	展览会安全管理规范	(CN-DB37) 山东省地方标准	2018-10-18	现行
9	DB37/T 2703-2015	展览场馆运营绩效评价 关键指标	(CN-DB37) 山东省地方标准	2015-12-07	现行
10	DB31/T 1014-2016	展览经营与服务规范 第 2 部分：展览展示工程服 务企业	(CN-DB31) 上海市地方标准	2016-11-02	现行
11	DB31/T 884-2015	展览经营与服务规范 第 1 部分：展览主（承）办 机构	(CN-DB31) 上海市地方标准	2015-03-10	现行

12	DB31/T 1112-2018	绿色展览会运营导则	(CN-DB31) 上海市地方标准	2018-09-30	现行
13	DB31/ 540.3-2013	重点单位消防安全管理 要求 第3部分：展览场 馆	(CN-DB31) 上海市地方标准	2013-07-29	现行
14	DB31/ 540.3-2013	重点单位消防安全管理 要求 第3部分：展览场 馆	(CN-DB31) 上海市地方标准	2013-07-29	现行
15	DB31/T 329.1-2019	重点单位重要部位安全 技术防范系统要求 第1 部分：展览馆、博物馆	(CN-DB31) 上海市地方标准	2019-06-14	现行
16	DB22/T 2400-2015	展览相关方服务规范	(CN-DB22) 吉林省地方标准	2015-12-15	现行
17	DB35/T 2068-2022	线上会议和展览服务规 范	(CN-DB35) 福建省地方标准	2022-08-08	现行

18	DB44/T 700-2009	展览场馆分等定级要求	(CN-DB44) 广东省地方标准	2009-12-02	现行
19	DB44/T 699-2009	展览场馆服务质量规范	(CN-DB44) 广东省地方标准	2009-12-02	现行
20	DB44/T 2373.2-2022	科普展览设计规范 第2 部分 形式设计	(CN-DB44) 广东省地方标准	2022-07-11	现行
21	DB44/T 2373.1-2022	科普展览设计规范 第1 部分 内容设计	(CN-DB44) 广东省地方标准	2022-07-11	现行
22	DB44/T 819.2-2010	展览管理服务要求 第2 部分： 环保与安全	(CN-DB44) 广东省地方标准	2010-10-22	作废
23	DB44/T 819.1-2010	展览管理服务要求 第1 部分： 服务操作规范	(CN-DB44) 广东省地方标准	2010-10-22	作废

24	DB45/T 1363-2016	展览场所消防安全规范	(CN-DB45) 广西壮族自治区 地方标准	2016-07-20	现行
25	DB46/T 307-2015	展览会安全管理规范	(CN-DB46) 海南省地方标准	2015-02-06	现行
26	DB46/T 266-2013	展览会服务操作规范	(CN-DB46) 海南省地方标准	2013-11-15	现行
27	DB46/T 446-2017	展览会等级划分与评定	(CN-DB46) 海南省地方标准	2017-12-11	现行
28	DB21/T 2443-2015	展览会主场服务规范	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2015-03-04	现行
29	DB21/T 2173-2013	展览展示工程企业资质 等级划分	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2013-09-13	现行

30	DB21/T 2177.1-2013	展览会管理服务要求 第 1部分：服务操作规范	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2013-09-24	现行
31	DB21/T 2177.2-2013	展览会管理服务要求 第 1部分：环保与安全	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2013-09-24	现行
32	DB12/T 514-2014	规划展览馆布展设计通 则	(CN-DB12) 天津市地方标准	2014-04-22	现行
33	DB36/T 1083-2018	展览展示工程企业资质 等级评定规范	(CN-DB36) 江西省地方标准	2018-11-28	现行
34	DB36/T 1272-2020	展览展示设计企业资质 等级评定规范	(CN-DB36) 江西省地方标准	2020-07-17	现行
35	DB42/T 1787.4-2021	科技馆展览教育通用要 求 第4部分：说明牌	(CN-DB42) 湖北省地方标准	2021-12-23	现行
36	DB42/T 1787.1-2021	科技馆展览教育通用要 求 第1部分：展教设计	(CN-DB42) 湖北省地方标准	2021-12-23	现行

37	DB42/T 1787.3-2021	科技馆展览教育通用要求 第3部分：展陈台	(CN-DB42) 湖北省地方标准	2021-12-23	现行
38	DB42/T 1787.2-2021	科技馆展览教育通用要求 第2部分：展品管理	(CN-DB42) 湖北省地方标准	2021-12-23	现行
39	DB42/T 1787.7-2021	科技馆展览教育通用要求 第7部分：数字科技馆服务质量评价	(CN-DB42) 湖北省地方标准	2021-12-23	现行
40	DB43/T 1854-2020	展览展示工程企业等级划分与评定	(CN-DB43) 湖南省地方标准	2020-09-30	现行
41	DB51/T 2937-2022	彩灯（自贡）展览展示服务基本要求	(CN-DB51) 四川省地方标准	2022-07-25	现行
42	DB51/T 2876-2022	彩灯（自贡）制作及展览展示工作行为要求	(CN-DB51) 四川省地方标准	2022-02-24	现行

