



# 2025 宁波国际照明展览会

## 总 结 报 告

# 目 录

一、展会概要.....	3
二、总体概况.....	5
三、数据统计.....	5
3.1、观众数据统计.....	5
3.1.1 参会人员类型分析（不计重复到会）.....	7
3.1.2、观众数量及构成.....	7
3.1.3、观众地区分布情况.....	8
3.1.4、观众大区分布情况.....	9
3.2、观众比较关注的产品.....	10
3.3、采购成交数据统计.....	10
四、观众满意度调查.....	11

## 一、展会概要

“2025 宁波国际照明展览会”于 5 月 8 日在宁波国际会展中心盛大开幕，5 月 10 日圆满结束。

作为十六年来深受照明产业关注和喜爱的专业性照明盛会，2025 宁波照明展全面展示了照明全产业链创新成果，展出面积 60000 平方米，来自各地的参展商近 2000 家。其中，广东省参展商占比近 50%，尤以中山地区参展商最为集中。江浙沪地区参展商约占比 40%，其余地区参展商约 10%。

本届展会参展商中包含了照明产业众多领军企业，世界级品牌如飞利浦照明、欧普照明、亚马逊等均亮相本次展会，此外，金黄光电子、乐雷光电、亦唐智能、法拉沃照明、新创电源、云达灯饰、竞国电子等知名品牌也齐聚现场，行业新品竞先亮相，优质产品层出不穷。新产品、新技术、新设备、新渠道为行业带来发展新方向。

本届展会共吸引了来自全球 45 个国家和地区的专业观众及采购商，累计接待观众超 7 万人次，现场成交额超 20 亿元人民币，意向交易额有望突破 70 亿元人民币，充分彰显了宁波照明展及中国照明企业的庞大影响力。

本届展会得到了全国多地照明协会的极大关注与支持。包括中国照明学会、浙江省照明电器协会、江苏省照明电器协会、宁波电子行业协会、宁波市照明电器行业协会、欧洲宁波总商会、义乌市商会在内的多位商协会领导以及行业专家、媒体、采购商代表在主办方的带领下参观了全部八个展馆，并与代表性的企业互动交流。包括宁波电视台等在内的多家媒体对展会现场的盛况进行了报道、直播。

展会同期举办了包括宁波电子信息中小企业全球化战略研讨会、AI+户外照明产业创新论坛、城市景观照明发展论坛、光启健康，智照全场景、照明产业新质生产力创新发展论坛、照明行业出海数字化转型研讨会等在内的多场行业会议、论坛。论坛聚焦照明产业三大核心热点：“AI+照明”、“照明外贸”、“新质生产力”。国内外行业专家、企业代表、金融机构、媒体代表齐聚现场论道，为参展企业解读照明出口新政策，提供“一对一”关税优化与市场准入解决方案，共同探讨照明产业高质量发展之路。

为了更好助推照明企业与海外市场的辐射与对接，主办方在展会8号馆举办了海外买家对接会。来自亚、欧、美、非等大洲的韩国、日本、美国、阿富汗、尼泊尔、加拿大、沙特阿拉伯、越南、保加利亚、克罗地亚、黑山、埃及、埃塞俄比亚、肯尼亚、摩洛哥、阿联酋等40余国的采购商，现场一对一精准匹配采购需求，助力照明外贸冲破困局，拓展海外市场。根据企业调查反馈，接近80%的对接会企业在对接会中签订了意向订单，更有多家企业现场签订了采购订单。

本届展会不仅为全球照明产业搭建了高效的商贸对接平台，更通过前沿技术展示、思想碰撞、外贸对接等活动深化了展会平台功能。宁波照明展未来将持续打造具有全球影响力的产业生态平台，助力中国照明企业把握“双循环”发展机遇，在全球价值链中实现新的跨越。

## 二、总体概况

展会名称：2025 宁波国际照明展览会

展会时间：2025 年 5 月 08-10 日

展馆范围：宁波国际会议展览中心 1-8 号展馆

观展人次：72965 人次 (包含重复入场)

