



2025年山西(太原) 能源产业博览会 展商服务手册

SHANXI (TAIYUAN) ENERGY
INDUSTRY EXPO 2025
EXHIBITION SERVICE GUIDELINE

2025.9.27-29
山西潇河国际会展中心

目 录

前言	1
第一章 展览会综合信息	2
一、展览会基本信息	2
二、日程安排	3
三、交通位置	4
四、酒店推荐	6
第二章 参展指南	7
一、展品进出馆管理	7
二、参展十不准	7
三、展品和贵重物品的安全风险防范及保险	7
四、进出车辆管理规定	8
五、展位管理规定	8
六、参展安全及消防管理规定	9
七、展品及宣传品管理规定	10
八、展位清洁规定	11
九、现场噪音控制规定	11
十、非法售卖和乱摆展品的处理	12
十一、搭建管理	12
十二、餐饮管理	15
十三、会刊信息收集表	16
第三章 标准展位	17
一、标准展位设施与配置	17
二、注意事项	18
第四章 特装展位展位搭建须知	19

一、展会主场服务商联络表——智奥中智兴会展（青岛）有限公司	19
二、搭建商申报流程	20
三、特装图纸报审事项	21
四、报馆相关费用	37
第五章 展品运输须知	44
一、展品运输指南	44
二、布/撤展车辆通行证办理	45
三、机力租用、仓储服务	47
第六章 相关服务表格	48
表格 1-特装展位施工申请表	48
表格 2-进馆作业安全承诺书	49
表格 3-音量控制承诺书	50
表格 4-图纸承诺书	51
表格 5-消防安全责任书	52

前言

尊敬的参展商：

2025年山西（太原）能源产业博览会即将举办，在此感谢广大参展商对2025年山西（太原）能源产业博览会的支持！为了帮助您了解展馆设施与展会的各项要求，顺利做好展前准备工作，我们提供了《展商手册》，以便您更为简便、高效地办理参展手续。

本参展指南详细刊载了此次展览的信息，共分为六个部分，分别为“展览会综合信息”、“参展指南”、“展位搭建须知”、“展品运输须知”、“相关服务表格”，请详细阅读手册中所列内容，并注意各项表格的提交日期。您若还有其他问题和需要，请及时与2025年山西（太原）能源产业博览会组委会取得联系，我们将竭诚为您服务。

预祝参展成功！

2025年山西（太原）能源产业博览会

2025年9月

第一章 展览会综合信息

一、展览会基本信息

展览名称：2025 年山西（太原）能源产业博览会

展览时间：2025 年 9 月 27 日 - 29 日

举办地点：山西潇河国际会展中心

举办单位：山西省商务厅会同省直相关部门、各市人民政府、山西转型综改示范区管委会等共同举办。

展会主场服务

智奥中智兴会展（青岛）有限公司

客服联系人：高伟伟 17854209120

张 娜 16604401998

臧泽宇 15054208430

标摊联系人：马林涛 18353228409

审图联系人：王 明 18128801791

主场搭建服务

智奥中智兴会展（青岛）有限公司

搭建联系人：张然斐 15905322511

冯玉翠 15623592298

曹钰昌 18911081158

宋 客 13811874867

合作单位服务信息：

物流运输服务

纵连展会物流（山西）有限公司

物流联系人：蒋非凡 17630407064

二、日程安排

展会日程安排					
项目	日期	时间	入场人员	工作内容	注意事项
展商报到	9月24日-26日	08:30-17:00	参展商	展品布展	——
布展时间	9月24日-26日	08:30-17:00	搭建商	展位搭建	前往现场服务台办理进场手续 携带相应 盖章原件 纸质版资料
开展时间	9月27日	08:30-17:00	参展商	展出	观众参观时间： 9:00-17:00
	9月28日	08:30-17:00	参展商		观众参观时间： 9:00-17:00
	9月29日	08:30-17:00	参展商		观众参观时间： 09:00-17:00 (16:00 观众停止进场)
撤展时间	9月29日	17:00-24:00	参展商 搭建商	先撤展品 后拆展台， 以现场通知时间为准。	
	9月30日	08:30-17:00	搭建商	完成展台 拆卸工作	——

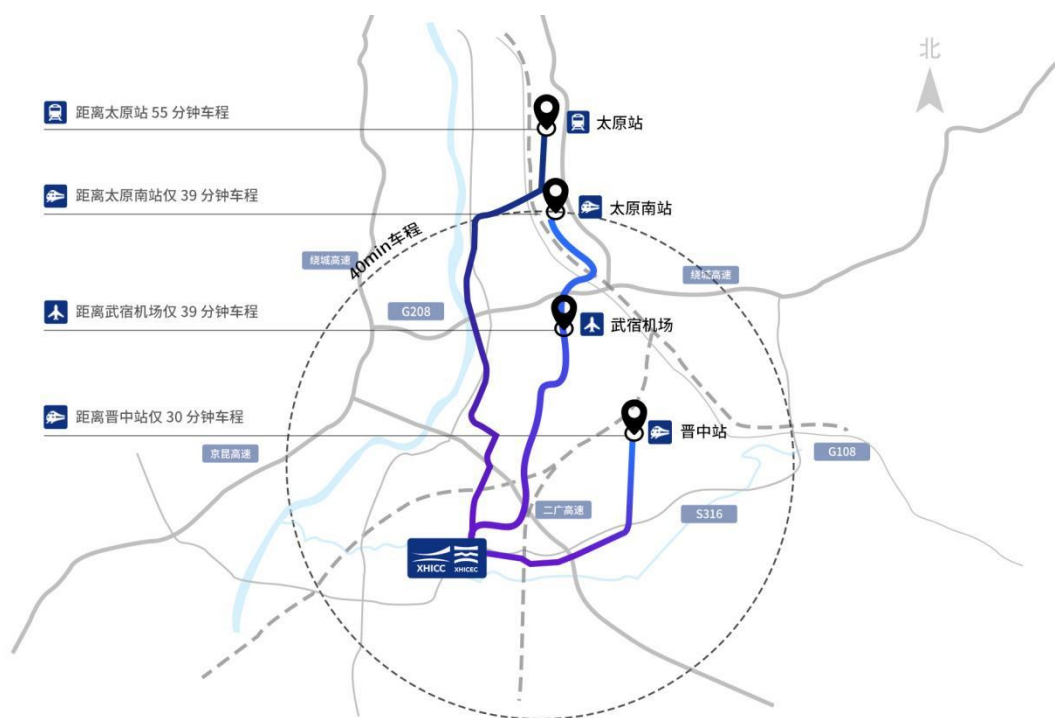
三、交通位置

位置信息：

山西潇河国际会展中心坐落于太原南部、位于山西省太原市转型综改区潇河新城产业园区内，是山西中部城市群“南引擎”核心位置。

山西潇河国际会展中心位于潇河大街，毗邻武宿机场，紧挨二广高速。距离太原站（火车站）约 55min 车程，距离武宿机场、太原南站（高铁站）、客运东站、晋中站等交通枢纽车程均约 30min 左右。

展馆交通位置图：



展馆平面图：



注：以上交通信息仅供参考，如有更改请以实际路线为准

四、酒店推荐

星级	酒店名称	电话	地址
豪华五星级	山西潇河新城温德姆至尊酒店	18801133842 葛慧杰	山西省太原市小店区潇河园区街道转型综合改革示范区潇河大街潇河产业园 1 幢 1 层 89 号
五星级	山西潇河新城万达锦华酒店	13546718708 韩经理	中国山西省太原市转型综合改革示范区潇河产业园（综改区）潇河大街 89 号
五星级	山西潇河新城温德姆酒店		
五星级	山西潇河新城拉昆塔温德姆酒店		
四星级	山西潇河新城人才公寓		中国山西省太原市转型综合改革示范区潇河产业园（综改区）潇河大街 77 号

备注:以上酒店紧邻山西潇河国际会展中心，步行即可到达

第二章 参展指南

一、展品进出馆管理

所有进、出馆的物品均须接受安保的查验。布展期和开展期间展品只进不出，需出馆的物品，须持有现场服务处开具的《物品出馆放行条》，须经博览会组委会现场负责人签字后方能出馆。布、撤展及展览期间，参展单位应有专人看管展位，保证展品安全。主办单位不对参展单位（个人）的展品和物品安全做出保证。

二、参展十不准

为维护展馆秩序，创造良好的洽谈环境，请各参展单位遵守以下规定：

- 1、不准携带扩音设备进馆。展会期间若音量超过 70 分贝，影响周围其他展商洽谈，不听组委会劝阻，组委会将给予展位断电，直至取消参展商参展资格。
- 2、不准展示和出售假、冒、伪、劣产品。
- 3、不准展示与参展报名表上不相符的展品。
- 4、不准中药材、保健品、珠宝、玉器、衣帽鞋包等与展品范围无关的产品参展。
- 5、不准使用不可降解塑料袋。
- 6、不准展示、出售侵犯他人商标权、专利权的样品和使用他人商标对外报价、成交。
- 7、不准自行转让展位，不准侵占他人展位和公共空间展示或销售展品。
- 8、不准超高、超限布置展位（限高 6 米），不准影响应急通道、消防设施的正常使用。
- 9、不准转让或转借相关进馆证件。
- 10、不准携带易燃、易爆、放射性物品等高度危险性展品参展。

三、展品和贵重物品的安全风险防范及保险

布、撤展及展览期间，大会组委会将安排专业保安、防火人员负责展场安全，但对布展、展览、撤展期间展品的丢失或损坏不负法律责任。

参展单位应负责各自展位的展品和其它贵重物品安全，建议为其展品购买必要的保险，安排专人看管展位，以防由于失窃、丢失、火灾等引起的各种损失。建议参展单位为自己展位中的工作人员购买人身意外保险。

贵重物品及展品参展，参展单位可自行选定的保安人员签订看护合同，聘请保安员在展期全天看护展位，费用自理，责任自负。

四、进出车辆管理规定

展会期间，车辆停放在指定区域。

展会开展期间，所有货车不得入馆。

以上规定如有变化，以太原市公安部门发布的临时公告或现场交通管制和交通标识为准。

五、展位管理规定

为加强展位使用管理，打击违规转让或转租（卖）展位行为，规范办展秩序，特制定本办法。

1、展位使用要求

①博览会组委会具体负责展会展位的管理。展位仅限已由博览会组委会审核合格，并获得参展展位的企业或机构（简称“参展单位”）使用。

②参展单位在参展信息登记表中如实填写相关企业信息及参展信息，并按照博览会相关规定使用展位，承担相应的责任。展位的实际使用者应与展会现场展位展板所标明的参展单位一致。

③参展单位不得违规转让或转租（卖）展位。

④参展单位须指定专人（展位负责人）负责展位的使用。展位负责人须为该展位参展单位的正式工作人员并持有组委会核发的参展单位证。

⑤参展单位须于规定时间内，按照规定的流程将展位负责人信息报博览会组委会。每位展位负责人开馆时间内必须到场，并有责任配合博览会组委会及其他相关部门对展位使用情况进行检查。