43	DB34/T 3915-2021	流动科技馆展览规划设计通用技术条件	(CN-DB34) 安徽省地方标准	2021-06-08	现行
44	DB13/T 5570-2022	展览会及配套会议主场运营服务规范	(CN-DB13) 河北省地方标准	2022-05-31	现行

三、会展地方标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	DB43/T 1610-2019	两型会展	(CN-DB43) 湖南省地方标准	2019-03-19	现行
2	DB34/T 3553-2019	会展代理服务规范	(CN-DB34) 安徽省地方标准	2019-12-25	现行
3	DB34/T 2446-2015	会展广告服务规范	(CN-DB34) 安徽省地方标准	2015-08-31	现行
4	DB34/T 2445-2015	会展租赁服务规范	(CN-DB34) 安徽省地方标准	2015-08-31	现行
5	DB45/T 683-2010	会展服务规范	(CN-DB45) 广西壮 族自治区地方标准	2010-12-10	现行

6	DB45/T 1363-2016	展览场所消防安全规范	(CN-DB45) 广西壮族自治区地方标准	2016-07-20	现行
7	DB45/T 684-2010	会展场馆安全管理要求	(CN-DB45) 广西壮族自治区地方标准	2010-12-01	现行
8	DB21/T 2868-2017	会展业术语	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2017-10-27	现行
9	DB21/T 1871-2011	会展租赁服务规范	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2011-01-04	现行
10	DB21/T 1918-2011	会展广告服务规范	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2011-11-14	现行
11	DB21/T 1870-2011	会展物流服务规范	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2011-01-04	现行
12	DB21/T 2830-2017	会展行业公共信息标志	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2017-10-27	现行
13	DB21/T 1880-2011	展馆物业服务规范	(CN-DB21) 辽宁省地方标准	2011-01-13	现行
14	DB32/T 2686-2014	商务旅游会展服务规范	(CN-DB32) 江苏省地方标准	2014-09-15	现行

15	DB3702/T 0013-2022	会展活动碳足迹核算指南	(CN-DB37) 山东省地方标准	2022-09-09	现行
16	DB37/T 3860-2020	城市功能设施（体育场 馆、会展场馆）管理企业 安全生产风险分级管控 体系实施指南	(CN-DB37) 山东省地方标准	2020-03-16	现行
17	DB37/T 3861-2020	城市功能设施（体育场 馆、会展场馆）管理企业 生产安全事故隐患排查 治理体系实施指南	(CN-DB37) 山东省地方标准	2020-03-16	现行
18	DB33/T 770-2020	会展行业管理与服务规范	(CN-DB33) 浙江省地方标准	2020-05-15	现行
19	DB33/T 770-2009	会展行业服务规范	(CN-DB33) 浙江省地方标准	2009-12-25	现行
20	DB12/T 823-2018	会展物流服务质量规范	(CN-DB12) 天津市地方标准	2018-09-25	现行

21	DB5101/T 62-2019	成都市会展数据统计规范	(CN-DB51) 四川省地方标准	2019-08-26	现行
22	DB5101/T 61-2019	成都市品牌会展评价与等级划分	(CN-DB51) 四川省地方标准	2019-08-26	现行
23	DB5101/T 41-2018	成都市会展活动碳足迹核算与碳中和实施指南	(CN-DB51) 四川省地方标准	2018-12-25	现行
24	DB44/T 1176-2013	会展广告服务规范	(CN-DB44) 广东省地方标准	2013-08-24	现行
25	DB4401/T 10.17-2020	反恐怖防范管理 第17部分：会展场馆	(CN-DB44) 广东省地方标准	2020-12-03	现行
26	DB44/T 2274.2-2021	商务诚信评价指标 第2部分：会展组展企业	(CN-DB44) 广东省地方标准	2021-01-21	现行
27	DB44/T 876-2011	物业服务 会务服务规范	(CN-DB44) 广东省地方标准	2011-06-08	现行
28	DB3702/T 0013-2022		(CN-DB37) 山东省地方标准	2022-09-09	现行