观展人数：42638 人 (不计重复到会)

## 三、数据统计

### 3.1、观众数据统计

2025 宁波国际照明展览会开展期间累计进馆观众数量为 72965 人次，日均到会观众数量为 24322 人次。根据现场微信扫码登记数据显示，每天观众到会具体情况见下表：

分类	区域	5月8号	5月9号	5月10号	三天合计
现场登记	国内	14112	12506	3672	30290
	海外	607	807	129	1543
展前 预登记	国内	10512	10595	3358	24465
	海外	1091	668	207	1966
行业协会 参观团	国内	6452	5892	995	13339
	海外	698	357	21	1076
媒体	国内	131	98	10	239
	海外	24	20	3	47
门禁扫描总人次		33627	30943	8395	72965
		第一天	第二天	第三天	三天合计

(包含重复入场)

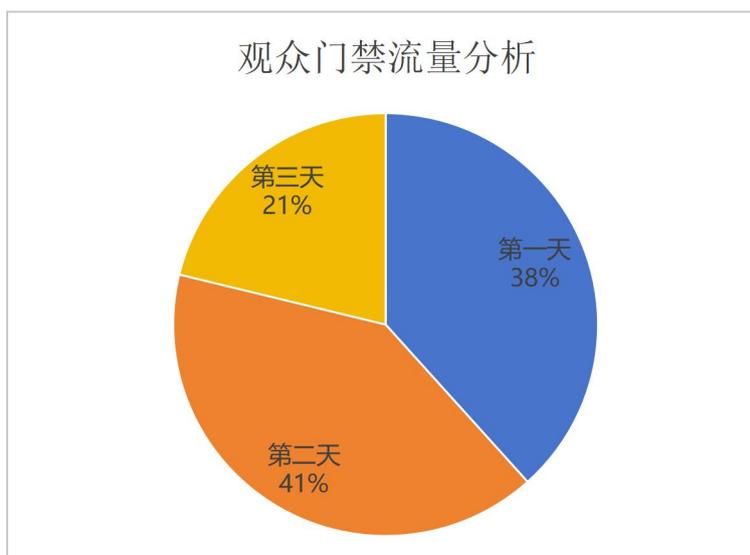
根据数据库比对整理、每日去重复，本次展会共到场观众人数为42638人，日均到会观众数量为14213人，每天观众到会具体情况见下表：

分类	区域	5月8号	5月9号	5月10号	三天合计
现场登记	国内	6946	6950	3947	17843
	海外	279	459	139	877
展前预登记	国内	5174	5981	3536	14691
	海外	523	368	218	1109
行业协会参观团	国内	3176	3315	1017	7508
	海外	246	203	20	469
媒体	国内	64	44	6	114
	海外	13	12	2	27
门禁扫描总人次		16421	17332	8885	42638
		第一天	第二天	第三天	三天合计

(不计重复到会)