⑥组委会将不定时对违规转让或转租（卖）展位情况进行检查。

2、展位违规使用认定和查处

（1）违规转让或转租（卖）展位认定标准：

①以非参展单位的名义对外签约。

②在展位内派发非参展单位名称的名片。

③以任何方式将展位转让、转售、分包、分租。

(2) 参展单位工作人员在参展中违规转让或转租(卖)展位的,视同参展单位违规转让或转租(卖)展位。

(3) 对违规转让或转租(卖)展位的参展单位,按以下办法进行处罚:

①即日起封闭违规展位,所有展品撤出展馆。

②没收参展单位相关入场证件。

③处罚结果对外公布,并在博览会相关媒体上通报。

(4) 主动报告或主动查处本团违规转让或转租(卖)展位行为的展团,不予通报批评,不扣其展位数量。

(5) 本办法由博览会组委会负责解释。

六、参展安全及消防管理规定

1、参展安全要求

①展馆将尽力维护展位及展品的安全,但对展会期间发生的意外人身伤害、展品遗失或损毁不承担任何责任。

②参展单位应指定安全保卫责任人,认真做好安全保卫工作,制定安全保卫措施,加强宣传教育和管理,提高参展人员的安全防范意识。

③全体参展人员应自觉遵守大会的各项规定,共同维护大会秩序,不参与非法活动,提高警惕,预防各类事故的发生。

④所有进馆人员应佩带相关证件,服从并配合安保人员的检查。不准将证件转借他人或带无证人员进馆,违者将给予处罚并承担相应连带责任。

⑤展品应按规定摆放,不得将展品摆放在展位以外的任何地方,严禁乱摆卖。要服从大会有关工作人员的检查与纠正。

⑥展览期间由于公共场所人员较多,参展单位应妥善保管好个人随身携带的贵重物品(如皮包、手提电脑、相机、手机等),特别是洽谈人员较多时,要有专人看管。

⑦每天闭馆前,应将贵重物品存放展柜和保险柜内或采取其它有效保护措施。开、闭馆时要清点数目,并由专人负责看守和管理。参展人员应按时进馆,并不得提前离馆,以确保参展物品的安全。

2、消防管理规定

(1) 在展馆内禁止以下行为

①占用及堵塞公共消防通道和安全出口。

- ②遮挡、埋压、圈占消防设施设备。
- ③在馆内进行明火、金属切割、打磨，焊接、喷漆、使用台式电锯等危险作业。
- ④燃放焰火，包括冷烟花。
- ⑤将汽油、稀释剂、酒精等易燃品及氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品带入馆内。
- ⑥在展馆非指定区域吸烟。
- ⑦使用消防部门明令禁止的搭建材料。
- ⑧使用高发热量、有安全隐患的灯具。
- ⑨使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线。
- ⑩使用电阻发热式（电炉、烤箱）等大功率电器（展品除外）。
- ⑪在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备。
- ⑫将聚光灯等发热装置对准或靠近消防喷淋装置。
- ⑬未获批准将气球、无人机带进馆内。

（2）展位施工要求

①展区搭建范围须与组委会申报图纸保持一致，凡是与申报图纸不符合的，需按要求进行整改。

②展示区域的顶棚宜采用不燃材料装修，墙面、地面应采用不燃或难燃材料装修，布展的构件应采用不燃或难燃材料，阻燃材料要求为 B1 级。

③特装展位须按照每 50 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配置适合的灭火器种类（5KgABC 型干粉灭火器、二氧化碳灭火器等）。

④馆内设有四面围合度大于 75%的隔断的展示区域的疏散出口不应少于 2 个，且相邻 2 个疏散出口最近边缘之间的水平距离不应小于 5 米。当该类展示区域面积不大于 120 平方米，疏散出口采用开敞式，净宽度大于 5 米，且该区域最远点至该疏散出口的直线距离不超过 15 米时，可设置一个疏散出口。

⑤特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积 50%，（且连续性封顶面积不能超过 2 米）。

⑥安全出口前 1.5 米范围内，不得有任何形式的遮挡。

七、展品及宣传品管理规定

1、展品管理

(1) 在展示宣传中不得出现有关台独、中华民国（ROC）、藏独、法轮功邪教等内容，以及其它违反中华人民共和国有关法律法规的内容及字样。

(2) 展品的摆设限于本展位，不准占用过道及过道上方的空间。

(3) 参展单位须遵守知识产权保护的有关法规，确保参展技术和产品不构成侵权，并做好知识产权的自我保护工作。

2、宣传品管理

(1) 参展单位携带的各种资料，仅限于在本展位派发，不得在他人展位和通道上派发，也不得在通道上摆放宣传品和宣传资料。

(2) 派发的各种资料的内容和文字，必须符合国家有关规定，参展单位对派发的各种资料的真实性和合法性负全责。

(3) 不得代替他人分发宣传资料和宣传品，由此而引起的一切纠纷由派发者承担连带法律责任。

八、展位清洁规定

1、布、撤展期间及每日展览结束后，组委会统一安排馆内公共区域的清洁工作，参展商需自行负责保持展位的一贯清洁。

2、展会期间，参展单位应保持展位清洁。现场安排有清洁工，主要负责清运垃圾和展馆公共区域的清洁工作，同时提供展位内有偿的清洁服务。

3、参展商如因展品关系，须清理大量杂物，请提前通知主场服务商，以便安排清洁和交纳费用。

4、场内严禁存放、使用油漆、汽油等易燃易爆品和溶剂。纸箱、包装物等交由物流服务商存放，不得放在展位及馆内。

5、撤展期间，特装展位的施工单位必须将本展区（位）的所有垃圾清运出会展中心，经现场工作人员签字确认后，方可领回相关押金。

6、展位内的建筑垃圾由展台搭建公司负责全部清理完毕，如遗留到公共区域及室外，一经查到相应扣除其押金。

九、现场噪音控制规定

为了减少噪音污染，切实维护绝大多数展商的利益，为展商提供一个良好的展示环境，保障本届博览会顺利进行，希望参展商严格遵守噪音控制相关规定，以共同营造良好的现场秩序。具体办理要求及处罚办法如下：

1、填报《音量控制承诺书》。

2、展台发出的音量不可对参观者或其它相邻的参展单位构成干扰。

3、声像设备展示的音量应低于 70 分贝。为保证展位最大音量不超过 70 分贝，展馆将禁止大型音响器材（包括主扩声音响系统、辅助扩声音响系统、监听音响系统）入场。若有展位在展会期间音量三次超过 70 分贝，主场服务商有权采取切断此展区（位）电源等措施，强制终止参展行为，由此造成的一切后果及损失由违规展商自负。

4、对屡次违反而不听劝告者，展会主场服务商有权采取强制措施给予如下处罚：

a. 劝告 b. 书面警告 c. 罚款 d. 强行断电

十、非法售卖和乱摆展品的处理

为保证参展单位及观众的利益，维护博览会形象，严禁展会现场乱摆展品。

1、如现场发现与申报不符的展览项目，将予警告、撤离，并将其记录在案，作为以后审核参展的条件之一。

2、因售卖展品而引起的一切不良后果，由展位租用单位和售卖单位及个人承担全部责任。

3、如不是参展商，现场非法售卖，将没收其展品，交由公安部门处理执行。

十一、搭建管理

1、特装展位施工管理规定

（1）特装搭建商进馆前应签订安全承诺书，设定现场负责人，交主场服务商审核。现场负责人应对施工人员进行安全教育。

（2）特装搭建商必须如实申报办理入场施工手续，严禁面积不符，一证多用。

（3）特装搭建商不得为其他施工单位代办施工手续，违者取消进馆施工资格。

（4）参展单位应委托有资质的单位审核特装展位设计方案，出具结构安全审核意见，审核意见及相关资料交主场服务商审核。

（5）展位搭建，不得超出规定的相应功能区域，超出规定边界的违规搭建将被要求拆除，由此产生的后果由相关参展商、特装搭建商自行承担。

（6）展位搭建设计须符合各相关专业技术要求（如安全用电、消防、结构、给排水等）。

(7) 展位的总体结构限高 6 米（包括地台高度和悬挑造型等）。展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。

(8) 双层特装展位设计施工

① 二层结构展台及馆外展台应提供国家一级注册结构工程师出具的图纸和审核资料。

② 二层面积应小于一层面积的 1/3，且二层严禁封顶。

③ 二层面积超过 50 m² 应安装至少 2 个楼梯，楼梯宽度应 ≥90cm。

(9) 特装展位承重构件材料（如：角钢、槽钢、方通等）必须为国标产品，特装展位承重构件不得采用柔性金属材料或脆性材料（如玻璃）。

(10) 特装展位木质承重柱梁应采用连续实体材料，保证结构完整。结合部位应保持连接牢固。

(11) 无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于 60 厘米；框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于 15 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。

(12) 特装展位结构安全必须依靠展位本身构件，不得压、拉、挂展馆内外建筑设施。

(13) 使用玻璃材料装修展位，必须采用钢化玻璃，并保证玻璃的强度、厚度。幕墙玻璃厚度不得小于 10 毫米。暴露的玻璃边角必须进行打磨处理或加装保护装置。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防玻璃破碎伤人。

(14) 以下部位应采取防护措施并张贴警示标识：

① 存在锐角的硬物部位。

② 地面上突出或低凹的装饰结构。

③ 拖放于地上的绳索或线缆。

④ 容易造成砸伤、撞伤的物品。

⑤ 其他易造成人员伤害的部位。

(15) 进场前要在厅室内铺好地毯或者塑料膜等地面防护再放搭建材料，所有结构着地面必须先做好地面防护。

(16) 撤展期间，禁止在红线范围内堆放展品。违反本规定造成堵塞的物品，将被强制清走，责任人将承担由此产生的费用。

(17) 主场服务商现场管理人员不定期对展位搭建施工现场进行督查，有权制止不安全的施工行为，施工单位应该及时整改，杜绝施工中安全隐患。

(18) 施工人员应凭施工证件入场，施工期间必须佩戴有效的施工证件。

(19) 布、撤展期间所有进馆人员必须正确佩戴施工安全帽；施工人员必须穿着劳工鞋才能进馆作业，不得穿拖鞋、凉鞋等鞋子，着装不得露肩赤膊；施工人员酒后、带病或身体不适者，严禁进入施工现场。

(20) 施工人员在展馆内禁止以下行为：

①特种作业人员无证上岗。

②未佩戴安全帽，施工作业时未采取必要的安全防护措施。

③使用不安全机具。

④私自在设施上吊挂结构性承重物。

⑤私自揭开馆内地沟盖板。

⑥未按设计图纸施工、野蛮施工。

⑦在地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料。

⑧靠、压、拉、挂馆内的墙体、天花板和各种设施设备（如管道、预埋件等）。

(21) 特装搭建商严禁从事与施工无关的活动，一经发现，将取消其进场施工资格。

2、高处作业管理规定

凡在坠落高度基准面 2 米及以上的区域施工称为高处作业。高处作业时须满足以下要求：

①禁止使用 2 米以上的人字形梯，2 米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架。

②禁止使用任何破损、弯曲、过度生锈、改动或其他结构损坏的脚手架或移动作业平台。

③脚手架或移动作业平台有人禁止移动，必须锁住轮子。

④禁止抛掷传递工具或物品。

⑤工作人员必须系上安全带，安全带应挂在牢固的构件上。

⑥应设专人监护。

⑦应防止其他人员进入高处作业区域下方。

3、特装搭建商其他规定

(1) 展位特装搭建商必须在工商部门注册，并具有建筑施工或装饰施工资质，或具有展装施工相关资质。

(2) 发生下列情况之一，责令特装搭建商整改：

- ① 施工过程中存在偷工减料、不按设计工艺施工的行为；
- ② 搭建材料（包括电气设备）达不到安全要求；
- ③ 搭建物（展位、其他设施、临时建筑物）结构不符合安全要求；
- ④ 施工工具不符合安全要求；
- ⑤ 施工人员防护用具配置达不到安全要求。
- ⑥ 施工人员存在不文明施工行为。
- ⑦ 施工人员在禁烟区吸烟。
- ⑧ 施工现场存在其他安全隐患。