		会展活动碳足迹核算指南			
29	DB37/T 3860-2020	城市功能设施（体育场 馆、会展场馆）管理企业 安全生产风险分级管控 体系实施指南	(CN-DB37) 山东省地方标准	2020-03-16	现行
30	DB37/T 3861-2020	城市功能设施（体育场 馆、会展场馆）管理企业 生产安全事故隐患排查 治理体系实施指南	(CN-DB37) 山东省地方标准	2020-03-16	现行
31	DB33/T 770-2020	会展行业管理与服务规范	(CN-DB33) 浙江省地方标准	2020-05-15	现行
32	DB6101/T 3077-2020	物业服务规范 会务服务	(CN-DB61) 陕西省地方标准	2020-12-23	现行
33	DB2301/T 89-2021		(CN-DB23) 黑龙江省地方标准	2021-05-13	现行

		《展馆物业服务规范》			
--	--	------------	--	--	--

四、大型活动地方标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	DB13/T 5560-2022	大型活动碳中和评价规范	(CN-DB13) 河北省地方标准	2022-05-31	现行
2	DB11/T 1862-2021	大型活动碳中和实施指南	(CN-DB11) 北京市地方标准	2021-06-22	现行
3	DB11/T 1393-2017	大型活动志愿服务管理规范	(CN-DB11) 北京市地方标准	2017-03-22	现行
4	DB11/T 1816-2021	大型活动志愿者服务规范	(CN-DB11) 北京市地方标准	2021-03-29	现行
5	DB11/T 1792-2020	大型活动接待服务实施指南	(CN-DB11) 北京市地方标准	2020-12-24	现行

6	DB11/T 1892-2021	大型活动可持续性评价指南	(CN-DB11) 北京市地方标准	2021-12-28	现行
7	DB11/T 1851-2021	大型活动场地临时性建 (构) 筑物防雷技术要求	(CN-DB11) 北京市地方标准	2021-06-22	现行
8	DB11/T 1905-2021	大型群众性活动消防安全 规范	(CN-DB11) 北京市地方标准	2021-12-28	现行
9	DB11/ 780-2011	大型群众性活动安全检查 规范	(CN-DB11) 北京市地方标准	2011-04-28	现行
10	DB11/T 1903-2021	大型群众性活动场馆安全 技术防范基本要求	(CN-DB11) 北京市地方标准	2021-12-28	现行
11	DB15/T 1190-2017	大型活动场馆反恐怖防范 要求	(CN-DB15) 内蒙古 自治区地方标准	2017-04-10	现行

12	DB3305/T 188-2021	大型活动传染性疾病预防 管理规范	(CN-DB33) 浙江省地方标准	2021-03-23	现行
13	DB33/T 2188.7-2019	大型赛会志愿服务岗位规 范 第7部分：文艺活动志 愿服务	(CN-DB33) 浙江省地方标准	2019-02-22	现行
14	DB12/T 736-2017	大型活动特种设备安全保 障检验规范 电梯	(CN-DB12) 天津市地方标准	2017-10-27	现行
15	DB64/ 859-2013	大型群众性活动消防安全 管理规范	(CN-DB64) 宁夏回族自治区地 方标准	2013-09-02	现行
16	DB62/T 4278.1-2020	消防安全规范 第1部分： 大型活动	(CN-DB62) 甘肃省地方标准	2020-12-22	现行
17	DB4401/T 10.37-2020	反恐怖防范管理 第37部 分：大型活动	(CN-DB44) 广东省地方标准	2020-12-03	现行

18	DB4401/T 107-2021	重大活动和重要节假日大型游乐设施安全检查规范	(CN-DB44) 广东省地方标准	2021-04-16	现行
19	DB44/T 812-2010	大型群众性活动风险等级评估	(CN-DB44) 广东省地方标准	2010-10-15	现行
20	DB32/T 3761.11-2020	新型冠状病毒肺炎疫情防控技术规范 第11部分：大型活动场所	(CN-DB32) 江苏省地方标准	2020-07-29	现行
21	DB31/T 1147-2019	“青春上海”大型赛会活动志愿服务管理规范	(CN-DB31) 上海市地方标准	2019-03-22	现行
22	DB37/T 3456.8-2018	重大活动特种设备保障性检验导则 第8部分：大型游乐设施	(CN-DB37) 山东省地方标准	2018-12-29	现行

五、节庆地方标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	DB13/T 5628-2022	旅游节庆活动服务规范	(CN-DB13) 河北省地方标准	2022-08-10	现行
2	DB45/T 1995-2019	武宣旅游节庆活动管理规范	(CN-DB45) 广西壮族自治区地方标准	2019-09-11	现行
3	DB31/T 1029-2016	旅游节庆活动服务质量要求	(CN-DB31) 上海市地方标准	2016-12-28	现行
4	DB3206/T 1005-2020	特色小城镇节庆活动组织与管理规范	(CN-DB32) 江苏省地方标准	2020-12-18	现行
5	DB45/T 840-2012	三江侗族自治县民俗节庆管理规范	(CN-DB45) 广西壮族自治区地方标准	2012-09-20	现行
6	DB46/T 160-2009	海南省特色节庆活动组织与管理导则	(CN-DB46) 海南省地方标准	2009-07-27	作废
7	DB3206/T 1005-2020	特色小城镇节庆活动组织与管理规范	(CN-DB3206) 南通市地方标准	2020-12-28	现行

