

2024

国际猪肉品牌及 屠宰加工展览会

2024 International Pork Branding &
Slaughtering & Processing Expo

2024.10.25—27日

October 25-27, 2024

中国西部国际博览城(成都)

Western China International Expo City (Chengdu)



主办单位:

李曼中国养猪大会暨世界猪业博览会执行委员会
世信国际会展集团股份有限公司

承办单位:

世信朗普国际展览(北京)有限公司

2024国际猪肉品牌及屠宰加工展览会

2024 International Pork Branding & Slaughtering & Processing Expo



2024 国际猪肉品牌及屠宰加工展览会

一、整体概况

我国是全球最大的猪肉生产和消费国，猪肉产品约占肉类食品消费的 60%，生猪产业对于我国畜牧业和农村经济发展有着举足轻重的作用。举办 2024 国际猪肉品牌及屠宰加工展览会，通过展示最新的屠宰加工技术和设备等，推动技术创新和产业升级，提高行业企业市场竞争力，加强全球猪业的交流与合作，促进产业链上下游的协同发展。

2024 年中央“一号文件”明确指出，推动农产品加工业优化升级，推进农产品生产和初加工、精深加工协同发展。国务院《关于促进畜牧业高质量发展的意见》也明确指出，持续推进生猪屠宰行业转型升级，鼓励大型畜禽养殖企业、屠宰加工企业开展养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化经营，提高肉品精深加工和副产品综合利用水平。

2024 国际猪肉品牌及屠宰加工展览会将于第十三届李曼中国养猪大会暨世界猪业博览会同期举办，涵盖猪肉品牌展示、屠宰加工设备与技术、肉类加工与保存技术、肉类检测与质量控制等多个方面，将广泛邀请全球各地的猪肉生产商、屠宰加工企业、设备供应商、技术服务商、科研院所、高校等参展参观。

二、日程安排

布展时间：2024 年 10 月 23-24 日 开幕时间：2024 年 10 月 25 日 10:00

展出时间：2024 年 10 月 25-27 日 撤展时间：2024 年 10 月 27 日 16:00

三、展出地点：中国西部国际博览城（四川省成都市天府新区福州路东段 88 号）

四、展会规模：展示面积预计 2 万平米

五、参展范围

1.猪肉品牌：新鲜猪肉、冷冻猪肉、猪肉制品（如香肠、火腿、培根等）以及各类深加工产品、热鲜肉及其副产品（包括血、头、蹄、骨、皮、内脏、油脂等）与分割产品等生鲜产品，酱卤肉制品、熏烧烤肉制品、热加工肉制品、油炸肉制品、熟肉干制品、发酵肉制品、预制料理肉制品、腌腊肉制品等；

2.屠宰加工技术与设备：屠宰流水线、屠宰加工与分割加工设备、包装机械，智能化屠宰加工设备、保鲜技术，副产品（包括血、头、蹄、骨、皮、内脏等）加工设备、肉制品深加工设备等；

3.车间清洁技术与设备：消杀技术（清洗、消毒、杀菌等技术及清洗剂、消毒剂等）与装备，相关辅助设施及工器具（净化车间系统、热水站系统、空气压力站系统、排水设施、通风设施、车间地面材料及处理技术、洗靴机系统、洗手池、风淋室、架车、桶车、刀具、传送带、操作台、预冷罐等）等设备设施；

4.肉类产品检验检测：肉类品质检测设备、食品安全检测仪器、检验实验仪器与设备等，肉类产品检测技术（在线检测、快检技术等），瘦肉精检测、微生物检测等；

5.环保与可持续发展：环保型屠宰加工设备、节能减排技术以及废弃物处理方案等；

6.综合服务：发展趋势、最新政策及行业报告解读，检测服务、培训指导、金融服务、资金支持、贷款方案、保险保障，物流和供应链管理方案，专业合作社及劳动保护等。

2024国际猪肉品牌及屠宰加工展览会

2024 International Pork Branding & Slaughtering & Processing Expo



六、展台费用

黄色区域：光地 980 元/平米，标准展位 9800 元/个

蓝色区域：光地 680 元/平米，标准展位 6800 元/个

注：1.角标展位加收 10%；2.黄色区域每 9 平方米获赠一个免费参会名额，蓝色区域不赠送参会名额；

3.参展商报名参会的注册费可以享受当时费用的九折优惠。

七、同期活动（拟）

1 国际猪肉产业发展论坛

2 猪肉食品安全论坛

3 屠宰加工技术研讨会

4 猪肉嘉年华

八、广告征集

1.展览会会刊广告（电子版）

封面 Logo 条	封底广告	封三广告	封二/扉页广告	彩页广告
30000 元/条	30000 元/版	20000 元/版	20000 元/版	10000 元/版

注：会刊版面规格（210mm×285mm），300 分辨率以上，须于 9 月 15 日前将广告稿提交至大会中国联络处。

2.展览会会场广告

详细信息请咨询大会主办方，主办方将为您提供会场广告方案（包括广告位置图示、规格及收费标准）。

3.展览会同期活动（收费）

6000 元/小时，15000 元/半天

大会鼓励参展企业举办新产品发布会、新技术推广会、小型酒会等同期活动，主办方为参展企业提供活动场地（展馆），并提供 LED 屏、音响、讲台、桌椅、饮用水等。会议内容企业自行安排，参会人员由参展企业自行邀请组织，主办方可提供协助和推广。如有需要，请提前向主办方申请。

九、联系方式

世信朗普国际展览（北京）有限公司

地 址：北京市海淀区学清路甲 38 号金码大厦 A 座 9 层

手 机：13716729190

联系人：马培东

传 真：010-62957691