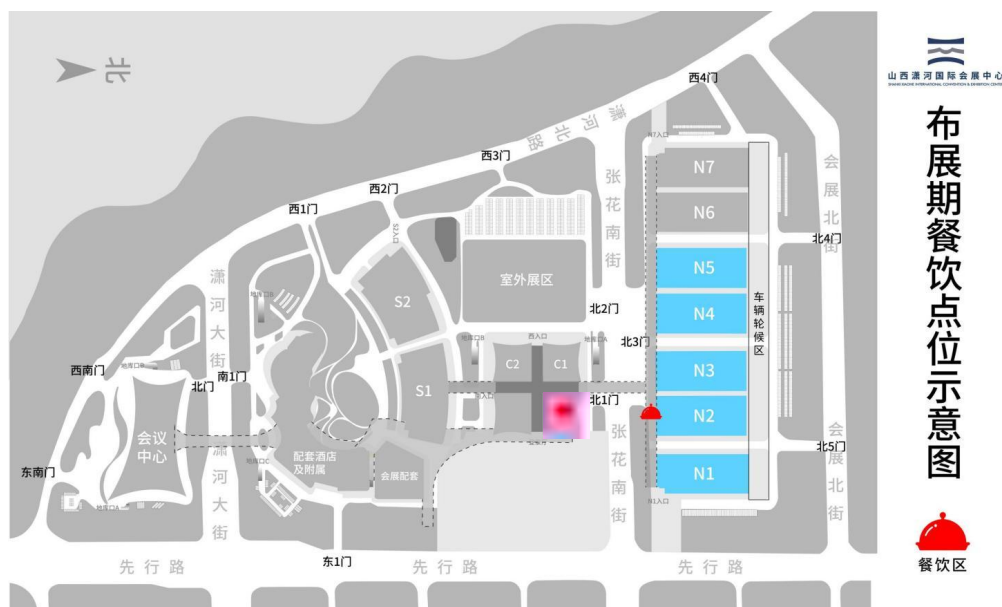
(3) 发生下列情况之一，将对搭建商扣除场台综合押金：

- ① 接到整改通知书后，拒不整改安全隐患的行为。
- ② 因自身原因造成未遂事故或事故。

十二、餐饮管理

用餐请于山西潇河国际会展中心指定区域用餐。

餐饮预定联系人 刘泽玉：15034275087



N2 展馆二层连廊、C1 二层餐厅

十三、会刊信息收集表

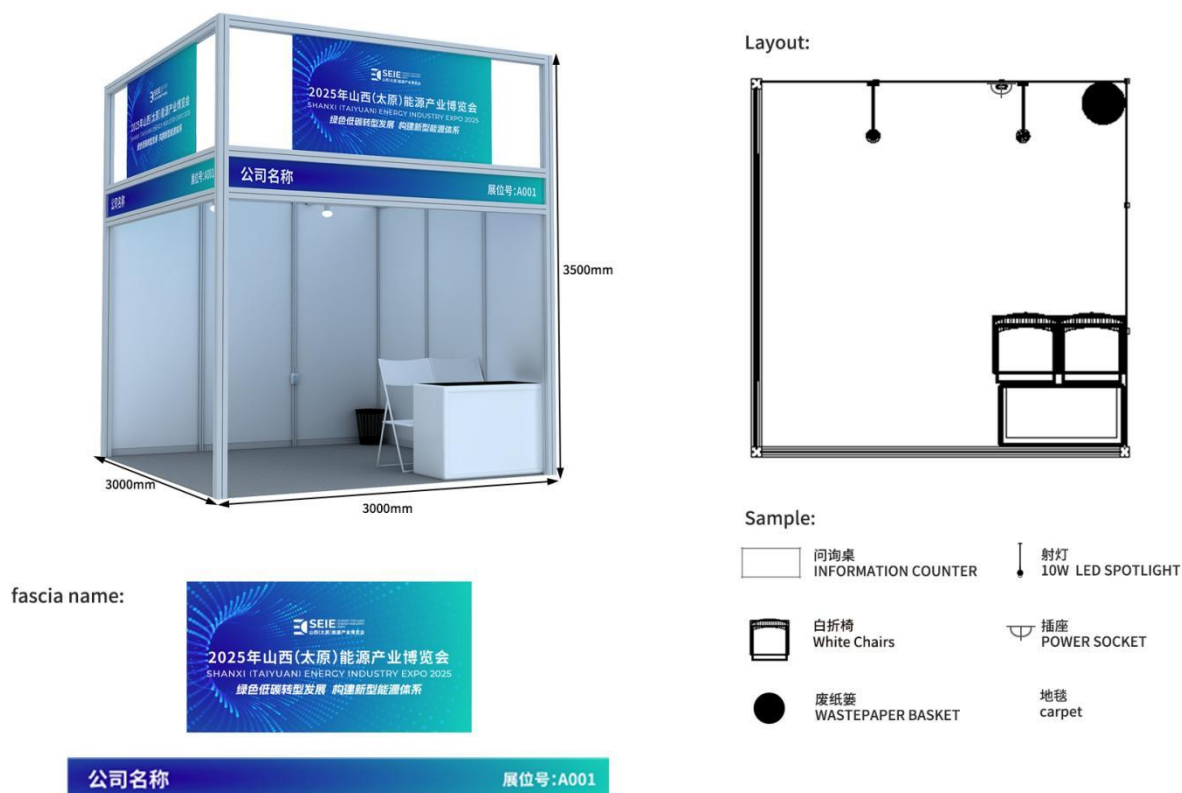
备注：请务必于 9 月 20 日前提交表格。如递交延迟，可能造成所申请的服务无法及时有效的执行。

本页所填信息将全部刊登在会刊展商简介版块；不愿刊登部分，可不填；需与报名参展名称一致。

公司名称：	
地 址：	
电话/Tel：	
传真/Fax：	
公司简介（中文）300 字以内	
现场楣板名称/ 中文	特装企业不用填写

第三章 标准展位

一、标准展位设施与配置



1、标准展台材料用铝合金和防火板组合而成，每个9 平方米单面开口标准展位包括：

三面围板、楣板带中英文公司名称、展台号（若展商未提供英文，则只显示中文信息）

展台地毯（烟灰）、咨询桌1张、折椅2把、12瓦特LED灯2支、插座1个（仅提供限定用电量500瓦范围内的家用电器，机器或高功率设备请另行申请用电）、垃圾篓1个。

注：标准展台电力装置：

- 展台已含有电灯照明。
- 插座仅供一般电器，如手提电脑使用。（仅供限定用电量范围内家用电器使用，机器或设备请另行申请用电。
- 每个插座只供一种仪器使用，拖线板并不适用。展商如需额外电力供应服务，请额申请用电。
- 标准展台备有基本家具，若展商需租赁额外家具，现场额外租赁。撤展当天展商应检查好家具抽屉内是否已清走个人物品才让搭建商收回。

二、注意事项

- 1、标准展位电源的容量最大为 500W，仅供用与电脑、小容量展品演示用。如果需要大容量电源，请提前向主场承建商申请用电及大功率插座现场不接受申请。
- 2、严禁私自乱拉乱接或增加照明灯具，申请的电源插座不得插接展位照明灯具，其最大容量为 300W 内，不得使用超出容量的电器设备。严禁自带插座板串接使用。参展商必须负责保持展位设施及所租用物品完整无损，如有损毁，须负责赔偿。
- 3、不得擅自改动展位的任何部分，如需移动或更换标准展位的配置，须在 2025 年 09 月 20 日前向主办方申请并通知主场搭建商，如在期限内未通知(含现场调整)，主场搭建商将收取展位改动费用，收费标准为现场租赁价格(如:增加/拆卸展板，打通/层板确定安装位置及高度后重新调整)。
- 4、参展商在 2025 年 09 月 20 日前，登录主场服务平台，提交楣板信息，配合楣板制作。

线上提交: <https://glqd.s.369zhan.com/#/>

联络人: 马林涛 **电 话:** 18653228409

- 5、参展商若将标准展位进行除楣板以外的自行更改、重新搭建，主办单位将按特装展位处理且不得影响其它标准展位。若搭建超过标准高度(3 米)的方案，必须在 2025 年 09 月 20 日前报主场搭建审核，施工单位必须具有施工资质。参展企业应向主场承建商交纳施工管理费及清洁押金，申请电源。主办单位不再提供原标准展位的任何设施(包括地毯)。
- 6、如参展商订购两个或以上连续排列的标展，除非参展商特别要求否则主场搭建商将拆除于两展位间之围板。