六、赛事地方标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	DB32/T 2357-2013	赛事志愿服务 志愿者 形象礼仪	(CN-DB32) 江苏省地方标准	2013-09-15	现行
2	DB32/T 2356-2013	赛事志愿服务 招募	(CN-DB32) 江苏省地方标准	2013-09-15	现行
3	DB32/T 3373-2018	体育赛事信息化系统软 件检测基本要求	(CN-DB32) 江苏省地方标准	2018-02-10	现行
4	DB3401/T 233-2021	体育赛事 项目管理规 范	(CN-DB34) 安徽省地方标准	2021-06-29	现行
6	DB44/T 2330-2021	创新创业类赛事组织管 理规范	(CN-DB44) 广东省地方标准	2021-09-30	现行
6	DB37/T 3911-2020	标牌体育赛事活动评定 规范	(CN-DB37) 山东省地方标准	2020-04-03	现行
7	DB62/T 2893-2018	马拉松赛事组织管理规	(CN-DB62) 甘肃省地方标准	2018-06-07	现行

		范			
8	DB3311/T 123—2019	马拉松赛事组织管理规范	(CN-DB3311) 丽水市地方标准	2019-12-30	现行
9	DB35/T 2057-2022	茶叶赛事 组织通则	(CN-DB35) 福建省地方标准	2022-04-25	现行
10	DB35/T 1987-2021	茶叶赛事 茶叶感官评定方法	(CN-DB35) 福建省地方标准	2021-06-21	现行

七、演出地方标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	DB33/T 2398-2021	演出经纪机构评价指标	浙江省地方标准	2021-12-11	现行
2	DB61/T 578.1-2013	演出服务规范 第1部分：旅游景区实景演出表演管理	陕西省地方标准	2013-07-23	现行
3	DB46/T 494-2019	旅游实景演出服务规范	海南省地方标准	2019-11-20	现行

4	DB61/T 578.2-2013	演出服务规范 第2部分：旅游景区实景演出设施设备管理	陕西省地方标准	2013-07-23	现行
5	DB61/T 578.3-2013	演出服务规范 第3部分：服务接待	陕西省地方标准	2013-07-23	现行
6	DB61/T 1093-2017	实景演出安全与应急规范 第2部分：运营服务	陕西省地方标准	2017-10-25	现行
7	DB61/T 1092-2017	实景演出安全与应急规范 第1部分：基础管理	陕西省地方标准	2017-10-25	现行
8	DB61/T 1094-2017	实景演出安全与应急规范 第3部分：突发事件应急预案	陕西省地方标准	2017-10-25	现行
9	DB11/ 278-2005	营业性演出场所安全管理规范	北京市地方标准	2005-03-28	作废
10	DB11/T 1322.82-2019	安全生产等级评定技术规范 第82部分：营业性演出场所	北京市地方标准	2019-06-18	现行

八、会奖旅游地方标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
----	------	------	--------	------	------

1	DB3301/T 0245-2018	旅游合同签订规范	杭州市地方标准	2018-11-10	现行
2	DB13/T 5628-2022	旅游节庆活动服务规范	河北省地方标准	2022-08-10	现行
3	DB14/T 2098-2020	旅游企业信用评价规范	山西省地方标准	2020-08-10	现行
4	DB14/T 2223-2020	《旅游资源分类与评价》	山西省地方标准	2020-11-10	现行
5	DB3301/T 0263-2018	奖励旅游服务和管理规范	浙江省地方标准	2018-11-20	现行
6	DB32/T 4362-2022	研学旅游示范基地建设规范	江苏省地方标准	2022-09-06	现行
7	DB52/T 1639-2021	体育旅游示范基地评定规范	贵州省地方标准	2021-12-08	现行
8	DB31/T 1 029-2016	旅游节庆活动服务质量要求	上海市地方标准	2016-12-28	现行
9	DB52/T 1401.19-2020	山地旅游 第19部分：研学旅行服务规范	贵州省地方标准	2020-09-17	现行
10	DB53/T 462.6-2013	旅游饭店服务质量评定 第6部分：会议服务	云南省地方标准	2013-01-15	现行

附件 5：会展类企业标准明细表

一、会展企业标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布部门类别	实施日期	标准状态
1	Q/GDW 11346-20 14	电视会议系统多点控制 单元（MCU）及终端测试 规范	（CN-QIYE） 企业标准	2014	现行