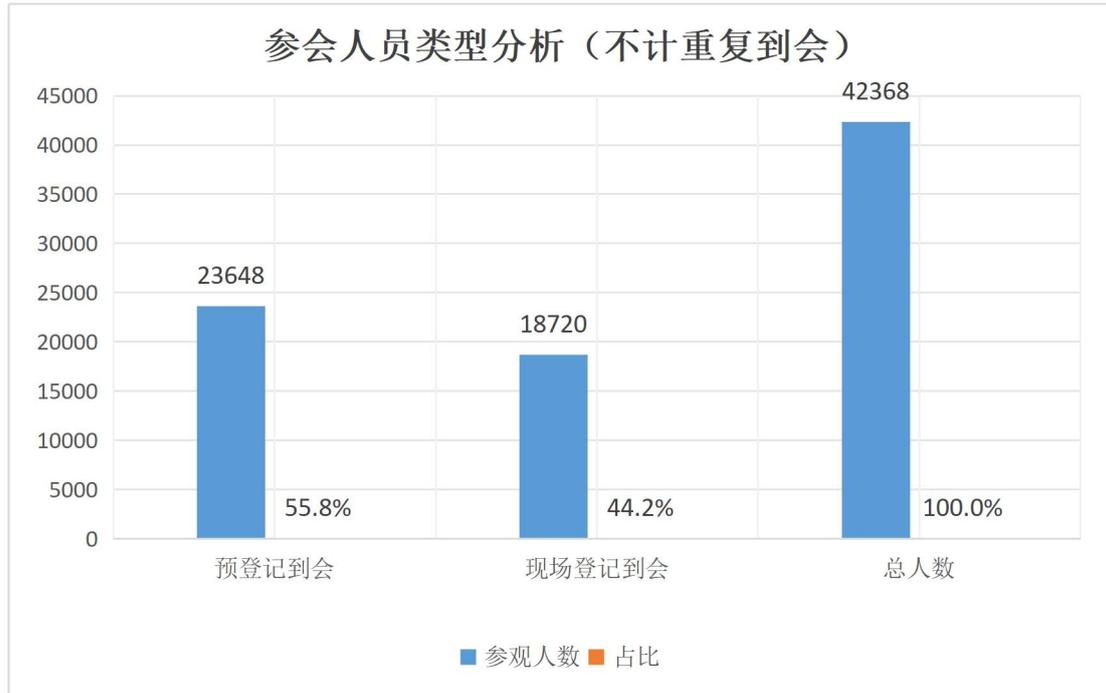
### 现场观众门禁流量分析：每日门禁流量对比

	参观人数	比例
第一天	16421	38.51%
第二天	17332	40.65%
第三天	8885	20.84%
	42638	100.00%



### 3.1.1、参会人员类型分析（不计重复到会）

2025 宁波国际照明展览会开展前，微信预登记到会 23648 人，是总人数 42368 人的 55.8%；开展现场新增微信扫码登记观众 18720 人，占观众总数的 44.2%：

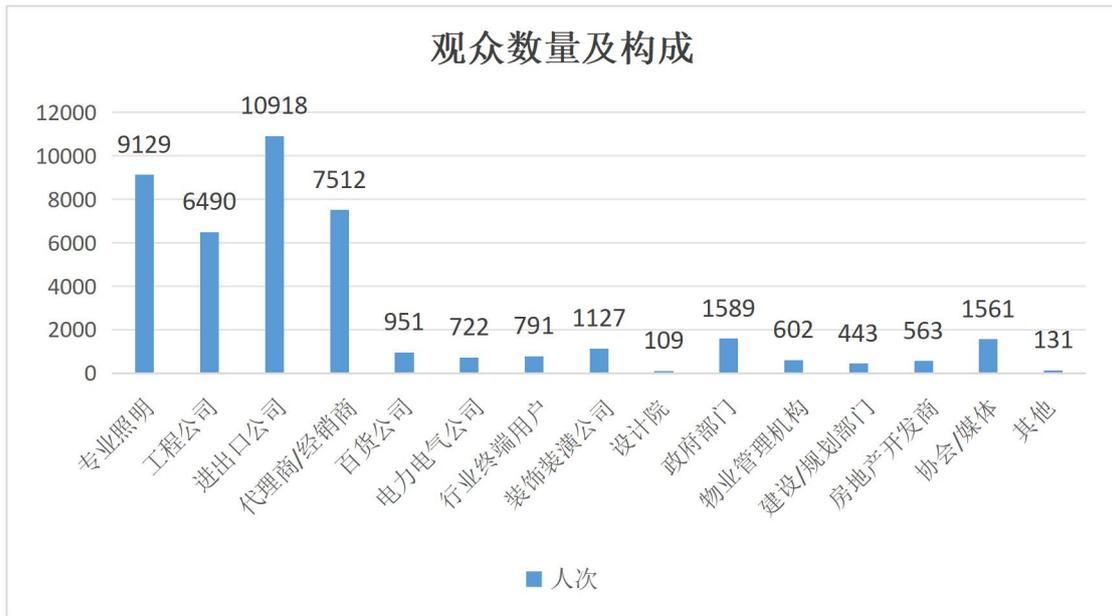


### 3.1.2、观众数量及构成

本届展会的参观观众中，专业进出口公司观众最多，共 10918 人；其次是专业照明人员 9129 人；代理商/经销商观众排第三，共 7512 人；采购灯具的工程公司人员有 6490 人：