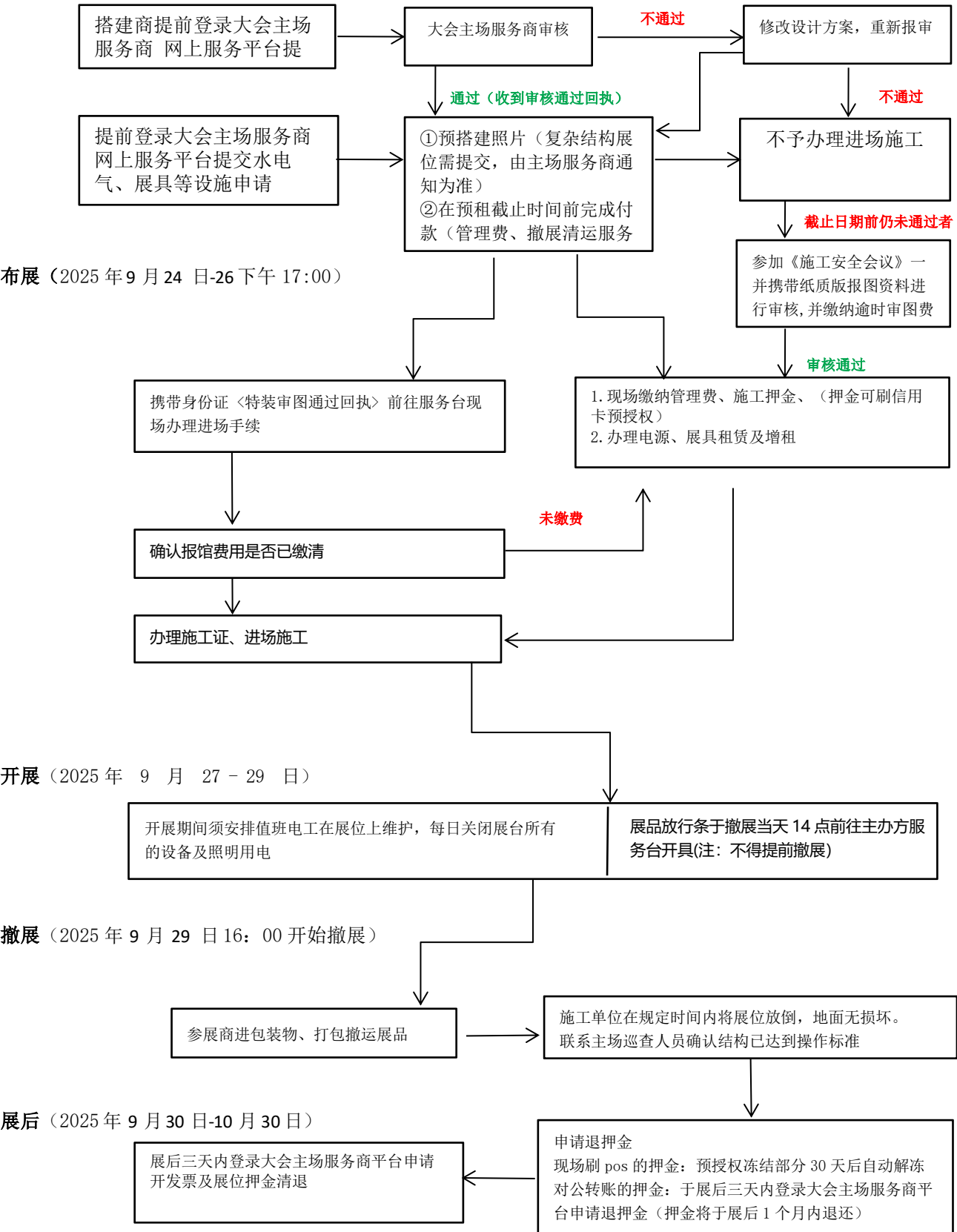
第四章 特装展位展位搭建须知

一、展会主场服务商联络表——智奥中智兴会展（青岛）有限公司

登录网上主场服务平台 (https://glqd.s.369zhan.com/#/) 进行特装展位报图以及水电网申报 (9月20日前)				
主场服务安排表				
岗位		负责人	负责项目	电话
现场服务组	展商、搭建商服务	高伟伟	开展前期： 1. 展具、水、电、网络等设施的预租赁服务与咨询 布展期间： ①特装展位进场手续的办理 ②展具、水、电、网络等设施的现场租赁服务与咨询 ③展位加班手续的办理	17854209120
	展商、搭建商服务	张 娜	开展期间： ①相关费用的发票开具与相关事宜的咨询 撤展期间： ①清洁、安全押金的清退	16604401998
施工安全管理组	审图	王先生	开展前期： ①特装搭建商审核、特装图纸审核 布展期间： ①展装结构安全督查与咨询 ②督促所有特装展位办理相关进场手续 ③安全巡查 ④现场纠纷、特装定位的处理 ⑤监督特装展位及时清理垃圾 开展期间： ①安全巡查管理 撤展期间： ①监督撤展按时特装拆卸及安全巡查 ②展台综合押金清退确认	18128801791
主场平台的使用帮助手册下载地址： https://glqd.s.369zhan.com/#/			主场服务微信小程序： 	

二、搭建商申报流程

展前准备阶段（2025 年 8 月 - 2025 年 9 月）



※撤展时展台清洁完毕且无安全事故, 会后经展馆进一步确认后进入展台综合押金退款流程

三、特装图纸报审事项

（一）大会主场服务商审图联系人

王先生 电话：18128801791

（二）注意事项（重要必读）

1、特装展位必须按要求将设计图纸（含结构专业施工图）及相关资料报大会主场服务商进行审核，且通过图纸审核后方可办理进场施工手续，否则禁止进场施工。

2、特装图纸报审时间：搭建商请务必于 2025 年 9 月 20 日前登录：大会主场服务商网上服务平台进行第一次报图，2025 年 9 月 20 日以后还没有提交第一次报图资料的展位，将缴纳延时报图费用 2000 元/每展位。

3、交过报图资料但未能通过审核的展位或第一次报图后图纸有修改的展位，请及时提交修改资料和补充文件，并要求在 2025 年 9 月 23 日前（含 23 日）通过图纸审核。若 2025 年 9 月 23 日后还没能通过审核的展位，将缴纳延时审图费用 2000 元/每展位，并有可能顺延进场施工时间。（通过审核后，大会主场服务商会以邮件的形式，发送一份审核通过回执，请注意查收附件或在报图系统进行下载）

（三）特装图纸报审所需资料

搭建商请上传至大会主场服务商网上服务平台 <https://glqd.s.369zhan.com/#/>

序号	类别	需递交材料	备注说明
1	主场表格 (必交)	《特装展位施工申请表》	要求：必须填写完整，签字盖章 <u>（参展公司与搭建公司双方）</u>
		《山西潇河国际会展中心进馆作业安全承诺书》	要求：必须填写完整，签字盖章 <u>（搭建公司加盖公章）</u>
		《音量控制承诺书》	要求：必须填写完整，签字盖章 <u>（参展公司加盖公章）</u>
		《图纸承诺书》	要求：必须填写完整，签字盖章 <u>（搭建公司加盖公章）</u>
2	搭建公司资料 (必交)	营业执照、法人身份证复印件和现场负责人身份证	要求： <u>搭建公司加盖公章</u>
		现场施工电工的电工证（特种作业操作证, 正反面）复印件或扫描件	要求：按期复审合格和未过期，需盖公章 <u>（电工复审后反面留复审标记）</u>

3	展馆表格 (必交)	搭建材料阻燃报告	要求: 阻燃地毯检测报告、防火涂料检测报告、防火材料出厂检验报告。
		保险购买证明	要求: 提供购买保险的保险公司确认单 (<u>保险公司加盖公章</u>)
4	其它表格 (必交)	《水电气网络位置图》	要求: 提供展台四周展位、设施位置和申请规格
		《特殊用电安全承诺书》	注: 按需填写; 参展商、主办单位盖章后回传并附产品合格证和设备制造企业、营业执照复印件
5	设计图纸 (加盖公章、必交)	设计方案彩色效果图	要求: 含平视图、俯(透)视图和立面图、封顶面积示意图
		设计方案施工结构图	要求: 标明主体承重结构支撑点位置及距离尺寸(门头和内部), 展位内部各横梁间跨度尺寸, 墙体厚度, 悬挂物(吊灯, 灯箱等)物件重量以及固定的工艺
		设计方案材质尺寸图	要求: 标明整体展位长宽尺寸, 各墙体的高度并标明主要材质(B1 难燃级)
		水电系统图	要求: 说明用电总功率, 总开关额定电流/电压, 采用电线规格型号和敷设方式, 展位用电量计算书
6	吊点 (吊点展位需交)	吊点彩色效果图	提供三维效果图、俯视图、立面图(结构空间标高关系)、展位分布图及朝向图。
		吊点分布图	吊点间尺寸及吊点数量、展位尺寸、吊点距展边尺寸、吊挂物离地高度(上下沿到地面), 吊点挂钩在铝合金桁架中心位置。
		吊挂物结构数据图	材质明细说明、结构、吊挂物尺寸和重量、总重量说明、单个吊点承重、物料数据清单(型号)、灯具(型号)的重量及分布位置, 吊挂部分用电需从地面向上接驳, 请提供吊挂部分向上接线位置示意图。
		吊挂物主体承重结构材质工艺图	主体承重结构采用专用桁架以及其它部件的材料材质(标注桁架规格型号)以及连接固定方式工艺(严禁主体承重结构使用自行焊接的桁架), 标明吊挂物钢木结构内部工艺设计剖析方案。(方通规格和内部钢结构布局)
7	吊点模板下载	http://edou.fun/71u6 	微信扫一扫查看 吊点模板

1、温馨提示

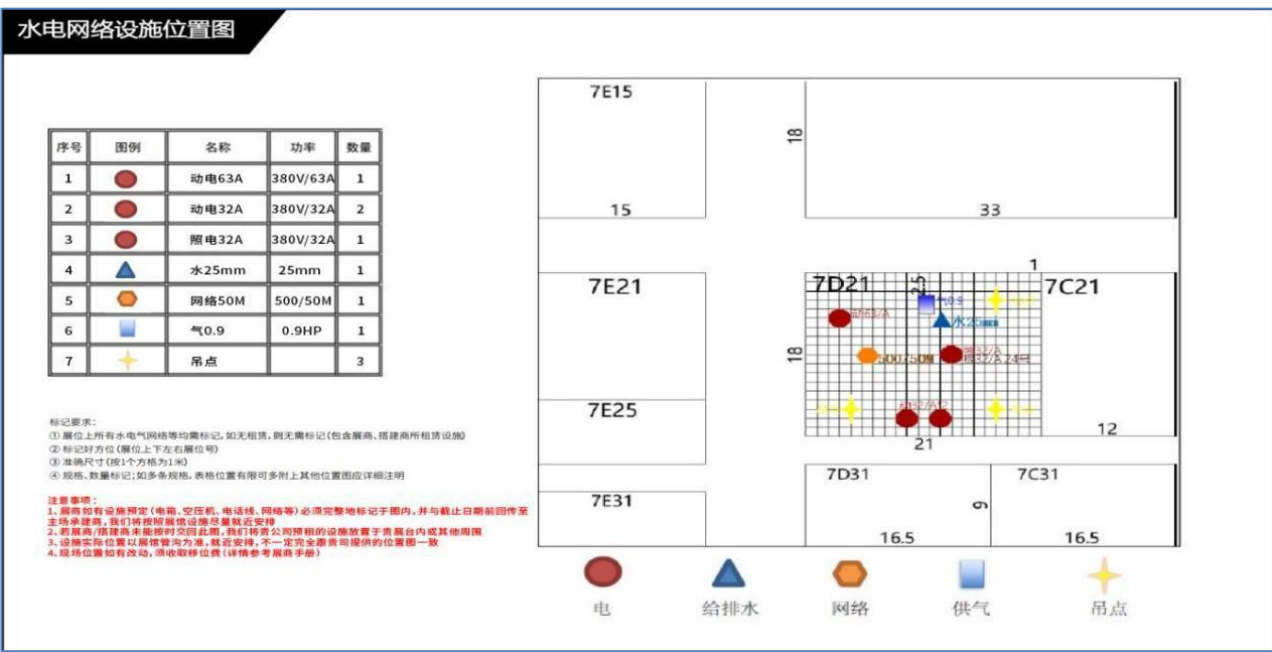
➤ 请一定对照平面图，找准自己的展位，对照组委会提供参展商的《展位图》要求制定设计方案。（提示：主场服务平台—特装审核—新增申请—输入展位号—点击搜索一下方显示展位图）；

➤ 2025 年山西（太原）能源产业博览会高度设计有明确要求，请按组委会提供参展商的要求制定设计方案。（对展位出入开口大小和墙体的通透材料设计要求不明确的可在主场搭建商服务群咨询）。