附件 6：会展类国际标准组织 ISO 标准明细表

一、会议类国际标准组织 ISO 标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布机构	发布日期	标准状态
1	ISO 22259-2019	会议系统. 设备. 要求	国际标准化组织 ISO	2019-04-05	现行
2	ISO 23155-2022	口译服务. 会议口译. 要求和建议	国际标准化组织 ISO	2022-01-03	现行
3	ISO 17069-2020	无障碍设计 - 可访问会议的考虑和辅助产品	国际标准化组织 ISO	2020-09-30	现行
4	ISO 25639-1-2008	展览、展览、交易会 and 会议第 1 部分: 词汇	国际标准化组织 ISO	2008-11-05	现行
5	ISO 25639-2-2008	展览、展览、交易会 and 会议第 2 部分: 统计测量程序	国际标准化组织 ISO	2008-11-05	现行
6	ISO 17069-2014	无障碍设计 - 可访问会议的考虑和辅助产品	国际标准化组织 ISO	2014-10-20	废止

二、展览类国际标准组织 ISO 标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布机构	发布日期	标准状态
1	ISO 25639-1-2008	展览、展览、交易会 and 会议第 1 部分: 词汇	国际标准化组织 ISO	2008-11-05	现行

1	ISO 25639-2-2008	展览、展览、交易会 和会议第 2 部分：统计 测量程序	国际标准化组织 ISO	2008-11-05	现行
---	---------------------	-----------------------------------	----------------	------------	----

附件 7：会展类国际电工委员会 IEC 标准明细表

一、会议类国际电工委员会 IEC 标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布机构	发布日期	标准状态
1	IEC 61603-3-1997	使用红外辐射传输音频和/或视频及相关信号 - 第 3 部分:会议和类似系统的音频信号传输系统	国际电工委员会 IEC	1997-10-30	现行
2	IEC 61603-7-2003	使用红外辐射的音频和/或视频和相关信号的传输系统 - 第 7 部分:会议和类似应用的数字音频信号	国际电工委员会 IEC	2003-05-22	现行

二、展览国际电工委员会 IEC 标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布机构	发布日期	标准状态
1	IEC 60364-7-711-20 18 RLV	低压电气装置第 7-711 部分:特殊装置或场所的要求 - 展览、展览和展台	国际电工委员会 IEC	2018-03-08	现行
2	IEC 60364-7-711-20 18	低压电气装置 - 第 7-711 部分:特殊装置或位置的要求 - 展览 展示和展位	国际电工委员会 IEC	2018-03-08	现行
3	IEC 60364-7-740-20 00	建筑物的电气安装 - 第 7-740 部分:特殊装置或场所的要求 - 结构 娱乐设备	国际电工委员会	2000-10-18	现行

		和摊位的临时电气安装在展 览会场 游乐场和马戏团	IEC		
--	--	-----------------------------	-----	--	--

附件 8：会展类美国材料与试验协会 ASTM 标准明细表

一、会议类美国材料与试验协会 ASTM 标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布机构	发布日期	标准状态
1	ASTM E2772-13e1	环境可持续发展会议 活动 展会和会议评估和选择住宿标准规范	美国材料与试验协会 ASTM	2013-02-15	作废
2	ASTM E2772-13	环境可持续发展会议 活动 展会和会议评估和选择住宿标准规范	美国材料与试验协会 ASTM	2013-02-15	历史
3	ASTM E1661-95a(2018)	办公设施会议和集体效力的适用性标准分类	美国材料与试验协会 ASTM	2018-03-01	现行
4	ASTM E2742-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议用展品的评估和选择标准规范（2020 年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-08-15	作废
5	ASTM E2774-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议场所评估和选择的标准规范（2020 年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废
6	ASTM E2743-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议交通工具的评估和选择标准规范（2020 年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废
7	ASTM E2741-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议目的地评	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废

		估和选择的标准规范 (2020年撤销)			
8	ASTM E2745-11	环境可持续会议、活动、 贸易展览和会议视听(AV) 和制作的评估和选择标准 规范(2020年撤销)	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废
9	ASTM E2773-11	环境可持续会议、活动、 贸易展览和会议用食品和 饮料的评估和选择标准规 范(2020年撤销)	美国材料与试验协会 ASTM	2011-09-15	作废
10	ASTM E2746-11	环境可持续会议、活动、 贸易展览和会议用通信和 营销材料的评估和选择标 准规范(2020年撤销)	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废
11	ASTM E2747-11	环境可持续会议、活动、 贸易展览和会议现场办公 室的评估和选择标准规范 (2020年撤销)	美国材料与试验协会 ASTM	2011-09-15	作废
12	ASTM E1661-95a(20 12)	办公设施会议和集体效力 的适用性标准分类	美国材料与试验协会 ASTM	2012-04-01	历史
13	ASTM E1661-95a(20 05)	办公设施会议和集体效力 的适用性标准分类	美国材料与试验协会 ASTM	2005-05-01	历史
14	ASTM E1661-95a(19 99)	办公设施会议和集体效力 的适用性标准分类	美国材料与试验协会 ASTM	1999-10-10	历史

