



世界化工原料大会

World Chemical Products Expo & Conference

2022.09.06-08 中国·上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre(SNIEC)

聚力创新 驱动高质量发展
INNOVATION DRIVES HIGH-QUALITY DEVELOPMENT

主办单位
Sponsor



承办单位
Organizers



www.icif.cn

全球一站式化工原料采购平台

ONE-STOP GLOBAL CHEMICAL PRODUCTS PROCUREMENT PLATFORM

大会概况

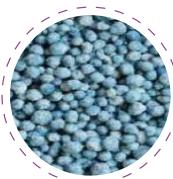
中国是世界第二大石化大国和第一大化工大国,很多产品产能和产量都长期稳居世界第一位。据欧盟化工理事会统计,中国化工产值占世界化工总产值的40.6%,远高于美欧日的总和。中国也是石油和化工产品需求大国,其潜力需求还在逐步释放。中国石油化工产业具有产业规模大、产业链完整、市场空间大的特点,多种石化产品供应稳定,具备良好的产业基础和极大的出口优势。

随着石化产品贸易的持续增长,中国市场具有巨大的潜力和机遇。“世界化工原料大会”作为2022(第二十届)中国国际化工展重点版块,汇聚石油化工、能源化工原料和化工新材料类优秀供应商,展示石油和化工行业新产品、新技术,引领行业发展方向,为企业提供无限商机。

“中国国际化工展览会(ICIF China)”于1992年首次举办,由中国石油和化学工业联合会、中国国际贸易促进委员会化工行业分会和中国化工信息中心三大化工行业权威机构共同组织。2022年中国国际化工展继续以“聚力创新,驱动高质量发展”为主题,围绕国家双碳目标、双循环战略和“十四五”发展方向,搭建全行业的交流和贸易平台,助力石油和化工产业转型升级和高质量发展。自2018年起,中国国际化工展联袂中国国际橡胶技术展和中国国际胶粘剂及密封剂展,共同打造行业盛会“中国石化产业周”。2022年中国石化产业周将汇聚2,000余家参展企业、15,000多种产品、100,000余平方米展示面积,预计会吸引60,000余人次专业观众。

展品范围

基础化工原料



无机、有机化学品及原料,钡盐、镁盐、钾盐、硼化合物及硼酸盐、溴化合物、铬盐、氰化物、氟化合物、磷化合物及磷酸盐、硅化合物及硅酸盐等无机酸碱盐,硝酸、硫酸、盐酸、纯碱、烧碱、电石、活性炭、炭黑、钛白粉等

精细化学品



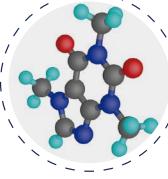
表面活性剂、催化剂、电子化学品、化学试剂、精细有机化工原料及中间体、离子交换树脂、农用化学品、皮革化学品、日用化学品及清洁剂、生物化学品、饲料和食品添加剂、水处理化学品、添加剂(塑料添加剂、特种添加剂)、外购/定制合成/委托加工化学品、香精香料、荧光增白剂、油田化学品、助剂、特种化学品、专用化学品等

石油化工及能源化工



原油、石脑油、凝析油、轻烃、溶剂油、石蜡及石油产品添加剂,沥青、炼化一体化及大宗石油化工产品等
页岩气、LPG、LNG、油田伴生气、煤层气、焦炉气、煤化工等
氢能及氢能全产业链的技术和产品、化学储能、新能源化工等

化工新材料



有机氟硅材料、工程塑料、改性塑料、高性能分离膜材料、高性能纤维、环氧树脂、高性能树脂、聚氨酯材料、高端聚烯烃材料、航天、航空特殊材料、军工及特殊环境材料、其他化工新材料等

为何选择 ICIF China?