2、水、电、网络设施位置图

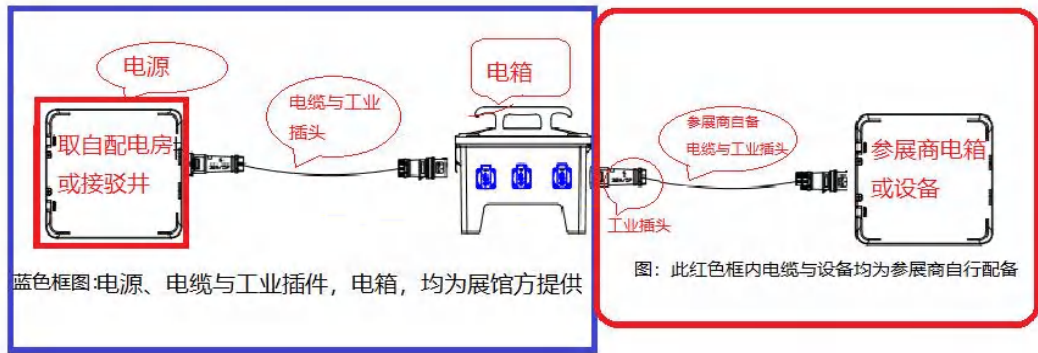
展商如有设施预订（电箱、给排水、网络等），须出具以下示意图，标明水、电、网络数量及位置，并在 2025 年 9 月 20 日前将位置图上传至大会主场服务商网上服务平台。

若展商/搭建商未能按时交回此图，我们将贵公司预租的设施放置于贵展台内或其周围，实际位置以展馆管沟为准，就近安排不一定完全跟贵司提供的位置图一致。现场位置如有改动，须缴纳所移位设施移位费（按该移位设施价格的50%缴纳费用），布展最后一天不接受任何设施移位办理工作。（每一小格为1平方米，请按自己展台大小标示）



3、电力接驳示意图及规格

电力接驳示意图



设备名称/功能/规格	搭建商 需自备国标工业插头公头
布展施工及展期用电配电箱接口 16A/220V	
布展施工及展期用电配电箱接口 16A/380V	
布展施工及展期用电配电箱接口 32A/380V	
布展施工及展期用电配电箱接口 63A/380V	
布展施工及展期用电配电箱接口 125A/380V	
布展施工及展期用电配电箱接口 250A/380V	
布展施工及展期用电配电箱接口 400A/380V	
备注: 搭建商需自备国标工业插头公头。	

（四）吊点要求

1、结构图纸模板说明

图纸名称	要求说明
吊点彩色效果图	提供三维效果图、俯视图、立面图（结构空间标高关系）、展位分布图及朝向图。
吊点分布图	吊点间尺寸及吊点数量、展位尺寸、吊点距展边尺寸、吊挂物离地高度，上下沿到地面，吊点挂钩在铝合金桁架中心位置。
吊挂物结构数据图	材质明细说明、结构、吊挂物尺寸和重量、总重量说明、单个吊点承重、物料数据清单（型号）、灯具（型号）的重量及分布位置，吊挂部分用电需从地面向上接驳，需提供吊挂部分向上接线位置示意图。
吊挂物主体承重结构材质工艺图	主体承重结构采用专用桁架以及其它部件的材料材质（标注桁架规格型号）以及连接固定方式工艺（严禁主体承重结构使用自行焊接的桁架），标明吊挂物钢木结构内部工艺设计剖析方案。（方通规格和内部钢结构布局）

2、吊点结构设计要求：（认真阅读）

（1）使用铝合金桁架结构做为吊点部分的承重结构，吊点连接独立的铝合金桁架结构将吊挂结构固定在**独立的铝合金桁架结构上**。

（2）**纯木**结构不得做吊挂，**外挂板**厚度不得超过 400mm，提供内部**钢龙骨**工艺设计剖析方案。（方通规格和内部钢结构布局）

（3）吊挂主要承重桁架结构必须使用专用桁架且符合国家规范要求，连接牢固可靠，并且需要提供承重桁架材质规格型号，连接方式详图，**严禁使用自行焊接的桁架**。

（4）吊挂结构采用一吊点一葫芦垂直吊挂原则，不允许歪拉斜拽。

（5）不可吊挂超低音音响、线阵音响。

（6）**每个吊挂物部分**要分开注明材质、尺寸、重量。（如：a 型灯箱、b 型灯箱）

（7）吊挂结构**不允许出现悬挑结构**，结构尺寸不得超过展位本身尺寸。

（8）吊点部分必须是独立的吊挂结构，可以作为辅助吊点，不能做为地面结构的辅助受力点。

（9）在点位承重范围内，300*300 铝合金桁架吊点跨度不得超过 **4.5 米**，400*400mm 铝合金桁架吊点跨度不得超过 **6 米**，400*600mm 及以上铝合金桁架吊点间距最大不超过 **9 米**，根据实际吊挂方案确定。

(10) 吊点单点承重不得超过 300kg。

(11) 展馆东西方向离墙 4.6 米内无吊点点位。

(12) 吊点结构上沿悬挂高度不得超过 9 米。

(13) 吊挂材料的防火阻燃等级必须达到 B1 级及以上。

(14) 吊挂物涉及用电，其线路布置整齐，高压电线需套管铺设，低压信号线可以不套管但需布置整齐，电线接头不允许胶带缠绕，需用绝缘端子连接，且必须在地面设置独立电源控制开关。（吊挂部分用电需从地面向上接驳，需提供吊挂部分向上接线位置示意图）

(15) 展台吊点设施不得妨碍展览或相邻展位，展台相邻展位墙体吊点区域不可设计相关展示画面和广告字等。

(16) 展位升/降 truss 架，必须由展馆、主场方、搭建商三方在场签字确认，私自升/降 truss 架的展位将扣除全部安全管理押金。

（五）展会施工人员保险管理规定

1、需购买的保险险种及额度

为保障展会期间安全，减少意外事故对展会造成的不利影响，有效控制搭建风险和降低运营风险，主场服务商要求展会期间所有搭建商应购买保险并在报馆时提供相关保险证明，保险期限自搭建之日零时起至所有展品撤离展馆之日二十四时效。

附：需购买的保险险种及相应的最小额度（单位：万元）

险种		额度（单位：万元）
雇主责任险 （人身伤害）	每次事故每人赔偿额度	300
	每次事故赔偿额度	100
公众责任险 （人身伤害及财产损失）	每次事故赔偿限额	400
	每人每次事故赔偿额度	100
财产险 （展馆建筑物及硬件设施）	物质损失部分	300
累计赔偿限额		1000

2、保险购买

（1）保险服务商

展慧保一全球展会风险管理服务商 www.zhanhuibao.com

（2）投保流程

①微信扫描二维码，添加保险客服专员，关注公众号办理，点击“立即投保”-“登陆”-选择所需投保的展会，按要求填写相关信息后，点击确认投保，支付保费即可。

②支付保费成功后，您的电子保单和电子发票将发送至投保人登记的电子信箱。

③请您确保报馆前购买完保单，主场公司将以展慧保提交的审核通过名单为准，之后方可办理报馆、领取施工证的手续。

④在您办理报馆相关手续时，请您出示保单。

（3）投保咨询联系人：

刘小姐 电话：18613302639（企业微信） 邮箱：hzb003@126.com

于小姐 电话：18513928829（企业微信） 邮箱：hzb004@126.com



（六）施工手续办理流程

展会前期准备阶段 （2025年9月20日前）	搭建商登录大会主场服务商网上服务平台，提交特装图纸及其他报送材料，并在要求时间内通过审核。 （第一次报图截止时间：2025年9月20日）
	搭建商登录大会主场服务商网上服务平台，提前申请电源，提前缴付管理费、撤展清运服务费、展台综合押金及其他相关费用。 （预租截止时间：2025年9月20日）
布展期 （2025年9月24日-26日）	搭建商前往服务台现场办理进场手续 （携带身份证原件、特装审图通过回执）
	在审图处，搭建商现场提交〈特装审图通过回执〉的纸质版，现场扫描施工负责人身份证。
	前期未缴清所有费用的，搭建商请前往开单处下单，现场申请电源，缴付管理费、撤展清运服务费、展台综合押金。
	在缴费处，搭建商缴纳相关费用
	凭缴费凭证办理施工证件，进场施工
开展现场阶段 （2025年9月27日-29日）	参展商/搭建商现场安排值班电工现场保障用电安全
撤展阶段 （2025年9月29日-30日）	撤展时展台清洁完毕且无安全事故，1个月内退还押金

特别提醒：

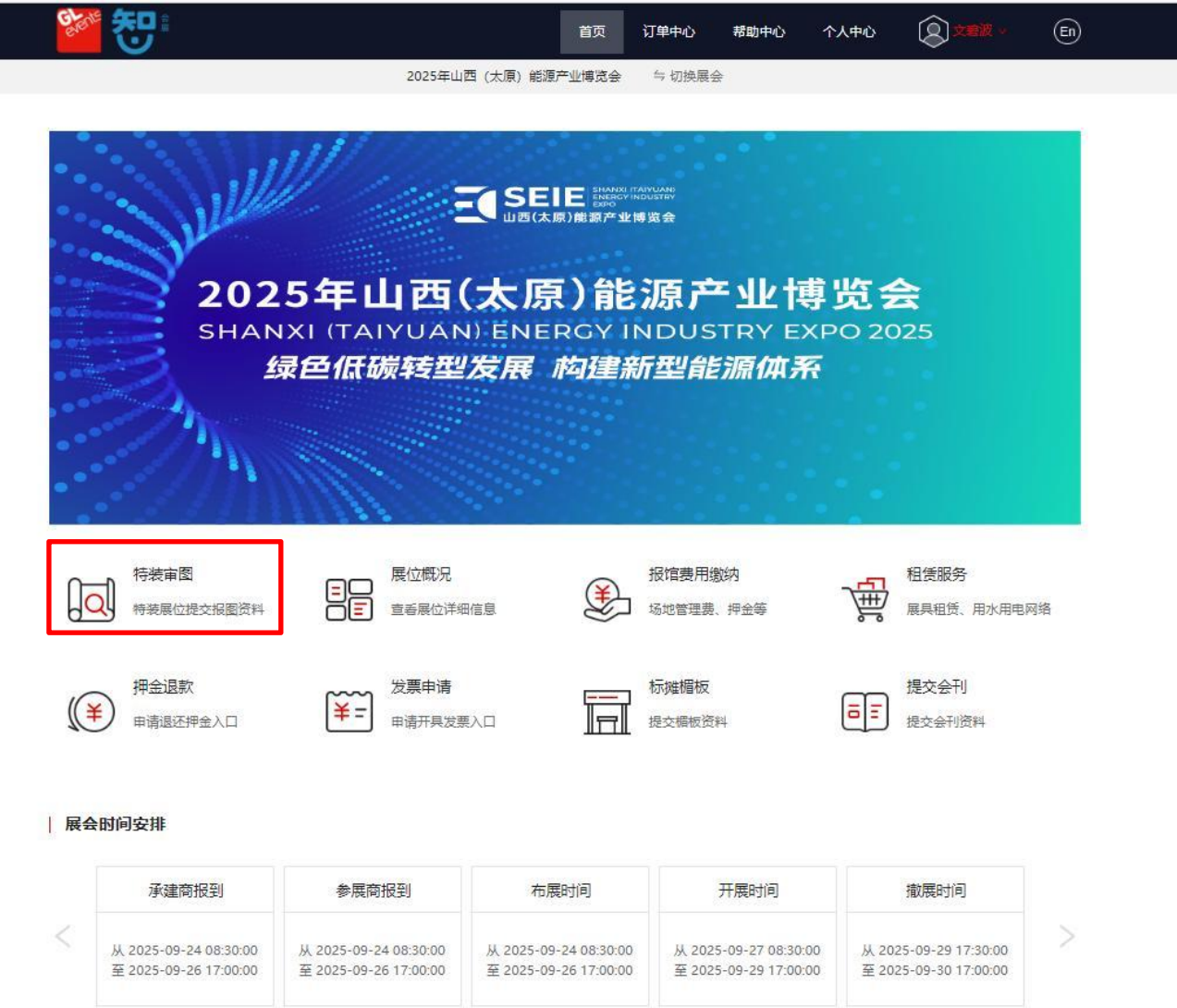
1、具体布展时间以组委会通知为准。

2、参展商可以自行指定搭建商，但展位设计图纸必须经过大会主场服务商审核。所有展位必须经审核合格且按规定办理完进场手续后，方可进场施工，未经批准擅自进场施工的搭建商，组委会及主场服务商有权令其拆除，由此所造成的损失由参展商或搭建商自行承担。