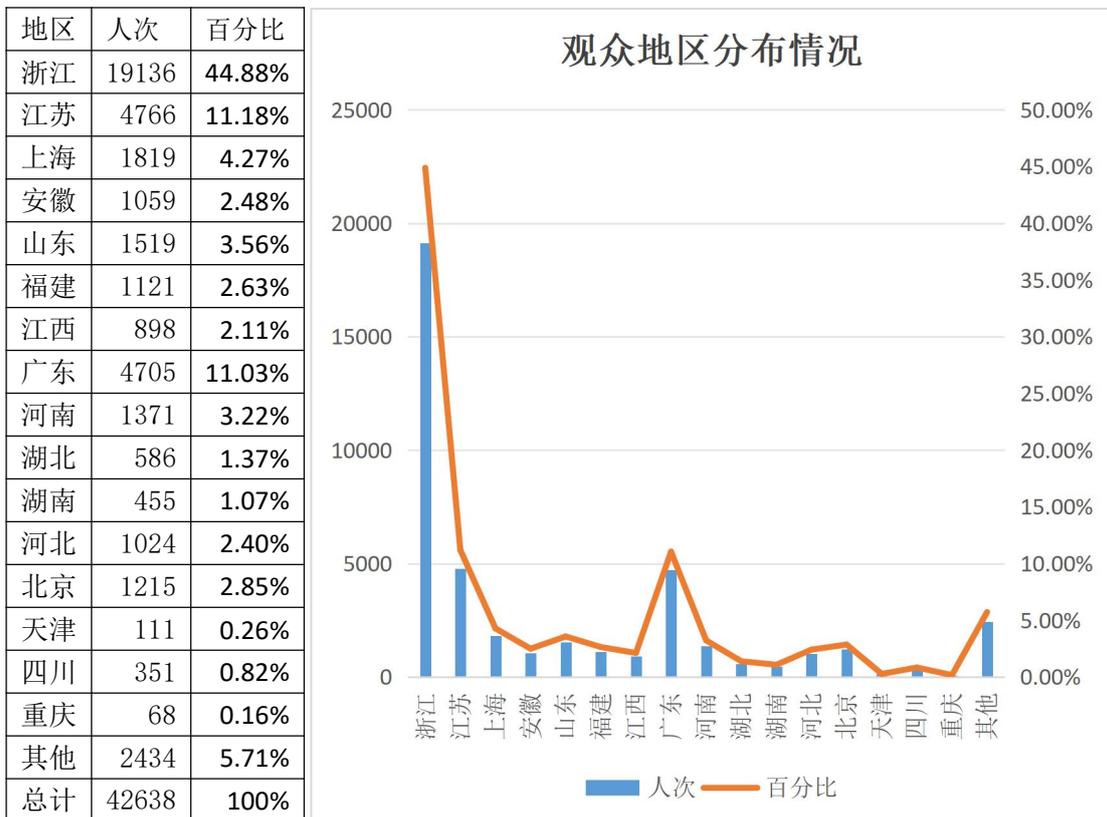
详细分析如下：

专业照明	工程公司	进出口公司	代理商/经销商	百货公司	电力电气公司	行业终端用户	装饰装潢公司	设计院	政府部门	物业管理机构	建设/规划部门	房地产开发商	协会/媒体	其他
9129	6490	10918	7512	951	722	791	1127	109	1589	602	443	563	1561	131