二、展览类美国材料与试验协会 ASTM 标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布机构	发布日期	标准状态
1	ASTM E2742-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议用展品的评估和选择标准规范（2020年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-08-15	作废
2	ASTM E2774-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议场所评估和选择的标准规范（2020年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废
3	ASTM E2743-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议交通工具的评估和选择标准规范（2020年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废
4	ASTM E2741-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议目的地评估和选择的标准规范（2020年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废
5	ASTM E2745-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议视听(AV)和制作的评估和选择标准规范（2020年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废
6	ASTM E2773-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议用食品和饮料的评估和选择标准规范（2020年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-09-15	作废
7	ASTM E2746-11	环境可持续会议、活动、贸易展览和会议用通信和营销材料的评估和选择标	美国材料与试验协会 ASTM	2011-11-01	作废

		准规范（2020 年撤销）			
8	ASTM E2747-11	环境可持续会议、活动、 贸易展览和会议现场办公室的评估和选择标准规范 （2020 年撤销）	美国材料与试验协会 ASTM	2011-09-15	作废

附件 9：会展类韩国标准明细表

一、会议类韩国标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布机构	发布日期	标准状态
1	KS S 1008-1-2018	会议服务第 1 部分:程序	韩国标准	2018-11-28	现行
2	KS G 2019-2001(2006)	会议椅	韩国标准	2001-10-29	作废
3	KS G 2015-2007	会议桌	韩国标准	2007-02-21	作废
4	KS S 1008-2-2018	会议服务 - 第 2 部分:基础设施	韩国标准	2018-11-28	现行
5	KS S ISO 25639-1-2009 (2019)	展览、展览、展览会和会议第 1 部分:词汇	韩国标准	2009-11-25	现行
6	KS C IEC 60914-2003(2008)	详情音频和电气要求 - 会议系统	韩国标准	2003-01-03	作废
7	KS S ISO 25639-2-2009 (2019)	展览、展览、展览会和会议第 2 部分:统计测量程序	韩国标准	2009-11-25	现行

二、展览类韩国标准明细表

序号	标准编号	标准名称	发布机构	发布日期	标准状态
1	KS S ISO 25639-1-2009 (2019)	展览、展览、展览会和会议第1部分:词汇	韩国标准	2009-11-25	现行
2	KS S ISO 25639-2-2009 (2019)	展览、展览、展览会和会议第2部分:统计测量程序	韩国标准	2009-11-25	现行
3	KS S 1003-1-2011(2021)	展览服务第1部分:流程	韩国标准	2011-12-07	现行
4	KS S 1003-1-2011(2016)	展览服务第1部分:过程	韩国标准	2011-12-07	现行
5	KS C IEC 60364-7-711- 2002(2017)	建筑物电气装置第7部分:特殊装置或场所的要求第711节:展览、展览和展台	韩国标准	2002-09-30	现行
6	KS S 1003-2-2011(2021)	展览服务第2部分:基础设施	韩国标准	2011-12-07	现行
7	KS S 1003-2-2011(2016)	展览服务第2部分:基础设施	韩国标准	2011-12-07	现行
8	KS C IEC 60364-7-740- 2014(2020)	建筑物的电气安装 - 第7-740部分:特殊装置或场所的要求 - 结构娱乐设备和摊位的临时电气安装在展览会场 游乐场和马戏团	韩国标准	2014-12-31	现行

参考文献

一、著作类

- [1]俞华. 会展信息管理[M]. 北京: 高等教育出版社, 2015: 202.
- [2]李志飞. 会展服务管理[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2013.
- [3]保健云, 徐梅. 会展经济: 一种蕴含无限商机的新型经济[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2000: 2.
- [4]孙明贵. 会展经济学[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2013.
- [5]刘大可, 王起静. 会展经济学[M]. 北京: 中国商务出版社, 2004.
- [6]应丽君. 21世纪中国会展经济与会展产业[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2003.
- [7]朱立文. 中国会展城市备忘录[M]. 北京: 中国海关出版社, 2003.
- [8]闫玉刚. 国际演出与文化会展贸易[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2008.
- [9]向洪. 会展资本[M]. 北京: 中国水利水电出版社, 2003.
- [10]胡平. 会展旅游概论[M]. 上海: 立信会计出版社, 2006.
- [11]丁焯. 会展业对国民经济贡献的分析方法与指标体系研究[M]. 天津: 南开大学出版社, 2013: 58.
- [12]剧宇洪. 我国会展业可持续发展研究[M]. 北京: 中国法制出版社, 2014: 43.
- [13]徐静, 高跃. 会展概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2017: 7.
- [14] 刘海莹, 许锋. 会议中心设计、运营与管理[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2012.
- [15]王方华, 过聚荣. 中国会展经济发展报告(2010)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2010.
- [16]刘龙飞. 会展法律实务[M]. 北京: 中国法制出版社, 2010.