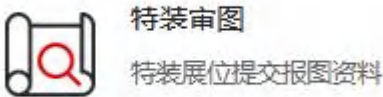
3、凡未向主场服务商提交特装展位设计方案的搭建商，组委会及主场服务商有权拒绝其进场搭建。

(七) 主场服务平台简要操作流程

1、搭建商登录主场平台 <https://glqd.s.369zhan.com/#/>，注册通过后，登录系统选择“2025 年山西（太原）能源产业博览会”提交报馆。



2、点击【特装审图】进入报馆申报页



3、根据主办方后台设置的相关内容填写并上传相关资料，费用自动计算。如果本次资料准备不足，可以将报馆信息保存草稿，等资料齐全后继续填写，方便快捷。

(1)填写【展位信息确认】，依据展位号确认展位，完成后保存并进行下一步

展位信息确认

注：请核对展位相关信息（面积尺寸、高度限制、设计方案开口消防要求）务必确定无误方可开始报图。
如有问题请先联系施工安全管理（联系方式见首页联系主场）

报图截止时间：
请在报图截止时间之前提交报图资料，若超过截止时间提交，每个过审展位都将收取延时审图费用，请您知悉！

* 展位号：

展位号可能会有特殊符号：下划线（_）或中划线（-），请输入完整的展位号

(2)在【展位基本信息】上确认展位面积及展位高度，完成后保存并进行下一步

(3)在【承建商信息】上输入搭建商的真实信息，完成后保存并进行下一步

(4)在【审图资料上传】上上传主办方要求的材料

一、展位信息确认

二、展位基本信息

三、承建商信息

四、审图资料上传

报图结束

审图资料上传

展馆表格

说明：展馆表格

吊点施工确认书

要求：如展位搭建需要安装吊点，请填写此表并加盖公章

查看示例图片

+

上传

需要上传 1 张，已上传 0 张

如需对图片进行说明，请点击 [添加备注](#)

签署文件

说明：主办单位及主场搭建提交，需加盖公章

* 施工安全责任书

要求：加盖公章

查看示例图片

(5)在【报图结束】页面完成报图，等待审图结果

一、展位信息确认

二、展位基本信息

三、承建商信息

四、审图资料上传

报图结束

报图完成

展位号： (面积：) 报图已完成，等待工作人员审核。
审核结果将会以邮件的形式发送到您的邮箱，请注意查收。

如有疑问，请前往首页咨询相关负责人

去缴费

结束报图

(6) 提交后由主场服务商进行审核，可查看审核状态，若发现有需要变更的部分可点击【特装审图】中的【申请记录】进行审图和报馆申请的撤销

审图申请

+ 新增申请

报图介绍

申请记录

展位号	搭建公司	参展商	审图状态	创建时间	初次报图时间	操作
			待审核	2024-08-19 14:06:03	2024-08-19 14:08:02	查看 撤销提交 修改现场人员

<

1

>

4、在报馆审图完成后，搭建商在【报馆费用缴纳】中选择相应展位完成订单，选择支付方式进行支付，

31

支付订单

订单提交成功, 共生成, 2 笔订单, 请尽快付款!

订单号: 20191015xxxx、20191015xxxx

联系人姓名: xxx

联系电话: 18899999999

订单详情

订单号	展位号	金额	状态	创建时间
 20191015xxxx	NO1	1499.00	待支付	2019-10-15 11:23:13
 20191015xxxx	T003	5000.00	待支付	2019-10-15 11:23:13

订单总计: 6499.00元

选择支付方式


微信支付


支付宝支付


线下汇款

如需公账付款, 请选择支付宝或线下汇款。
不会支付宝公帐汇款?

① 确认支付

5、选择“线下汇款”后跳转到订单信息页，点击“下载预租清单”可下载【预租确认回执】

订单信息

请您尽快付款，以便订单及时处理！

订单号：2019101 XXXX、20191015XXXX

联系人姓名：XXX

联系电话：18899999999

支付方式：线下付款

应付金额：**¥6499.00**

汇款信息

汇款截止时间: 2018-09-09 00:00:00

汇款账号信息

开户行：	招商银行股份有限公司深圳汉京中心支行
开户单位：	智贵中智兴会展（青岛）有限公司
银行账户：	755949329910801
汇款识别码	6615 XXXX

请将付款识别码填写到汇款单附言栏

注意事项

1、汇款金额请与应付金额保持一致，请勿多汇款或者少汇款,请您尽快汇清款项，逾期订单将自动取消。

2、汇款时请将此识别码填写到汇款单【附言】栏内（仅填写此识别码）。如未填写会影响订单确认时间。您的付款识别码已发送。

3、到账周期一般为1-3个工作日。

4、汇款后5个工作日如果网站订单未更新为“已支付”状态请务必联系 **0755-33333333**，如“未支付”状态订单没有在规定时间内付款或者未联系我们将一律视为无效订单，我司将不负责任

5、网上预租不会以订单无效、订单异常、系统升级等名义向您发送短信或者链接要求您提供银行卡以及验证码信息，请您加强防范意识，谨防受骗。

[↓ 下载预租清单](#)

6、由主场方审核款项是否到账，可在【订单中心】查看审核状态

订单详情

返回

订单状态：未支付

下单时间：2019-05-15 16:37:31

订单类型	商品名称	规格	单价	押金	数量	小计	状态
租赁	规格排序1	100V/6A	1	0	1	1	已完成

订单编号：20190515XXXX

订单总计：1元

押金：0元

展位：B93941

参展商 半小时

负责人：XXX

联系电话：

订单备注：

1元

继续支付

取消订单

7、审核通过后显示已通过，至此申报及审核完成

8、搭建方可提交发票申请，主办方开票后发送邮箱。



展会时间安排

承建商报到	参展商报到	布展时间	开展时间	撤展时间
从 2025-09-24 08:30:00 至 2025-09-26 17:00:00	从 2025-09-24 08:30:00 至 2025-09-26 17:00:00	从 2025-09-24 08:30:00 至 2025-09-26 17:00:00	从 2025-09-27 08:30:00 至 2025-09-29 17:00:00	从 2025-09-29 17:30:00 至 2025-09-30 17:00:00

（八）现场施工管理规定及扣除标准

任何施工单位及个人违反关于以下施工管理规定的，拒不执行主场服务商提出的安全施工要求的，主场服务商有权并依照以下标准扣除部分或全部施工押金，对于严重违反本手册安全规定拒不服从劝阻的单位和个人，主场服务商有权作出强制撤场的处理决定。

序号	违反施工管理规定事项	扣除标准
1	施工单位如未办理特装展位搭建手续私自搭建展位，要求立即停止施工，并将施工人员清出展馆，补办施工手续后方可施工	2000元/展台
2	展台施工人员使用伪造的或未办理布展证、施工证等证件进场施工的，要求立即停止施工，补办相关证件后继续施工	500元/人/展台
3	未经书面许可，私自接电，私拉乱扯电线，一经发现，除补交电费外，予以违约处理；若展厅地井电井插座损坏，按照价目表收费标准进行赔偿	2000元/处
4	未经书面允许，在展览馆内动用明火作业，没收其作业设备	1000元/展台
5	展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改	1000元/展台
6	展台搭建超过规定高度或搭建垂直投影面积超过实际展位，要求立即整改，拒不整改者	1000元/展台
7	展台阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，要求立即拆除	1000元/展台
8	距地面2米以上施工作业严禁使用人字梯，必须使用合格规范的提升工具及操作平台，直接攀爬展位结构施工，要求立即整改	500元/处
9	展台搭建使用各种易燃、可燃物品、并未做防火处理的。木质结构未刷防火涂料，要求立即整改	500元/展台
10	使用禁用电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线、铝线等），电线未按规定敷设阻燃管或未加装套管的，私开地面电井的，没有电工证进行接电作业的，违反电工操作规定的，制止其施工行为	500元/展台
11	电线连接处未使用接线端子的，要求立即整改	100元/处
12	展厅内调漆、大范围喷涂油漆、打磨等行为，要求其立即停止	500元/展台
13	展台施工使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等），要求停止违规行为	500元/展台
14	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，但背部未做遮盖者	500元/展台

15	搭建展台及各种活动布置私自利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等，要求立即进行整改	500元/展台
16	展厅内使用电锯、电刨、电切割等工具作业，要求立即停止作业，没收施工工具	500元/处/展台
17	施工时阻塞展厅通道，妨碍他人通行，劝阻无效	500元/展台

注： 1. 其他未规定事项须按照国家及太原市有关规范、规定执行。
2. 遇现场公安、消防等监管部门提出的安全要求，须严格遵照整改。

四、报馆相关费用

（一）综合类收费

序号	类型	价格	备注
1	施工证件费	20元/张	特装展位搭建，必须凭施工证入场，一人一证
2	特装管理费	30元/m ²	——
3	垃圾清运费	6元/m ²	布、撤展建筑施工垃圾需搭建商自行清理
4	展台综合押金	100m ² 以下：5000元	展台综合押金向特装展位搭建商收取，须在进场前向主场服务商缴纳
		100m ² –300m ² ：20000元	
		300m ² –500m ² ：30000元	
		500 m ² 以上：40000 元	

备注：

1. 展台综合押金按展台责任制，请搭建商和参展商共同维护展台的施工秩序和保管好所租赁物品。如有一个展商多个展位的情况，根据该展商展位总面积对应以上押金标准。展台押金包括但不限于展台施工安全押金、展台清洁押金及展馆设施损坏扣罚押金等，须在进场前向主场服务商缴纳。
2. 各搭建商必须自行清理布展期间所产生的垃圾及废弃物，若不能自行清理，将按大会规定进行扣罚，详见扣罚标准。
3. 温馨提示：押金建议现场信用卡预授权支付。

展台综合押金清退流程说明：

退还凭据：展台安装、展出及拆卸安全无事故且清理干净后，再办理押金退款。

押金扣罚：展位在施工期间（含布撤展期间）及展期期间，如有违反大会相关规定及消防安全规定，发生大小事故或清理不干净的展位，大会将按规定扣罚展台综合押金并出具扣款说明。