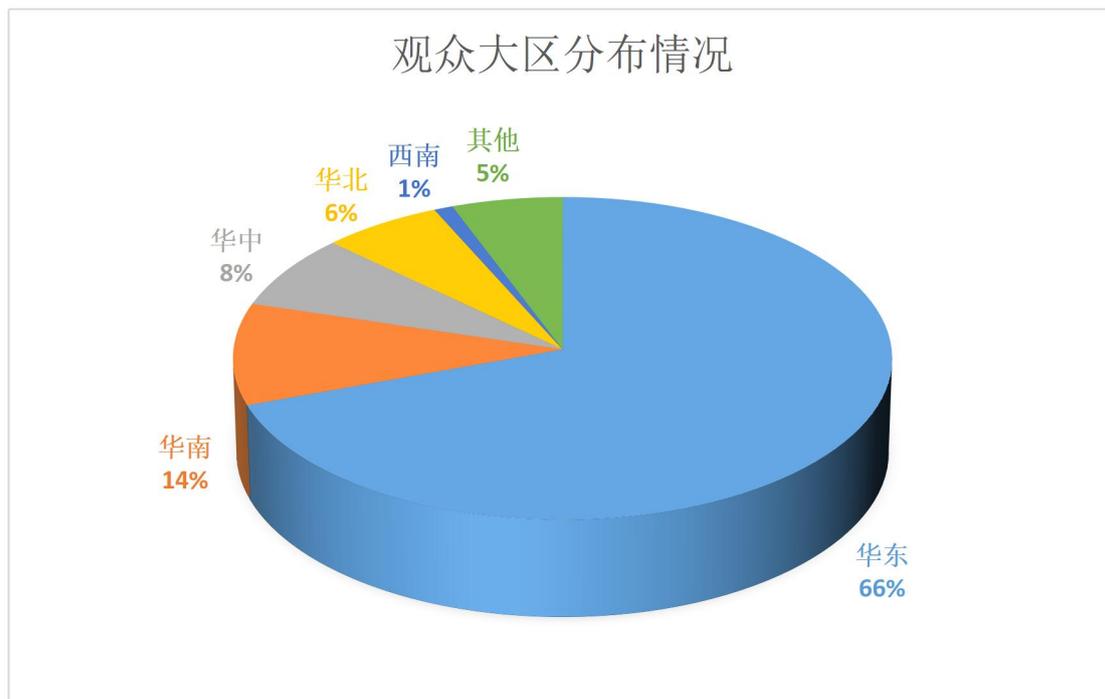
### 3.1.3、观众地区分布情况

在我们做观众分类的同时，我们对观众地区做了统计，观众主要来至浙江 15731 人，江苏 3939 人，上海 1497 人，广东 3583 人（国外观众为常驻中国办事处人员，并入国内一起统计分析）：