二、期刊类

- [1]马娜, 邵启雍, 晏绍庆. 我国会展业标准体系框架构建研究[J]. 世界标准化与质量管理. 2008(11): 21-24.
- [2]晏绍庆, 马娜, 康俊生, 顾俊剑. 我国会展业标准体系现状与构建路径[J]. 中国标准化. 2010(5): 6-9.
- [3]吴昌富. 制定会展行业标准, 促进行业快速发展[J]. 上海质量. 2006(12): 13-15.
- [4]马娜, 陈先进, 徐知国等. 经济贸易展览会核心术语标准化研究[J].

标准科学, 2009, 4: 28-31.

[5]唐嘉,李奕潞,李钦清,等.新冠肺炎疫情对会展行业的影响及应对策略[J].商业文化,2020(12):46-47.

[6]金艳.数字化转型背景下线上会展品牌塑造研究[J].商展经济,2022(3):1-3.

[7]魏仁兴,王德文.线上线下交互的元宇宙会展探讨[J].商展经济,2022(2):4-7.

[8]周景龙.融合才是会展数字化转型的重要关键点[J].中国会展,2021(23):336.

[9]宗祖盼,王惠冰.疫情防控常态化背景下会展行业的数字化转型研究[J].文化软实力研究,2021,6(6):61-70.

[10]刘阳,王巍巍,黄沛存.会展业标准体系构建及标准化研究[J].中国标准化,2018(12):227-230.

[11]蔡弘.会展业标准体系框架构建研究[J].标准科学,2019(3):92-95.

[12]詹朋朋.会展名称的法律保护[J].知识产权,2007(1)

[13]陈晓琴.从政策问题的角度看我国会展知识产权政策法规[J].法制与社会,2007(12)

[14]庾为.会展业管理模式的国际经验与启示[J].商业时代,2009(6)

[15]马亚楠.境外参展知识产权保护法律问题研究[J].法制与社会,2010(2)

[16]马勇.中国会展经济发展解读[J].经济地理,2002,22(3):295-296.

[17]程建林,艾春玲.会展经济发展、会展城市竞争力与城市功能提升[J].城市规划,2008(10):15-20.

[18]刘大可.会展活动给旅游业带来的四大转变[J].北京第二外国语学院学报,2013,34(1):82-82.

三、学位论文类

[1]赵井满.中国展览业国际化经营与对策[D].北京:对外经济贸易大学,2007:8.

[2]张赞.上海建设国际会展中心城市的作用研究和对策选择[D].上海:上海交通大学,2014:19.

[3]薛华.我国现代会展业发展的对策研究[D].南昌:南昌大学,2007:21-25.

[4]赵富森.新常态下中国会展业发展现状与对策研究[D].北京:中国社会科学院研究生院,2016:24-29.

[5]高洁.基于SCP范式的中国会展业市场结构研究[D].长沙:湖南大

学,2015:25-30.

[6]张晨光. 泰安市会展业发展现状及对策研究[D]. 济南: 山东大学, 2013:9.

[7]黄玉妹. 我国现代会展业的功能研究[D]. 福州: 福建师范大学, 2011:22.

四、网站

[1]标准化信息查询——中国政府网

[2]国家标准——全国标准信息公共服务平台

[3]中国国家标准——在线国家标准查询

[4]中国国家标准官方网站

[5]中国标准化委员会官网

[6]国际展览局网站: <http://www.bie-paris.org/>

[7]国际博览联盟网站: <http://www.ufi.org/>

[8]国家展览管理协会网站: <http://www.iaee.com/>

[9]国际会议协会网站: <http://www.iccaworld.com/>

[10]国际协会联盟网站: <http://www.uia.be/>

[11]德国 AUMA 网站: http://www.auma.de/_pages/

[12]美国会展业研究中心网站: <http://www.ceir.org/>

[13]乔治亚州会议观光局网站: <http://www.gacvb.com/>

[14]香港贸发局网站: <http://info.hktdc.com/>

五、专著、论文集、报纸文章

[1]中华人民共和国中央人民政府. 国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见(国发〔2015〕15号)[EB/OL]. (2015-04-19).

http://www.gov.cn/xinwen/2015-04/19/content_2849202.htm.

[2]中华人民共和国商务部. 商务部等13部门关于印发《服务贸易发展“十三五”规划》的通知[EB/OL]. (2017-03-09).

<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/xxfb/201703/20170302530933.shtml>.

[3]中国国际贸易促进委员会. “一带一路”推动会展业国际化[EB/OL]. (2017-02-09). http://www.ccpit.org/Contents/Channel_4124/2017/0209/757553/content_757553.htm.