押金退还说明：

A：对公转账的押金：将统一通过网上银行退款至贵司原账户，退款期限为展会结束后收到退款资料的第二天起1个月内，请在展会结束后三天内登录大会主场服务商平台(<https://glqd.s.369zhan.com/#/>) 申请退押金。

B：现场刷pos的押金：预授权冻结部分30天后自动解冻。

（二）加班服务费

序号	项目		价格
1	室内加班	8:00--24:00	6 元/m²/每小时
2		24:00--8:00	12 元/m²/每小时
备注： 1. 展台加班最低100m²起，不足100m²按100m²计算，超出据实计算。 2. 加班时间不足1小时按1小时计算。 3. 请于当日15：30以前按标准办理加班手续，逾期加收30%加急费。			

（三）吊点服务费用

序号	名称	费用	备注
1	吊点费用 (含管理费、安装、拆除)	3000 元/点	不含电葫芦/飞机带
备注： 1. 吊点相关管理规定请参考吊点、施工管理规定。 2. 如有吊点需求，必须在截止日期（2025 年 9 月 20 日）前申请。 3. 截止日期后，展会现场不再受理。 4. 吊点费用以现场实际吊点数量为准。			

（四）水、电、网络租赁

※ 特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（电箱、供水）出线口的地井盖做预留活口处理。

1、用水服务

项目	规格	价格
给水/排水	给水口DN25（0.3MPa），排水De50	1000元/处/展期
备注： 1. 水质为生活用水，如需漂白、过滤等工序，请自行配备设备。 2. 用途为机器用水，不可用作冷却。如需冷却，请自备循环装置。 3. 室内接水仅限于常规展会。 4. 展馆提供给水快速接头，其余设备需自备。 5. 以上表格中的项目，需在截止日期（2025 年 9 月 20 日）前预订并交付费用，现场办理，加收 30%的加急费。		

2、电力接驳

序号	项目		规格	收费标准 单位：元/展期
1	临时用电	布展用电	220V/16A	500
2		撤展用电	220V/16A	500
3	展期用电		220V/16A	800
4			380V/16A	1300
5			380V/32A	2000
6			380V/63A	3600
7			380V/125A	5800
8			380V/250A	11000
9			380V/400A	20000
10	24 小时用电		220V/16A	1300
11			380V/16A	2600
12			380V/32A	4000
13			380V/63A	6600

备注：

1. 以上价格为综合接驳费用（含：电费、人工费、材料费等）。
2. 现场更换电箱规格，原规格的电箱如**未安装**，不收取原规格电箱费用，新电箱将按照更换电箱规格价格加收 30%的加急费。
3. 现场更换电箱规格，原规格的电箱如**已安装**，原规格电箱按 500 元收取接驳费，新电箱将按照更换电箱规格价格加收 30%的加急费。
4. 布展期提前送电（380V），每提前一天用电，按展期用电标准的 20%收取，不足一天按一天计算。
5. 以上表格中的项目，需在截止日期（2025 年 9 月 20 日）前预订并交付费用，现场申报增加电箱，将按照对应电箱规格价格加收 30%的加急费。

3、网络服务

序号	项目	规格	收费标准 单位：元/展期	备注
1	客用光纤	100M 客用光纤	1500 元/条/展期	客用光纤需提前 10 个工作日申请，不接受临时申请。
2		200M 客用光纤	2250 元/条/展期	
3		500M 客用光纤	3000 元/条/展期	

备注：

1. 配备 10 米网络跳线，不含终端设备。

2. 客户自行办理宽带的，收取 1500 元/条的管理费。

3. 以上表格中的项目，需在截止日期（2025 年 9 月 20 日）前预订并交付费用，现场不接受下单。

（五）展具、鲜花绿植租赁

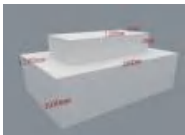
1、展具租赁价目表

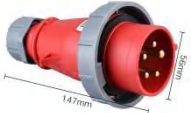
联系人：常艳君 15634993510 刘三宝 18234195519



扫码下单

展具租赁价目表					
序号	名称	图片	规格	租金（元）	押金（元）
1	玻璃圆桌		直径 600mm	80	100 元/单
2	洽谈桌 (一桌四椅)		带椅套	150	
3	会议长条桌		1200*600mm	50	
4	签到桌 (含桌布)		1200*600mm	80	
5	吧台		直径 600mm	60	
6	吧台椅		白色、黑色	45	
7	宴会椅		带椅套	30	
8	单人白色沙发		750*750*800mm	150	

9	中南海沙发		1000*1000*1000mm	400	
10	面包凳		400*400*400mm	50	
11	木质展柜		1200*1800mm	600	
12	55 寸电视		含可移动支架	800	
13	65 寸电视		含可移动支架	1000	
14	75 寸电视		含可移动支架	1500	
15	简易货架		1200*2000mm	150	
16	灭火器		4 公斤干粉灭火器	30	
17	安全帽		颜色随机	20	
18	饮水机		配一桶水	150	
19	桶装水		含 30 押金	50	
20	航空插头 220V/16A		3 芯	10	

21	航空插头 380V/16A		5 芯	18	
22	航空插头 380V/32A		5 芯	20	

2、鲜花绿植租赁价目表

联系人:姜女士 13603589270

鲜花绿植租赁价目表				
编号	名称	图片	规格（米）	租金（元）
1	万年青		0.8m	40
2	红掌、粉掌		0.4m	30
3	鸿运当头		1.3m	80
4	散尾葵		1.8—2m	100
5	夏威夷竹		1.8m	80
6	散尾葵		1.5—1.6m	60
7	大叶绿萝		1.5m	80
8	八方来财		1.6m	80
9	方杯桌花		0.25m	45

10	玻璃瓶台花		带玻璃瓶	150
11	小桌花		0.35—0.4m	35
12	中台花		0.7—0.8m	80
13	大台花		0.7—0.8m	120
14	特大台花		0.8—1m	180
15	花篮		1.8m	150
16	精品台花		1m	240
17	演讲台花		0.8m	150
18	演讲台花		1m	180

第五章 展品运输须知

一、展品运输指南

（一）服务联系方式

物流	联系人	联系电话	手机	邮箱地址
总负责	蒋选民	18117885576	18982126820	Jiangxm@ues-scm.com
一站式服务	蒋非凡	17630407064		lij@ues-scm.com
国际运输	李枚娟	18117885580	028-65189991	logistics@ues-scm.com
仓 储	蒋非凡	17630407064	18583343152	lij@ues-scm.com
服务投诉电话		18180810110	028-65186699	

（二）运输服务

为使您轻松参展，我公司隆重推出了展品一站式物流服务，即将您的展品从出发地运输至参展展位，以及在撤展后将展品从展位返回的全程物流服务。

- 展前：上门提货运输至展位、打包、包装箱制作、开箱等服务
- 展中：空箱储存、空箱转运至展位
- 撤展：装箱服务、展位提货运回目的地等服务

凡是选择一站式合作的客户，您可尊享提前将展品送到展位，撤展时将展品打包好留在展位上即可轻松离开，以及专人服务的多项 VIP 待遇。欢迎来电咨询合作，也可通过微信小程序线上自助下单。



扫码下单



微信关注

（三）仓储服务

您也可以自行将展品发运至参展地仓库，请按以下收货信息自行填写运输单据，并在外包装的醒目位置贴上唛头（特别提醒：唛头一定要写来参展的收货人、电话，否则仓库将不予收货）。相关信息如下：

收货单位：纵连展会物流（山西）有限公司

收货地址：山西省太原市小店区北格镇——山西潇河国际会展中心

收 货 人：蒋非凡 17630407064（转）（展商名）

取货须知：展商须持有效证件（公司授权委托书、身份证等证明文件）到仓库确认货物并办理提货手续，再由工作人员将货物送至展位。

箱件唛头，请务必在展品的外包装上标明。

发货人：	联系方式：
参展单位：	
展会名称：	
收货单位：纵连展会物流（山西）有限公司	
收货地址：山西省太原市小店区北格镇——山西潇河国际会展中心	
收货人：蒋非凡 17630407064（转）（展商收货人姓名、电话）	
数 量：_____，重 量：_____ 公斤，体 积：_____ 立方米	
展馆号：_____，展位号：_____。	

二、布/撤展车辆通行证办理

1、证件名称：《布/撤展车辆通行证》。

2、办证地点：西四门

3、办证要求：手机进入办证系统，选择对应展会办证入场，车辆到达临时停车区排队等候出示行驶证打印证件。



4、办证须知：货运车辆办理《布/撤展车辆通行证》需缴纳车辆秩序维护费：50元/车/次、押金 200元/车/次，从打印证件开始，至卸货完毕的车辆随证到退证点退证时间止，每车享有 120分钟的免费卸货时间，若超过 120分钟每车按 50元/60分钟缴纳超时违约金，费用从交纳的押金中扣除，不足 60分钟按 60分钟计。

提示：此证严禁转借、转让，确保一车一证。

5、退证地点：北五门

6、退证须知：卸货完毕的车辆必须带上《布/撤展车辆通行证》到退证点，办理退证手续后方能离场，押金自动返还到办证人员手机，当日必须退证。

7、我司将对所有参展单位的货运车辆进行统一管理，并根据具体布撤展时间办理布/撤展车辆通行证。

货运车辆布/撤展交通路线图



2025中国(太原)能源产业博览会布撤展路线图

三、机力租用、仓储服务

收费标准				
序号	服务项目	设备类型	单价	备注
1	吊车装卸	吊车	300 元/吨	此项收费标准为装卸车价格，包含卸车及装车
2	叉车装卸	3 吨	300 元/件	
		3 吨以上	300 元/吨	
3	机力租用（设备组装）	3 吨叉车	240 元/小时	此项目仅用于展台搭建及展品组装，不能用于装卸，使用 1 小时起租，超过 1 小时的部分，按小时整数计算收取
		5 吨叉车	350 元/小时	
		10 吨叉车	500 元/小时	
		8 吨吊车	300 元/小时	
		25 吨吊车	450 元/小时	
		50 吨吊车	900 元/小时	
		以上未包含机力	价格面议	
4	仓库收货服务	收货服务、叉车及人力卸货、仓储管理、仓库转运至展位	240 元/m ³	仅限当次展会前 3 天至布展结束，不足 1 立方米按 1 立方米计算，超过布展期则加收 15 元/立方米/天
备注：以上价格为不含税价，税金另外按 6%收取				