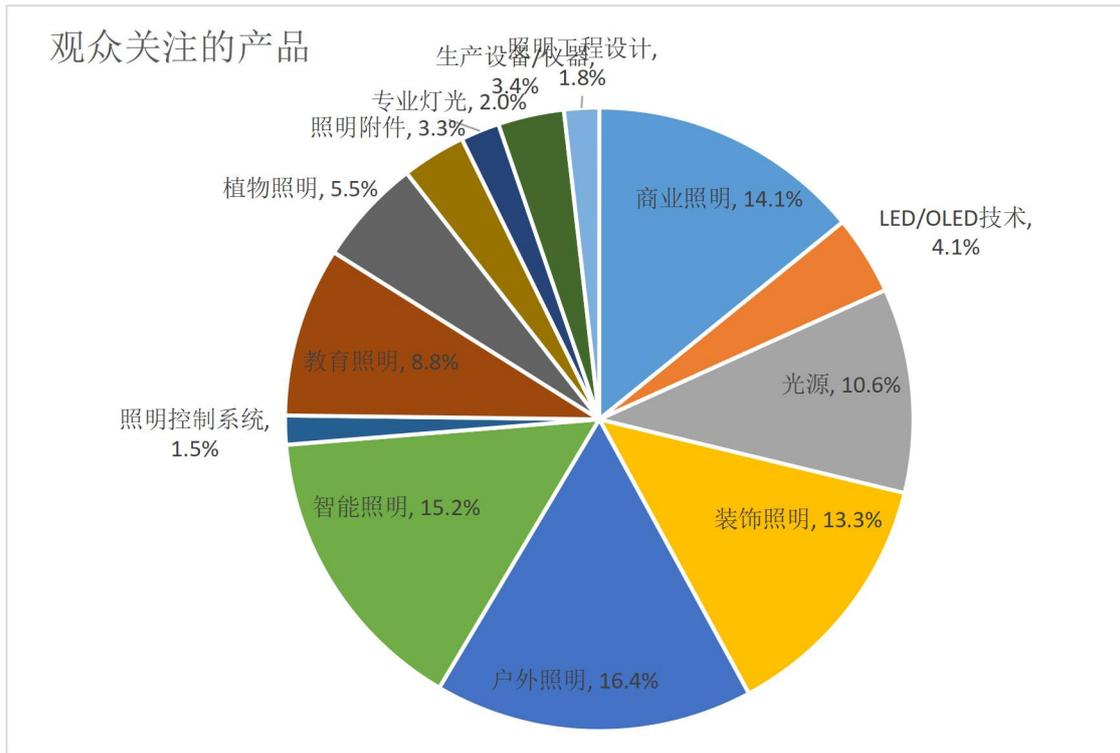
### 3.1.4、观众大区分布情况

我们把各省区观众进行了大区分类，华东区共 28299 人，占 66.4%；华南区 5826 人，占 13.7%；华中区 3310 人，占 7.8%，华北 2350 人，占比 5.5%；西南 419 人，其他地区共 2434 人：