[4]陈泽炎. 关于中国会展经济理论研究的基本框架和主要范畴[C]//中国会展经济研究会学术年会. 2006.

[5]湖北省人民政府. 湖北省人民政府办公厅关于进一步促进展览业改革发展的实施意见[EB/OL]. (2015-09-15)

http://www.hubei.gov.cn/govfile/ezbf/201509/t20150929_1034147.shtml.

[6]福建省人民政府. 福建省人民政府办公厅关于印发促进展览业改革发展实施方案的通知[EB/OL]. (2015-08-03).

http://www.fujian.gov.cn/zc/zfxxgkl/gkml/jgzz/wjmws/201508/t20150804_1107820.htm.

[7]中华人民共和国商务部. 【“砥砺奋进的五年”综述稿件】服务贸易创新发展打造“中国服务”国家品牌[EB/OL]. (2017-10-20).

<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/201710/20171002657195.shtml>

[8]国家知识产权局商标局展会知识产权保护办法 [EB/OL]. (2015-07-28).

http://sbj.saic.gov.cn/zcfg/sbxzgz/200906/t20090603_232866.html.

[9]中国会议酒店联盟. 中国会议统计分析报告(2017年度).

[10]中国国际贸易促进委员会. 中国展览经济研究报告 2018.

[11]GB/T 4754-2017《国民经济行业分类》(S)

六、外文文献

[1]Tony Roger. Conferences: a twenty-first century industry [M]. Addison Wesley Longman,1998

[2]Leonard H. Hoyle. Event marketing: how to successfully promote events, festival, conventions, and expositions [M]. John Wiley and Sons, 2002

[3]Julia Rutherford Slivers. Management for Meeting and Events [M]. Butterworth-Heinemann,2007

[4]Tony Roge □ Conferences and Conventions: A global industry [M]. Elsevier Ltd.2008

[5]Samuel Seongseop Kim, Kaye Chon. An Economic Impact Analysis of the Korean Exhibition Industry [J]. International Journal of Tourism Research, 2009(11)

[6]Hanlon A. Trade Shows in the Marketing Mix [M]. Hawthorn Books, 1982, New York.

[7]克里斯汀·克里斯曼(Kristin Chrisman), 贸易博览会展示大全 [M]. 1991: 16.

[8]米尔顿·阿斯道夫(Milton T. Astoff), 詹姆斯·阿比(ames R. Abbey) 著, 宿荣江译. 会展管理与服务 [M]. 北京: 中国旅游出版社,2002:25.

[9]约翰·艾伦著, 王增东, 杨磊译.大型活动项目管理 [M]. 北京:机械工业出版社, 2002.

[10]刘易斯·卡布罗著, 胡汉辉, 赵震翔译. 产业组织导论[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2002.

[11]加洛潘著, 钱培鑫译. 20世纪世界博览会与国际展览局[M]. 上海: 上海科学技术文献出版社. 2005: 74.

[12]Kim S S , Chon K, Chung KY. Convention industry in South Korea: An economic impact analysis[J]. *Tourism Management*, 2003, 24(5): 533-541.

[13]Lee C K , Lee M J , Yoon S H . Estimating the Economic Impact of Convention and Exhibition Businesses, Using a Regional Input-Output Model: A Case Study of the Daejeon Convention Center in South Korea[J]. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 2012, 18(4): 1-24.

[14]Hugh Pizey, Chris Huxham. Developing a process for group decision support in large scale event planning[J]. 1991: 35.

[15]Kay Li, Kuen Andrew. International Exhibition Organizers In China and Their Performance[J]. 2007: 49.

[16]Deborah Peters, Barry Jones. Size and Impact of the MICE Industry. Australia. Bureau of Tourism Research, Meetings Industry. National Conference. 1996.

[17]Stefan Henn, Conny Grabner. The Meeting Industry in Germany - Development and recent Trends. Heilbronn University Scholarly Essay. 2008. <http://www.grin.com>

[18]Tom Baum, Margaret Deery, Clare Hanlon, Leonie Lockstone, Karen Smith. People and Work in Events and Conventions: a Research Perspective. Oxfordshire, CAB International 2009: 7-8.

[19]Lauder B E, Spalding D B. The numerical computation of turbulent flows[J]. *Computer Methods in Applied Mechanics & Engineering*, 2014, 3(2): 269-289.

[20]Buyya R, Abramson D, Giddy J. Nimrod/G: an architecture for a resource management and scheduling system in a global computational grid[C]// International Conference/exhibition on High Performance Computing in the Asia-pacific Region. 2000.

[21]Azhar S, Hassali M A, Ibrahim M I M, et al. The role of pharmacists in developing countries: the current scenario in Pakistan[J]. *Hum Resour Health*, 2009, 7(1): 1-6.