行业龙头企业引领

国有、民营龙头企业交相辉映，外企增光添彩；代表了当前中国石油和化工行业发展的新方向和新格局。



优质买家资源

石油、化工、印染、纺织、医药、食品工业、染料、化纤、造纸、冶金、日化、农化、橡胶、能源、涂料等行业生产商、贸易商和经销商汇聚一堂。



丰富多彩配套活动

第六届国际智慧化工大会含开幕暨主论坛及多场配套专业论坛，促进行业技术交流，助力企业数字化高质量发展。



行业权威机构

中国石油和化学工业联合会、中国国际贸易促进委员会化工行业分会和中国化工信息中心携手倾心打造。



中国石化产业周

汇聚行业最新产品、技术、设备和解决方案，搭建石油和化工产业一站式采购与服务平台。

展商寄语

LUXI

每年的中国国际化工展对我们化工人来说，都是一个大家见面，共享商机的一个平台，非常感谢石化联合会给我们这些化工企业搭建这样一个沟通和交流的平台。通过这个平台，更好的展示了鲁西集团，是我们很好的一个宣传和推广的渠道。鲁西集团展位共接待来访客户260余家，通过抖音直播、抖音小视频、客户视频连线等方式取得最高6.2万的观看次数，创新了参展模式、提升了企业的知名度和品牌影响力。我希望我们展会能越搭越好，促进行业良性健康发展！



东明石化在本次展会中，再次展示了自身实力和各类产品，巩固了已有合作关系，发掘了大批潜在客户，为下一步业务拓展奠定了基础。东明石化的展台前吸引了无数参展者驻足，并收集了多家将来可能合作的企业名片。很多专业观众和参展企业都表现出了浓厚的合作意向；经销公司在与前来参观的客户交流沟通、洽谈业务，进一步提升了公司品牌知名度和影响力。

华锦集团

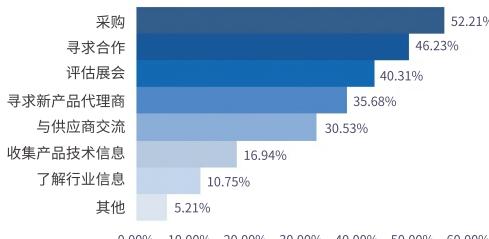
华锦集团通过参加中国国际化工展，进一步扩大了品牌的市场影响力，提高了企业产品创新和市场营销能力，展现了兵工企业良好形象和雄厚实力，传递了企业创效、改革、发展使命，宣传了华锦集团融合发展，建设国内领先、国际一流的兵器石化产业基地的企业愿景。

万达石化集团

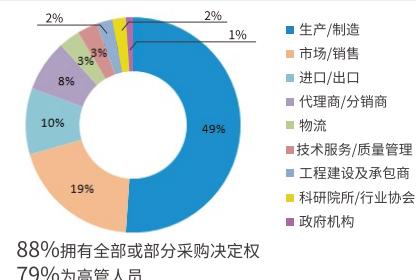
万达石化集团已连续三年参展，2020（第十九届）中国国际化工展组织得力、规格高端、服务到位、品牌文化突出，万达集团、万达石化集团、天弘公司分别被授予“组织工作先进集体”荣誉称号。展团详尽展现了万达集团及万达石化各专业化公司介绍、生产装置及资质荣誉，来访者可直观感受万达集团雄厚的发展实力与蓬勃的发展势头，整个展台与“中国的万达，世界的万达”主题相呼应，展现了万达集团拥抱世界，走向世界的发展格局。

观众分析

观众参观目的



观众业务性质



观众感兴趣的领域



参展费用

	升级展位	标准展位	光地展位
A区	16800元人民币/9平方米 (9平方米起订)	—	1280元人民币/平方米 (36平方米起订)
B区		13800元人民币/9平方米 (9平方米起订)	1180元人民币/平方米 (36平方米起订)
C区	—	10800元人民币/9平方米 (9平方米起订)	—

场馆平面图



磁悬浮列车站/2号线龙阳路地铁站 600米
Transrapid Maglev Station /600m
Line 2 LongYang Rd.Metro Station