第六章 相关服务表格

表格1-特装展位施工申请表

展会名称	2025 年山西（太原）能源产业博览会					
参展商						
展位号		展台尺寸	长：	宽：	高：	总面积
搭建商						
安全责任人		职 位		手 机		
1、双方已签订施工合同，施工单位具有合法的施工资质，且为本展位唯一指定搭建商。 2、面积确认：展位搭建严格按照主办单位确定的面积施工，即展位搭建垂直投影（包括门头、飘窗、装饰物等）不得超出划线位置，不得以任何形式阻挡展馆消防通道（门），不得压展馆黄线搭建。 3、搭建材料：严格按照消防要求，所有未粘贴防火板的木制材料及木制地台必须在进场前粉刷防火涂料后方能进场施工符合消防 B1 级难燃材料要求。（阻燃材料必须提供相关的材料检测证明，使用的防火涂料、阻燃液必须提供相关的检验报告，且加盖施工单位公章。）若参展商违反上述规定的，主办方将有权处以 6000 元罚款并要求参展商立即对不符合规定的材料进行现场撤换。 4、搭建展位使用的玻璃必须是钢化玻璃，用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块大于 2 平米的玻璃必须为钢化玻璃，且厚度不小于 10 毫米。并要求提供相关的材料检验报告，并加盖施工单位公章。钢化玻璃安装要求使用卡槽固定，贴在封面上的玻璃须用玻璃钉，并出具书面的安装固定方案。 5、安全用电：用电电线材质必须使用国标线，严禁使用双绞线和花线，禁止使用卤素灯等大功率发热灯具，建议全部使用 LED 节能灯。接驳工艺要求接头全部用针玉进行接驳，用电负荷保证在申请电量的 80%以内。电气设备及线路的安装要符合消防安全要求，并配备带有漏电保护开关的电箱。展位地面线路必须使用线管或线槽。电工必须持合格的电工《特种作业操作证》上岗作业。 6、施工安全管理：所有施工人员必须正确佩戴安全帽（必须栓紧下颚带），登高作业必须配备专业的工具，2 米以上的梯子作业时，必须有人在下面防护。禁止使用木梯。 7、结构安全：展位的总体结构限高 6 米（单层限高 4.5 米）（包括地台高度和悬挑造型等）。展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。所有横梁连接工艺必须符合结构要求，两头要求镶嵌在墙体里或者搭在两边墙体上，杜绝“断头梁”结构。特装展位的结构安全必须依靠展位本身构件。 8、无框架结构的特装展位，木质墙体厚度不得小于 60 厘米；框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于 15 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。 9、所有地毯必须是阻燃地毯，要求提供材质检验报告。并且现场将明火检验。 以上内容我司已经认真阅读，完全理解并将严格按要求执行。承诺如有违反，我单位自愿接受组委会、会展中心及主场服务商按照相关管理规定给予的一切处罚，特此承诺！						
参展商（公章）： 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话： 日期：			搭建商（公章）： 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话： 日期：			

表格 2-进馆作业安全承诺书

山西潇河国际会展中心进馆作业安全承诺书

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》等法律、法规，进一步落实生产安全责任，加强展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

1、我单位指定同志_____为展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。工作电话(手机)_____，工作时间自____年____月____日起至____年____月____日在山西潇河国际会展中心，展位地点：_____号馆_____展位号，参展商名称：_____。

2、作业过程中严格遵守国家和太原市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。

3、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

4、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

5、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人身安全。

6、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

7、进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。

8、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或按山西潇河国际会展中心展馆使用规定执行。

9、本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存山西潇河国际会展中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（盖章）：_____

指定安全管理责任人（签名）：_____

日期：_____年____月____日

表格3-音量控制承诺书

《视频播放管理及音量控制承诺书》

本公司作为 2025 年山西（太原）能源产业博览会展位号为_____参展商，明确知晓展览区域属于公共区域，应当自觉维护好此区域的展览秩序，为观众营造良好的参观环境，避免音量恶性竞争的现象发生。因此，我公司会严格遵守组委会制定的视频播放管理和音量控制要求，播放的音量控制在 70 分贝以下；且展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制；相关设计会将视频设备朝向展台内部。同时，本公司将积极配合组委会监督其他展商，如有违反相关规定，将主动向组委会提出。

如本展位违反展会的视频播放管理和音量控制规定，我司自愿接受大会的相关处罚，并承担其后果。

特此承诺！

参展单位（盖章）： _____

音量控制责任人： _____

联系电话： _____

此承诺书必须由参展单位填写，并加盖公章，在特装报图时一并发给主场审核。请仔细阅读相关内容，一经填写即视为认同此承诺书，并坚决执行。

表格4-图纸承诺书

图纸承诺书

致 2025 年山西（太原）能源产业博览会组委会：由我司提交予 2025 年山西（太原）能源产业博览会所有图纸（包括施工图、设计效果图、展位配电图）及其它施工申报资料，均属真实，且与 2025 年山西（太原）能源产业博览会展览期间呈现一致。

本公司郑重承诺：

如在展会布展、撤展期间，出现任何与图纸不符资料或被投诉，一经核实，我司愿意遵守接受所有展会的规章制度及各项规定的相关处罚，并承担所有因此带来的不利后果。

搭建单位（盖章）：_____

承诺人：_____

日期：_____年_____月_____日

表格 5-消防安全责任书

消防安全责任书

甲方：

乙方：

乙方展览面积_____m²。为了加强此次展览消防安全管理工作，预防各类火灾事故的发生，保障人身财产安全，明确甲乙双方的安全管理责任和义务，根据《中华人民共和国消防法》和公安部《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等相关法律法规的有关规定，特签订此责任书。

依据《消防法》第二条规定，乙方所租赁展位的防火工作实行消防安全责任制。即按照“谁承租、谁负责”的原则，乙方的法定代表人为所租赁展位的消防安全责任人。

一、乙方的防火责任人要认真贯彻落实《消防法》、《漯河国际会展中心消防安全管理规定》，积极开展防火工作，防微杜渐，消除火灾隐患，确保不发生火灾事故。

二、根据《消防法》第二十条、二十八条规定，乙方应自觉爱护展馆内的各种消防器材和设施。

1. 墙面消防栓和灭火器材前 1.5 米的范围内不得摆放任何物品，严禁阻挡、圈占、损坏和挪用消防器材。严禁埋压地面消防栓，布展时要在地面消防栓上方留出 1 立方米的活口，以便发生火灾时能立即打开使用。严禁挪动地面消防栓盖板，一经发现违规挪动消防栓盖板严肃处理。

2. 如乙方损坏或丢失所租赁展馆方的消防器材，按照原价赔偿外，还要追究相关责任。

3. 除发生火灾以外，其他情况下乙方不得使用消防栓内的消防器材，否则将视情节按照有关规定给予处罚。

4. 乙方在所租赁展馆内装修结构高度不得超过 6 米，所有装修不得以任何形式封顶，以保证消防报警系统、水炮系统和自动喷淋系统的功能正常发挥。

三、参展、布展工作人员必须经消防安全培训后方可上岗。每个展位根据展位面积配备 2 具以上灭火器（2 具/50 m²）。

四、保证不在展馆内电焊、气焊及明火作业。乙方确有特殊动火要求，需向展会现场安保指挥部申请办理《动火证》，落实防范措施后在指定时间、地点，并在消防人员的监督管理下方可动火。

五、根据《消防法》第二十八条规定：乙方要保证所租赁的展位、物品不挤占疏散通道和安全出口，不得将物品悬挂在消防、配电、空调设施或吊顶上，保证疏散通道和安全

出口畅通无阻。现场安保指挥部人员有权对违规摆放的物品进行清理，清理过程中造成的任何损失和产生的费用由乙方自行承担。

六、依据《消防法》第二十六条规定：“建筑构件、建筑材料和室内装修、装饰材料的防火性能必须符合国家标准；没有国家标准的，必须符合行业标准。人员密集场所室内装修、装饰，应当按照消防技术标准的要求，使用不燃、难燃材料。乙方不得使用未经阻燃处理的材料做装修和装饰材料；所有装修和装饰材料均应采用不燃或难燃材料。

七、依据《消防法》第十二条规定，电器产品的安装、使用和线路、管路的设计铺设，必须符合国家有关消防安全技术规定：

1、乙方进馆前，应将所有用电负荷报主场方审核，经场馆方检查后方可通电。

2、乙方安装的电器产品，一律使用经检验合格的阻燃电线。

3、乙方不得在所租赁展馆内使用大功率（500W 以上，含 500W）的电器设备，如确需使用，应申请场馆方批准，另接电源后方可使用；大功率的灯具应加装防护罩。

八、根据《消防法》第二十三条的规定，下列危险物品：烟花、炮竹、汽油、煤油、酒精、天那水(香蕉水)、氢气以及可能威胁公共安全的物品，乙方不得带入展馆内。

九、包装箱、纸屑、木条等可燃物品，乙方务必及时清理，严禁堆放在展馆内。

十、乙方发现火警时，应立即报告展会现场安保指挥部，同时告知场馆方，并安全有序地疏散展馆内的人员，切勿惊慌拥挤，在火情较小时，应立即用手提灭火器灭火。

十一、遇火灾等紧急情况，现场安保指挥部有权动用一切手段在着火展区内进行灭火，且不承担灭火过程中应急处理而对乙方所造成的损失。

十二、展馆内严禁吸烟，违者处以罚款或报公安行政拘留。

十三、乙方要保证参展人员在闭馆时做到人走断电，整理好展品，在清馆的公安人员检查后，有序的离开。

十四、处罚条款：

有下列行为之一，情节严重尚不够刑事处罚的，根据《漯河国际会展中心消防处罚规定》予以处罚：对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其所在单位或上级主管部门给予行政处分或纪律处分，并可处以五百元以上五千元以下罚款。

1、展位装修未经消防验收合格投入使用的。

2、展位装修违反消防安全规定的。

3、占用防火间距、消防通道，对消防工作造成或可能造成妨碍的。

4、挪用、损坏、埋压、堵塞消防器材、设备、设施的。

5、在禁火区域擅自动用明火、吸烟的。

6、指使或者强令他人违反消防安全规定冒险作业，尚未造成严重后果的。

7、参展企业擅自拆改标准展位配置灯具或线路，私自移动灯具或展位配电箱的，大会电工将强制恢复原状，并给予因恢复原状而产生的费用两倍的处罚；造成灯具、线路或配电箱损坏、遗失的，将责令照价赔偿。

8、不办理用电申请，私自接装用电、乱拉乱接的，将给予停止该展位用电，并按私接电器用电量两倍收费的处罚。

9、对损坏展馆电气设施设备者，将予以同等价值两倍的处罚。

10、对不如实申报用电量，少报多用者，大会电工有权责令其补交费用。影响用电安全情节严重的，予以警告直至通报批评。

11、如检查发现展位有违反安全管理规定、不符合安全要求、构成用电安全隐患的，一律不予该展位供电，将责令其整改或拆除，拒不整改的予以通报批评。

12、对因违章用电而发生事故的展位，将视情节轻重追究当事人及相关单位负责人责任，直至追究法律责任。

13、为保障展馆用电安全，参展商必须租用本中心提供的电箱，不得自带，如有发现，将责令其整改或拆除，拒不整改的予以停电或罚款处理。

十五、其他

1、此责任书的未尽事宜或因国家及本地区有关法规发生变更，则以法律法规为准。

2、安全撤展结束后，此责任书自动解除。

参展商责任人：

搭建商责任人：

公章：

公章：

____ 年 ____ 月 ____ 日

____ 年 ____ 月 ____ 日

***本手册最终解释权归组委会所有**



绿色低碳转型发展 构建新型能源体系

GREEN AND LOW-CARBON TRANSFORMATION BUILDING A NEW ENERGY SYSTEM

2025.9.27-29

山西潇河国际会议会展中心