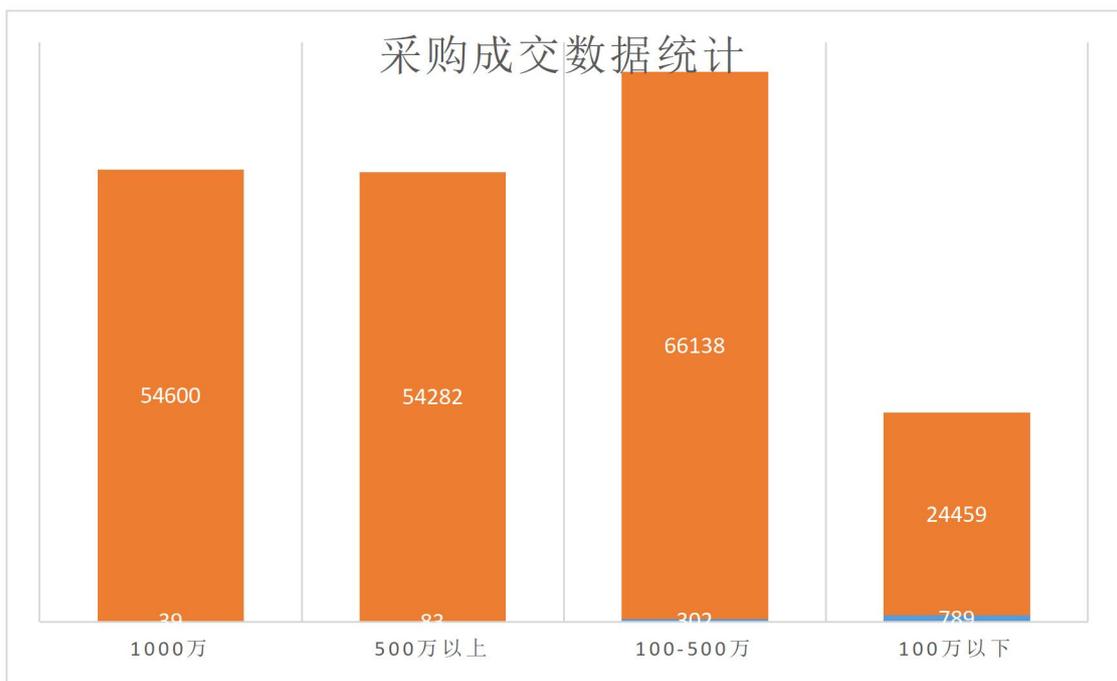
### 3.2、观众比较关注的产品

在展会观众兴趣统计中，现场观众对户外照明、智能照明和商业照明关注度比较高，分别是 16.4%、15.2%和 14.1%；对装饰照明也和光源也比较关注，分别是 13.3%和 10.6%；教育照明及植物照明也是比较关注品类，数据分别是 8.8%和 5.5%，具体见下图：



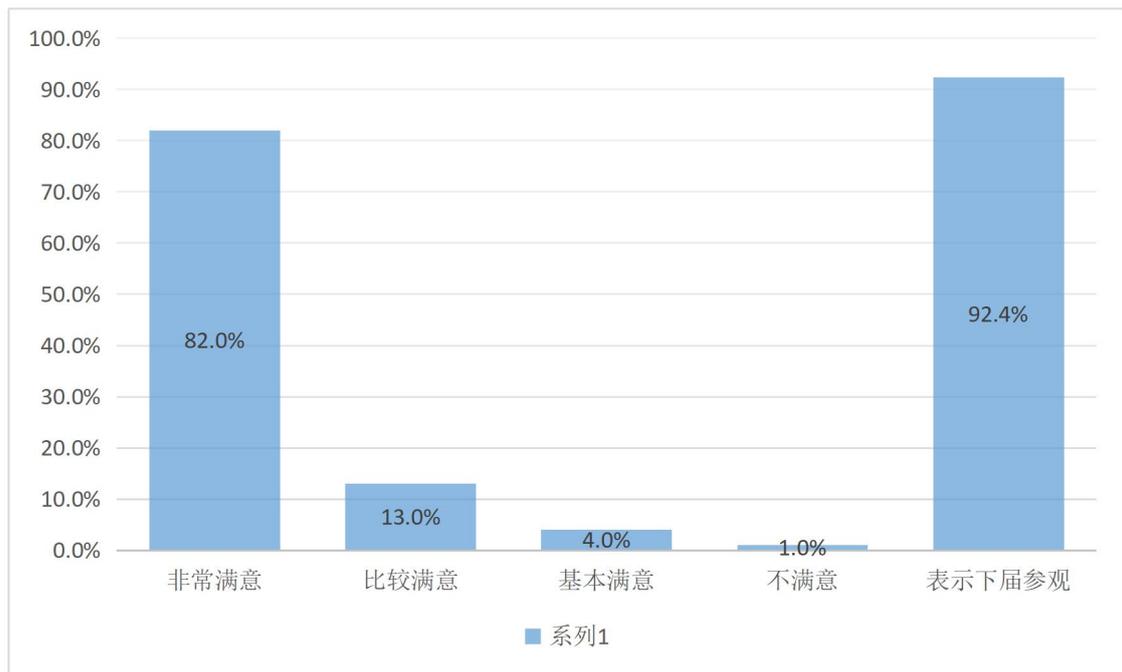
### 3.3、采购成交数据统计

通过展会现场和展会后对展商的问卷调查和跟进统计，本届展会现场有 1213 家展商成交，现场成交率为 85.36%。其中，成交金额 1000 万以上的有 39 家展商，成交 500 万以上的有 83 家，100-500 万的有 302 家，100 万以下的共 789 家，总成交金额 21.8 亿余元：



#### 四、满意度调查统计

2025 宁波国际照明展览会期间进行不定时不定点的随机对参观客商进行调查问卷式反馈，展会现场共发放并回收反馈调查问卷表 4381 份，统计结果显示 82% 的参观客商非常满意，13% 的客户对本次展会比较满意，基本满意的是 4%，占总体问卷比例 92.4% 的观众明确表示下一届继续来本展会现场参观采购，统计数据如下图：



统计单位：宁波高盛国际展览有限公司

2025 年 6 月 2 日